



Mit Corporate Publishing hat sich an der Schnittstelle der Disziplinen Journalismus, Public Relations und Marketing ein neues Berufsfeld etabliert, das sich schnell zu einem wichtigen Bestandteil der integrierten Unternehmenskommunikation entwickelt hat. Wer in diesem Bereich tätig ist, benötigt ein vielfältiges und umfassendes Know-how in den Bereichen strategische Kommunikation, Marketingmanagement, Konzeption und cross-mediale Content-Aufbereitung.

Das dreisemestrige berufsbegleitende Masterstudium Corporate Publishing (M. A.) ermöglicht die beste Vorbereitung auf die Herausforderungen des neuen Berufsfelds.

Das Studium richtet sich an alle, die in Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen, in Agenturen und in Medienhäusern die Prozesse des Corporate-Publishing eigenverantwortlich gestalten wollen. Es vermittelt die dafür notwendigen Kompetenzen in den Bereichen:

- strategische Planung von CP-Aktivitäten
- Marketingmanagement und Markenführung
- journalistische Methodik
- Konzeption und crossmediale Content-Aufbereitung
- Gestaltung von Printprodukten, Audio- und Video-Beiträgen, Websites und Social-Media-Aktivitäten

Der Studiengang wird in enger Kooperation mit der Universität Leipzig durchgeführt und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab.

Am traditionsreichen Medienstandort Leipzig bietet die Leipzig School of Media beste Bedingungen für ein praxisorientiertes Studium und einen hochwertigen Abschluss. Garant dafür sind qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft, kleine Lerngruppen sowie der modern ausgestattete Mediacampus.

## DIE MODULE

In acht Modulen werden folgende Inhalte vermittelt:

- Modul 1:**  
Kommunikation und Medien (KM)
- Modul 2:**  
Marketing und Markenmanagement (MM)
- Modul 3:**  
Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit und Integrierte Kommunikation (PR)
- Modul 4:**  
Angewandtes Management im Corporate Publishing (AM)
- Modul 5:**  
Journalistische Methodik im Corporate Publishing (JM)
- Modul 6:**  
Formale Gestaltung und Medientechnik / Medienproduktion im Corporate Publishing (FG)
- Modul 7:**  
Medienökonomie im Corporate Publishing (MÖ)
- Modul 8:**  
Angewandtes Corporate Publishing (ACP)
- Masterarbeit und Abschluss

Das berufsbegleitende Studium wird in einer Kombination von Präsenz- und Selbststudienphasen realisiert.

Die Präsenzveranstaltungen, die einmal monatlich von Donnerstag bis Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden, finden auf dem Mediacampus in Leipzig statt.

Während der Veranstaltungen stehen den Studierenden technisch hochwertig ausgestattete Seminarräume, ein Rechnerpool mit Soft- und Hardware für Bild-, Audio- und Videobearbeitung sowie ein Tonstudio zur Verfügung.

Die intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen, die enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die moderne Infrastruktur des Mediacampus ermöglichen beste Studienbedingungen für ein nachhaltiges und effizientes Lernen.

Während des Selbststudiums werden die Studierenden durch maßgeschneiderte E-Learning-Einheiten auf dem Online-Campus der Leipzig School of Media unterstützt. So sind auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen optimale Lernfortschritte und eine enge Betreuung durch die Dozenten gesichert.

## DIE BEDINGUNGEN

Der Studienstart erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.

### BEWERBUNG

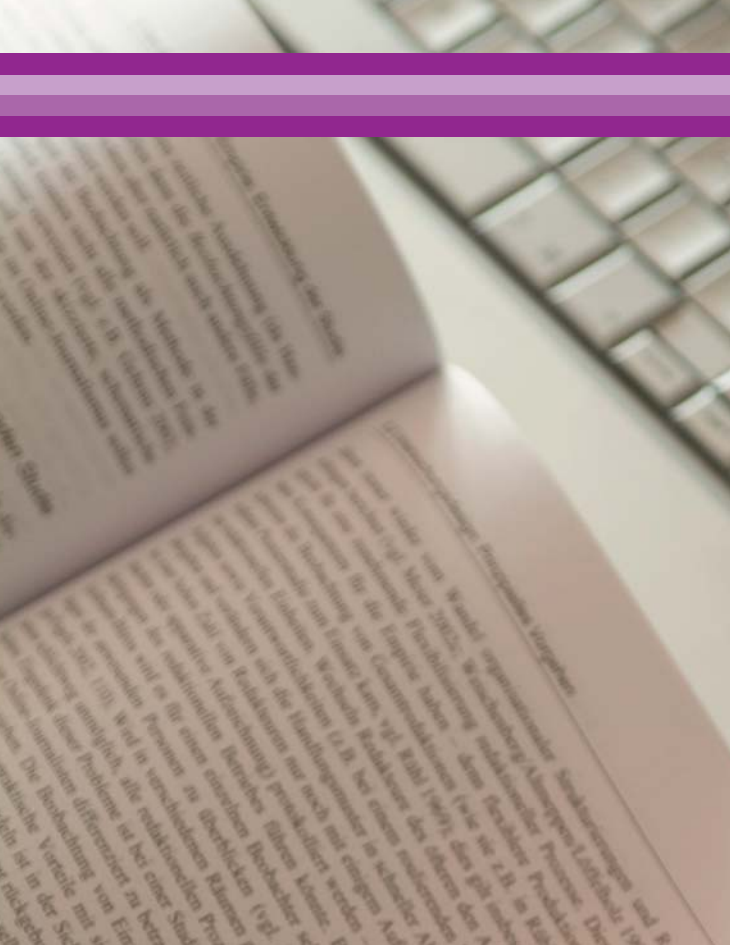
Zur Zulassung für den Masterstudiengang Corporate Publishing reichen Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 30. September des Jahres schriftlich bei uns ein.

Sie werden dann zu einem Eignungsgespräch an die Leipzig School of Media eingeladen. Genauere Informationen und das Bewerbungsformular zum Herunterladen finden Sie unter [www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de).

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Bewerber für den Master of Arts in Corporate Publishing sollten

- über ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sechs Semestern verfügen,
- bereits berufspraktische Erfahrungen in der Regel von mindestens einem Jahr besitzen,
- als Nicht-Muttersprachler den Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache erbringen.



#### ZIELGRUPPE

Alle, die an der Schnittstelle von Journalismus, Public Relations und Marketing die Prozesse des Corporate-Publishing eigenverantwortlich gestalten wollen.

#### ECKDATEN

- berufsbegleitender Masterstudiengang von drei Semestern
- Abschluss mit dem international anerkannten akademischen Grad „Master of Arts“, verliehen durch die Universität Leipzig
- umfasst acht Module und die Masterarbeit
- Beginn jeweils zum Wintersemester
- ca. 18 Studientage Präsenzunterricht pro Semester
- Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- Studiengebühren: 5.500 Euro pro Semester, gesamt: 16.500 Euro

#### BERATUNG

**Michaela Knauthe**

(Studiengangskoordination)

Telefon: +49 341 56296-706

**Antje Reiche** (Weiterbildungsberatung)

Telefon: +49 341 56296-706

E-Mail: [info@leipzigschoolofmedia.de](mailto:info@leipzigschoolofmedia.de)

# CP

## CORPORATE PUBLISHING

BERUFSBEGLEITENDER  
MASTERSTUDIENGANG



## STUDIERN FÜR PROFESSIONELLE UND GLAUBWÜRDIGE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

#### UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media gGmbH

Poetenweg 28

04155 Leipzig

Telefon: +49 341 56296-701

Fax: +49 341 56296-791

E-Mail: [info@leipzigschoolofmedia.de](mailto:info@leipzigschoolofmedia.de)



leipzig school  
of media

[www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de)

[facebook.com/LeipzigSchoolofMedia](https://www.facebook.com/LeipzigSchoolofMedia)

[twitter.com/LSoM\\_News](https://twitter.com/LSoM_News)

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

