



FÜR EINE NEUE WELT DER KOMMUNIKATION

UNSERE ANGEBOTE 2011



leipzig **school
of media**

WEITERBILDUNG FÜR MEDIENPROFIS



AN ALLE INTERESSENTEN AUS MEDIEN, MARKETING UND KOMMUNIKATION!

Als Journalist und Dozent habe ich Ihre Branchen über viele Jahre begleitet. Ich bin davon überzeugt, dass Sie mit Ihren Unternehmen heute vor Herausforderungen stehen wie in keiner Periode zuvor.

Die Digitalisierung verändert Ihre Branchen radikal. Öffentliche wie private Formen der Kommunikation werden revolutioniert, Mediennutzer und Kunden verhalten sich fundamental anders als früher. Einerseits pulverisieren Player wie Apple, Facebook oder Twitter die herkömmlichen Geschäftsmodelle; andererseits öffnen brandneue Techniken, innovative Geräte und Softwarelösungen den zukunftsorientierten Firmen neue Geschäftsfelder und Wertschöpfungsketten.

Nicht nur Medienunternehmen, auch alle anderen mit ihrer Umwelt kommunizierenden Unternehmen, müssen sich neu erfinden. Manager wie Mitarbeiter müssen permanent Change Management betreiben. Unternehmen sind gefordert, neueste Medienkanäle zu erobern, komplett andere Formen der Kundenansprache zu entwickeln, progressive Geschäfts- und Arbeitsprozesse zu implementieren.

Das alles funktioniert nur mit exzellenten Mitarbeitern, die ein tiefes Verständnis der digitalen Revolution besitzen. Die Leipzig School of Media ist Ihr Partner für die Schulung und Weiterqualifizierung Ihrer Mitarbeiter.

Wir bieten Ihnen ein deutschlandweit einmaliges Weiterbildungskonzept im crossmedialen Bereich – mit vier berufs begleitenden Masterstudiengängen und mit einem maßgeschneiderten Kursangebot. Praxisorientierte Dozenten, kleine Lerngruppen und eine hochmoderne technische Infrastruktur garantieren optimale Lernbedingungen.

Besuchen Sie unsere Website, sprechen Sie uns an, kommen Sie zu uns auf den Mediacampus nach Leipzig!

Ihr Michael Geffken
Direktor und Geschäftsführer der
Leipzig School of Media

Leipzig, den 1. März 2011

1. CONTENT AND MEDIA ENGINEERING FÜR EINE VERNETZTE WELT

Innovative Content Management Systeme, semantische Technologie, die Integration sozialer Netzwerke – das sind einige Stichworte zu den Inhalten dieses Studiengangs. Er richtet sich vor allem an Mediengestalter, Content Manager und Informatiker und vermittelt ihnen die technologischen und inhaltlichen Grundlagen des crossmedialen Publizierens.

Mit dem berufsbegleitenden viersemestrigen Masterstudium „**Content and Media Engineering**“ möchten wir die Absolventen befähigen, aktuelle technologische Entwicklungen kompetent anzuwenden und aktiv weiterzuentwickeln. Das Studium schließt mit dem „**Master of Science**“ ab, gemeinsam verliehen von der Universität Leipzig und der HTWK Leipzig.

FÜR INNOVATOREN: UNSERE MASTERSTUDIENGÄNGE

Sind Sie ein Medienmacher
der Zukunft?

3. CROSSMEDIA PUBLISHING FÜR CROSSMEDIALE KOMPETENZ

Im berufsbegleitenden Masterstudiengang „**Crossmedia Publishing**“ lernen die Teilnehmer, wie Publikationsinhalte für verschiedene On- und Offline-Medien erstellt und auf die verschiedenen Kanäle verteilt werden. Im Mittelpunkt stehen die spezifischen inhaltlichen und technischen Anforderungen der verschiedenen multimedialen Kanäle. Weitere Themen sind journalistische Recherche, Multimediarecht und Medienmanagement.

Der Studiengang richtet sich an alle, die professionell über mehrere Kanäle kommunizieren und publizieren. Er schließt ab mit dem akademischen Grad „**Master of Science**“, verliehen von der Universität Leipzig und der HTWK Leipzig.

2. CORPORATE PUBLISHING FÜR EINEN ECHTEN DIALOG

Unternehmen und Organisationen brauchen Medien – ob klassisch oder digital –, die einen wirklichen Dialog mit ihren Zielgruppen führen. Der berufsbegleitende Masterstudiengang „**Corporate Publishing**“ vermittelt in einem dreisemestrigen Studium strategische Fertigkeiten, Kenntnisse des journalistischen Handwerks und der medialen Gestaltung für das Arbeitsfeld Corporate Publishing.

Zielgruppe sind Interessenten, welche für Unternehmen, Organisationen und Agenturen Auftragsmedien aller Art betreuen. Das Studium schließt ab mit dem akademischen Grad „**Master of Arts**“ der Universität Leipzig. Es ist das erste universitäre Masterprogramm für Corporate Publishing im deutschsprachigen Raum.

4. NEW MEDIA JOURNALISM FÜR DIE MEDIEN DER ZUKUNFT

Der Studiengang „**New Media Journalism**“ verbindet journalistisches Know-how mit medientechnischer Innovationskraft. Das viersemestrige Masterstudium – Abschluss „**Master of Arts**“ der Universität Leipzig – orientiert sich an den neuesten Crossmedia-Entwicklungen, an den innovativsten IT-Technologien und an den aktuellen Trends der Medienwirtschaft. Der Studiengang richtet sich vor allem an Journalisten und Medienmanager.

Das viersemestrige Studium ist europäisch hochschulübergreifend organisiert. Vier renommierte Journalisten-Weiterbildungsinstitutionen Österreichs, Deutschlands und der Schweiz führen den berufsbegleitenden Studiengang gemeinsam an vier Orten durch: Die Kooperationspartner sind die „Leipzig School of Media“, die Hamburger „Akademie für Publizistik“, das „Kuratorium für Journalistenausbildung“ in Salzburg und das „MAZ – Die Schweizer Journalistenschule“ in Luzern.



UNSERE MODULKURSE

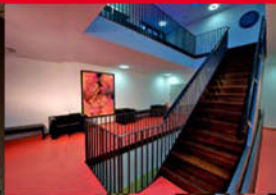
Wir richten unsere Kursangebote an Ihren Bedürfnissen aus. So bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter individuell weiter und stärken auf diese Weise Ihr Unternehmen – in den Bereichen Crossmedia, Journalismus, Public Relations, Corporate Publishing, Marketing, Mediengestaltung und Medientechnik. Ausgewählte Module unserer Masterstudiengänge werden zu akademisch fundierten Kursen zusammengestellt und in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK) durchgeführt. Sie können alle Teilmodule auch separat buchen oder sich individuelle Modulpakete auf Wunsch zusammenstellen lassen. Sprechen Sie uns jederzeit an und nennen Sie uns Ihre Bedürfnisse und Wünsche.

IHRE VORTEILE:

- Individuelle Weiterbildung – angepasst an Ihre persönlichen Voraussetzungen, zugeschnitten auf Ihre Spezialisierungswünsche.

- Solide akademische Fundierung und große Praxisnähe: Bei der Auswahl unserer Dozenten legen wir Wert auf eine Mischung aus anerkannten Wissenschaftlern und erfahrenen Praktikern.
- Lernen an einem inspirierenden Ort: Die Weiterbildung findet auf dem architektonisch preisgekrönten und medientechnisch perfekt ausgestatteten Mediacampus der LSoM statt.
- International anerkannte Teilnahmebescheinigung der Leipzig School of Media in Kooperation mit der Universität Leipzig und der HTWK.
- Individuelle Fördermöglichkeiten z. B. durch Bildungsprämie oder Weiterbildungsscheck Sachsen.
- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis durch enge Verknüpfung mit unseren Studiengängen.
- Anrechenbarkeit der Modulkurse möglich, wenn Sie sich später für ein berufsbegleitendes Masterstudium an der LSoM entscheiden.

Akademische Reflektion verbindet sich mit praktischem Know-how.



FÜR ERMÖGLICHER

UNSERE MODULKURSE IM THEMENGEBIET

Medientechnik, Mediengestaltung und Informationstechnik

Videos, Audio-Slideshows, interaktive Grafiken – neue Medien brauchen Spezialisten, die alle Kanäle und alle Datenformate beherrschen. Apps, Widgets, RFID – neue Formen der Kommunikation erfordern Kenntnisse aus Medientechnik und Informatik. Tablets, Smartphones, Spielekonsolen – neue Endgeräte brauchen Fachleute, die nutzerfreundliche Bedienoberflächen gestalten können. Wir helfen Ihnen, sich die gestalterischen und informationstechnischen Grundlagen für

crossmediales Publizieren anzueignen sowie die erforderlichen technischen und softwarespezifischen Kompetenzen zu erarbeiten. Besondere Aufmerksamkeit widmen wir der Vielfalt web-basierter Medienangebote und Geschäftsmodelle sowie ihrer technischen Umsetzung. Für die praktischen Übungen stehen den Teilnehmern modernste Hard- und Software zur Verfügung.

Sie wollen die multimediale Zukunft mitgestalten?

FÜR KOMMUNIKATOREN

UNSERE MODULKURSE IM THEMENGEBIET

Journalismus und Corporate Media

Social Media, Bürger-Blogs, Communities – der Journalismus wandelt sich fundamental. Location Based Services, Corporate Publishing, E-Commerce – Unternehmenskommunikation und Marketing stehen vor völlig neuen Aufgaben. Google, Wikipedia, Twitter – wer heute recherchiert, muss die digitalen Tools beherrschen. Unsere speziell zugeschnittenen Modulkurse haben das Ziel, notwendige Fertigkeiten von den journalistischen Grundkompetenzen bis zur Gestaltung crossmedialer Angebote zu vermitteln. Darüber hinaus werden auch kommunikationswissenschaftliche und ethische Fragestellungen thematisiert sowie die Verbindungen zum Thema Public Relations analysiert.

**Sie wollen Ihre Zielgruppen
auf allen Wegen erreichen?**



FÜR MEDIENMACHER

UNSERE MODULKURSE IM THEMENGEBIET

Management und Recht

Neue Inhalte, neue Kanäle, neue Arbeitsabläufe – die Anforderungen an Medienmanager steigen. Neue technische Möglichkeiten, neue Rechtsnormen, ein verändertes Nutzerverhalten – Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche brauchen Mitarbeiter, die in rechtlichen Dingen sattelfest sind. Neue Wertschöpfungsketten, neue Geschäftsmodelle, neue Bezahlmöglichkeiten – Firmen aller Branchen müssen Know-how im digitalen Business entwickeln. Das

Spektrum dieser Kurse reicht von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen über die Entwicklung von Geschäftsmodellen bis hin zum Redaktionsmanagement und der Gestaltung von Veränderungsprozessen in Medienunternehmen. Dazu kommen Themenfelder wie Urheberrecht und Persönlichkeitsrecht.

Sie wollen den digitalen Wandel managen?



SO FUNKTIONIEREN UNSERE MODULKURSE

- Sie nehmen an ausgewählten Modulen unserer Masterstudiengänge teil.
- Die Module finden im Rahmen der Blockunterrichtswochenenden einmal monatlich, jeweils von Donnerstag bis Samstag statt.
- Der Umfang der einzelnen Angebote variiert: von Tagesveranstaltungen bis zu mehreren Unterrichtsblöcken.
- Zusätzliche Selbststudien- und E-Learning-Anteile: Zugang zum Online-Campus der LSoM.
- Kosten variieren je nach Umfang des Kurses: 190 € pro Unterrichtstag (inkl. Unterrichtsmaterial und Zugang zum Online-Campus).

Wir beraten Sie bei der Auswahl und Zusammenstellung der zu Ihren Zielen passenden Module und informieren Sie über Umfang und Termine.

Detaillierte Angebote und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter:

UNSERE INDIVIDUELLEN ANGEBOTE

EINzelWORKSHOPS, WORKSHOP-REIHEN, ZERTIFIKATSKURSE

- Konzipierung und Umsetzung maßgeschneiderter Weiterbildungsangebote für Unternehmen
- Ein- oder mehrtägige Veranstaltungen bei Ihnen vor Ort oder auf dem Mediacampus
- Gemeinsames Erarbeiten der Zielsetzung sowie von Inhalt und Aufbau der Veranstaltung
- Umfangreiches Netzwerk von erfahrenen Dozenten aus Praxis und Forschung
- Angebot eines anschließenden Coachings mit dem Dozenten: Erarbeiten von unternehmensspezifischen Lösungen auf Basis der im Kurs erlernten Inhalte

Die Leipzig School of Media greift aktuelle Fragestellungen der Medien- und Kommunikationsbranche auf und bietet Fachkongresse, Seminare und Workshops zu Themen wie Social Media, Location Based Services, digitale Recherche oder Suchmaschinen-Optimierung an.

Nutzen Sie diese Veranstaltungen, um relevante neue Trends kennenzulernen, sich und Ihre Mitarbeiter weiterzuqualifizieren und Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft fit zu machen.



Nutzen Sie „Bildung on demand“!



FÜR ERWEITERTE HORIZONTE

UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de
 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia
 twitter.com/LSoM_News

AUSFÜHRLICHE INFORMATIONEN UND AKTUELLE WEITERBILDUNGSANGEBOTE:

Wenn Sie sich für unsere Modulkurse, Zertifikatskurse, individualisierten Angebote und Workshops interessieren, sprechen Sie mit:

Antje Reiche

Telefon: +49 341 56296-701
Mobil: +49 152 53914905
E-Mail: reiche@leipzigschoolofmedia.de

Wenn Sie sich für die Studiengänge New Media Journalism, Crossmedia Publishing oder Content & Media Engineering interessieren, sprechen Sie mit:

Sebastian Heinisch

Tel.: +49 341 56296-709
E-Mail: heinisch@leipzigschoolofmedia.de

Wenn Sie sich für den Studiengang Corporate Publishing interessieren, sprechen Sie mit unserer Studiengangsbetreuerin:

Michaela Knauthe

Tel.: +49 341 56296-706
E-Mail: knauthe@leipzigschoolofmedia.de