

CME

CONTENT & MEDIA ENGINEERING

BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG



leipzig

STUDIERN, UM DEN DIGITALEN WANDEL KOMPETENT MIT ZU GESTALTEN

Digitale Medien, interaktive Anwendungen und attraktiv gestaltete Informationen rücken immer stärker ins Zentrum digitaler Wertschöpfungsketten. Triebkräfte dieses Wandels sind die Integration von sozialen Netzwerken, die Verwendung semantischer Technologien, die Interaktion in digitalen Animationen und Spielen sowie die Realisierung von E-Commerce-Anwendungen.

Mit den Schwerpunkten „Neue Webtechnologien“, „Cross-mediales Publizieren“ und „E-Commerce“ vermittelt das viersemestrige, berufsbegleitende Masterstudium Content & Media Engineering (CME) der Leipzig School of Media die Kompetenzen, um diesen Medienwandel technisch umzusetzen.

Das Studium richtet sich damit an alle, die in folgenden Bereichen tätig sein wollen:

- Mediengestaltung
- Medienproduktion
- Content Management
- Informationstechnische Umsetzung

Es wird in enger Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig realisiert und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ ab.

Am traditionsreichen Medienstandort Leipzig bietet die Leipzig School of Media beste Bedingungen für ein praxisorientiertes Studium und einen hochwertigen Abschluss. Garant dafür sind qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft, kleine Lerngruppen sowie der modern ausgestattete Mediacampus.



DER AUFBAU DES STUDIUMS

1. SEMESTER

GRUNDLAGEN DER MEDIENPRODUKTION (GMP 1)

GRUNDLAGEN DER MEDIENPRODUKTION (GMP 2)

WEB-TECHNOLOGIEN (WT)

SOZIALE UND SEMANTISCHE WEB-TECHNOLOGIEN (WT)

2. SEMESTER

CONTENT- UND WISSENSMANAGEMENT

MEDIENWIRTSCHAFT UND MEDIENMANAGEMENT

CROSSMEDIALE PRODUKTION (CP)

DIE MODULE

In zehn Modulen plus Masterarbeit werden folgende Inhalte vermittelt:

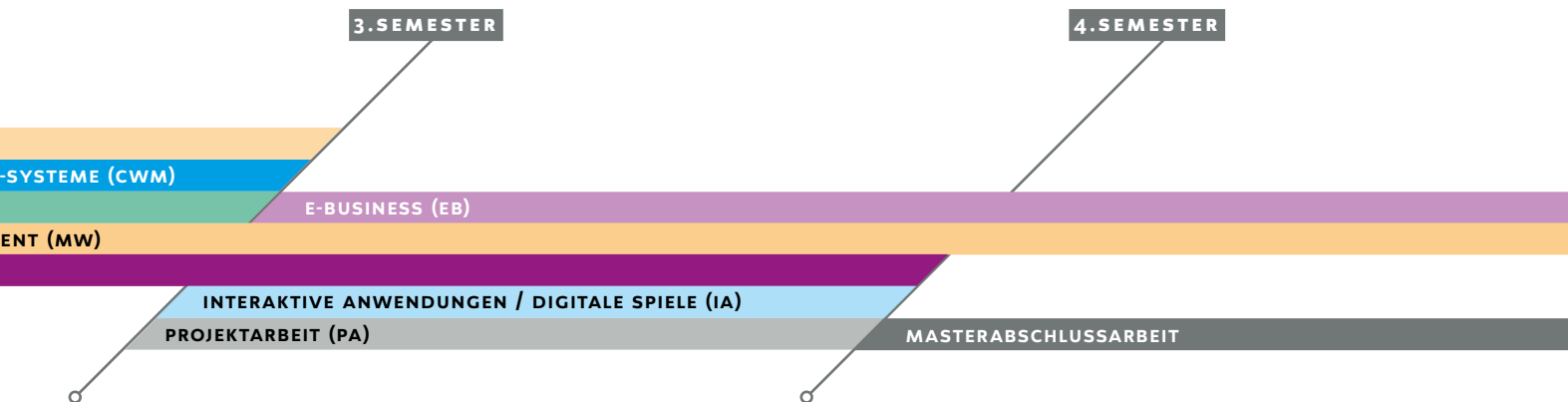
- Modul 1:**
Grundlagen der Medienproduktion (GMP 1)
- Modul 2:**
Grundlagen der Medienproduktion (GMP 2)
- Modul 3:**
Einführung in Aufbau und Nutzung von Web-Technologien (WT)
- Modul 4:**
Strategien und Methoden sozialer und semantischer Web-Technologien (SWT)
- Modul 5:**
Aufbau und Nutzung von Content- und Wissensmanagement-Systemen (CWM)
- Modul 6:**
Crossmediale Produktion (CP)
- Modul 7:**
Interaktive Anwendungen / Digitale Spiele (IA)
- Modul 8:**
Medienwirtschaft und Medienmanagement (MW)
- Modul 9:**
Projektarbeit (PA)
- Modul 10:**
E-Business (EB)
- Masterabschlussarbeit

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt in einer Kombination von Präsenz- und Selbststudienphasen:

Die Präsenzveranstaltungen, die einmal monatlich von Donnerstag bis Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden, finden auf dem Mediacampus in Leipzig statt. Während der Veranstaltungen stehen den Studierenden technisch hochwertig ausgestattete Seminarräume, ein Rechnerpool mit Soft- und Hardware für Bild-, Audio- und Videobearbeitung sowie ein Tonstudio zu Verfügung.

Die intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen, die enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die moderne Infrastruktur des Mediacampus ermöglichen beste Studienbedingungen für ein nachhaltiges und effizientes Lernen.

Während des Selbststudiums werden die Studierenden durch maßgeschneiderte E-Learning-Einheiten auf dem Online-Campus der Leipzig School of Media unterstützt. So sind auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen optimale Lernfortschritte und eine enge Betreuung durch die Dozenten gesichert.



DIE BEDINGUNGEN

Der Studienstart erfolgt jeweils zum Wintersemester.
Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

BEWERBUNG

Zur Zulassung für den Masterstudiengang Content & Media Engineering reichen Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 31. August des Jahres schriftlich bei uns ein.

Sie werden dann zu einem Eignungsgespräch an die Leipzig School of Media eingeladen. Genauere Informationen und das Zulassungsformular zum Download finden Sie unter www.leipzigschoolofmedia.de.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Bewerber

- müssen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sechs Semestern verfügen,
- sollten bereits berufspraktische Erfahrungen von in der Regel mindestens einem Jahr besitzen,
- müssen als Nicht-Muttersprachler den Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache erbringen.

STUDIENGEBÜHREN

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Content & Media Engineering betragen 2.750 Euro pro Semester. Insgesamt belaufen sich die Kosten für das viersemestrige Studium somit auf 11.000 Euro. Darin enthalten sind die Kosten für den Unterricht, die Prüfungen und die Lehrmaterialien.

Zur Finanzierung Ihres Studiums stehen Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten zur Verfügung – vom Studentendarlehen der Sparkasse über die Bildungsschecks verschiedener Bundesländer bis hin zur Unterstützung durch den Arbeitgeber. Außerdem sind die Studiengebühren für das Masterstudium an der Leipzig School of Media gGmbH steuerlich abzugsfähig.

Gerne beraten wir Sie dazu, welche Möglichkeiten für Sie passend sind.



Dr. Sören Auer,
Universität Leipzig
Studiengangsverantwortlicher
Content & Media Engineering

„Der Studiengang Content- & Media-Engineering ist einzigartig in der Weise, wie er Medienproduktion und moderne Web- und Internet-Technologien verknüpft. Diese Verbindung beider Aspekte wird immer mehr zu einer Schlüsselkompetenz in unserer auf E-Commerce, Multimedia und Webanwendungen basierenden Wissensgesellschaft. Die kleinen Studentengruppen ermöglichen eine sehr interaktive und direkte Zusammenarbeit zwischen Dozenten und Studenten. Durch die Abstimmung auf die berufliche Tätigkeit der Studenten ergibt sich eine enorme Bereicherung der Ausbildung, da Theorie und Praxis sehr eng verknüpft werden können.“

„Ich habe mich nach einer langjährigen Tätigkeit in der Druck- und Verlagsbranche nach Möglichkeiten umgesehen, mein berufliches Wissen zu aktualisieren. Diese Möglichkeit habe ich an der LSoM gesehen. Ich würde gern daran mitarbeiten, Verlage und Druckereien durch die digitalen Techniken und neue Geschäftsmodelle für die Zukunft zu wappnen.“



Hans Jungcurt,
Student Content & Media Engineering

leipzig **school
of media**



Judith Fuhrmann,
Studentin Content & Media Engineering

„Ich sehe das Studium als einen Weg, um mich – neben meiner täglichen Arbeit in einem Verlag – weiterzuentwickeln und den neuen Herausforderungen der digitalen Lebenswelt stellen zu können.“

ZIELGRUPPE

Alle, die an der Schnittstelle von Inhalt und Technik medienübergreifend publizieren.

ECKDATEN

- berufsbegleitender Masterstudiengang von vier Semestern
- Abschluss mit dem international anerkannten akademischen Grad „Master of Science“ verliehen durch die Universität Leipzig und die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
- umfasst zehn Module und die Masterarbeit
- Beginn jeweils zum Wintersemester
- ca. 18 Studientage Präsenzunterricht pro Semester
- E-Learning und Online-Campus
- Studiengebühren: 2.750 Euro pro Semester, gesamt: 11.000 Euro

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulstudium mit berufsqualifizierendem Abschluss
- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- für Nicht-Muttersprachler: Nachweis über Kenntnisse der deutschen Sprache

BERATUNG

Mandy Deparade und **Sebastian Heinisch**
(Studiengangskoordination)

Telefon: +49 341 56296-709

Antje Reiche (Weiterbildungsberatung)

Telefon: +49 341 56296-701

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de

 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia

 twitter.com/LSoM_News

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

