

CMP

CROSSMEDIA PUBLISHING

BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG



leipzig



STUDIERN AN DER SCHNITTSTELLE VON INHALT UND TECHNIK

Die Vielfalt der modernen Medienwelt bietet den Menschen viele Möglichkeiten der Information und Unterhaltung. Die große Aufgabe für Medien und Marketing: Inhalte so zu konzipieren und zu gestalten, dass möglichst viele Menschen erreicht werden.

Über welche Kanäle lässt sich eine Zielgruppe erreichen und aktivieren? Worauf muss bei der inhaltlichen und technischen Gestaltung der Medieninhalte Wert gelegt werden?

Antworten auf diese Fragen gibt das viersemestrige berufsbegleitende Masterstudium Crossmedia Publishing (CMP) der Leipzig School of Media.

Der Studiengang wird in enger Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig durchgeführt und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ ab.

Das Studium richtet sich an alle, die an der Schnittstelle von Inhalt und Technik medienübergreifend publizieren und die tätig sind – oder sein wollen – in den Bereichen:

- journalistische Content-Erstellung
- Mediengestaltung und Medienproduktion
- Content Management
- Öffentlichkeitsarbeit
- interne und externe Kommunikation
- Marketing

Am traditionsreichen Medienstandort Leipzig bietet die Leipzig School of Media beste Bedingungen für ein praxisorientiertes Studium und einen hochwertigen Abschluss. Garant dafür sind qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft, kleine Lerngruppen sowie der modern ausgestattete Mediacampus.





Nils Haupt,
Leiter Unternehmenskommunikation
Lufthansa Cargo AG,
Dozent an der
Leipzig School of Media

„Was an der Leipzig School of Media entstanden ist, ist für uns in Wirtschaft und Industrie interessant, denn dort werden genau die Kommunikationsprofis ausgebildet, nach denen wir händeringend suchen.“

„Ich war auf der Suche nach einem Master und wollte dafür ungern meinen Job verlassen. Der berufsbegleitende Studiengang der LSoM passte deshalb für mich perfekt.“



Angela Zippelius,
PR Account Manager KPRN network GmbH,
Studentin Crossmedia Publishing

leipzig **school
of media**

Kai-Torsten Buchele, M.A.,
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig,
Studiengangsverantwortlicher
Crossmedia Publishing



„Crossmedia Publishing bedeutet, Inhalte zielgruppenspezifisch und situationsgerecht über die verschiedenen Kanäle zu publizieren. In diesem Masterstudiengang werden Spezialisten ausgebildet, die über die Kompetenzen verfügen, den medialen Wandel technisch wie inhaltlich zu gestalten.“

DER AUFBAU DES STUDIUMS

1. SEMESTER

GRUNDLAGEN DER MEDIENPRODUKTION (GMP)

JOURNALISTISCHE RECHERCHE / MEDIENPOLITIK (JRM)

2. SEMESTER



JOURNALISTISCHE CONTENT-AUFBEREITUNG (JCA)

CROSSMEDIALE PRODUKTION (CP)

MEDIENWIRTSCHAFT UND MEDIENMANAGEMENT (MW)

DIE MODULE

In acht Modulen werden folgende Inhalte vermittelt:

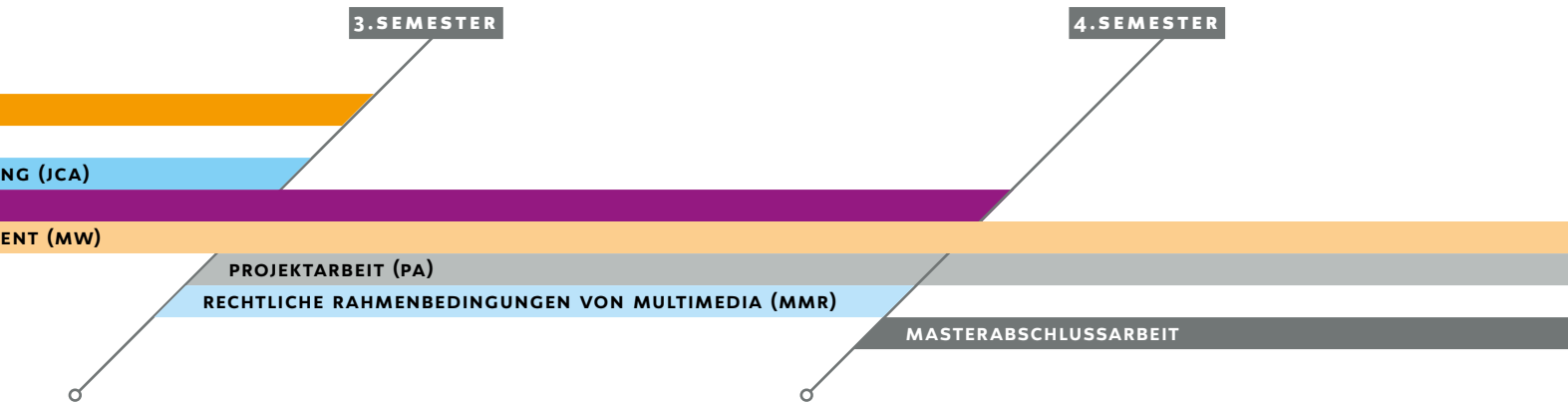
-  **Modul 1:**
Grundlagen der Medienproduktion (GMP)
-  **Modul 2:**
Journalistische Recherche/Medienpolitik (JRM)
-  **Modul 3:**
Journalistische Content-Aufbereitung (JCA)
-  **Modul 4:**
Crossmediale Produktion (CP)
-  **Modul 5:**
Medienwirtschaft und Medienmanagement (MW)
-  **Modul 6:**
Projektarbeit (PA)
-  **Modul 7:**
Rechtliche Rahmenbedingungen von Multimedia (Multimediarrecht, MMR)
-  **Modul 8:**
Masterabschlussarbeit

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt in einer Kombination von Präsenz- und Selbststudienphasen:

Die Präsenzveranstaltungen, die einmal monatlich von Donnerstag bis Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden, finden auf dem Mediacampus in Leipzig statt. Während der Veranstaltungen stehen den Studierenden technisch hochwertig ausgestattete Seminarräume, ein Rechnerpool mit Soft- und Hardware für Bild-, Audio- und Videobearbeitung sowie ein Tonstudio zu Verfügung.

Die intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen, die enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die moderne Infrastruktur des Mediacampus ermöglichen beste Studienbedingungen für ein nachhaltiges und effizientes Lernen.

Während des Selbststudiums werden die Studierenden durch maßgeschneiderte E-Learning-Einheiten auf dem Online-Campus der Leipzig School of Media unterstützt. So sind auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen optimale Lernfortschritte und die Dozentenbetreuung gesichert.



DIE BEDINGUNGEN

Der Studienstart erfolgt jeweils zum Wintersemester.
Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

BEWERBUNG

Zur Zulassung für den Masterstudiengang Crossmedia Publishing reichen Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 31. August des Jahres schriftlich bei uns ein. Sie werden dann zu einem Eignungsgespräch an die Leipzig School of Media eingeladen. Genauere Informationen und das Zulassungsformular zum Download finden Sie unter www.leipzigschoolofmedia.de.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Bewerber für den Studiengang Crossmedia Publishing

- müssen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sechs Semestern verfügen,
- sollten bereits berufspraktische Erfahrungen von in der Regel mindestens einem Jahr besitzen,
- müssen als Nicht-Muttersprachler den Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache erbringen.

STUDIENGEBÜHREN

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Crossmedia Publishing betragen 2.750 Euro pro Semester. Insgesamt belaufen sich die Kosten für das viersemestrige Studium somit auf 11.000 Euro. Darin enthalten sind die Kosten für den Unterricht, die Prüfungen und die Lehrmaterialien.

Zur Finanzierung Ihres Studiums stehen Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten zur Verfügung – vom Studentendarlehen der Sparkasse über die Bildungsschecks verschiedener Bundesländer bis hin zur Unterstützung durch den Arbeitgeber. Außerdem sind die Studiengebühren für das Masterstudium an der Leipzig School of Media gGmbH steuerlich abzugsfähig.

Gerne beraten wir Sie dazu, welche Möglichkeiten für Sie passend sind.

ZIELGRUPPE

Alle, die an der Schnittstelle von Inhalt und Technik medienübergreifend publizieren.

ECKDATEN

- berufsbegleitender Masterstudiengang – Master of Science – von vier Semestern
- umfasst sieben Module und die Masterarbeit
- Beginn jeweils zum Wintersemester
- ca. 18 Studientage Präsenzunterricht pro Semester
- E-Learning und Online-Campus
- Studiengebühren: 2.750 Euro pro Semester, gesamt: 11.000 Euro

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulstudium mit berufsqualifizierendem Abschluss
- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- für Nicht-Muttersprachler: Nachweis über Kenntnisse der deutschen Sprache

BERATUNG

Mandy Deparade und **Sebastian Heinisch**
(Studiengangskoordination)

Telefon: +49 341 56296-709

Antje Reiche (Weiterbildungsberatung)

Telefon: +49 341 56296-701

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de

 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia

 twitter.com/LSoM_News

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

