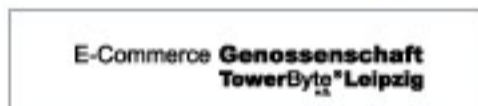




referenzen ▾



news ▾

E-Commerce Genossenschaft Leipzig realisiert Social Media Fortbildungsangebot für die lokale Kreativwirtschaft
18.11.2011

Kooperation des Amtes für Wirtschaftsförderung, Leipzig School of Media und E-Commerce Genossenschaft

Leipzig. Gemeinsam mit der Leipzig School of Media hat die E-Commerce Genossenschaft Leipzig eine Seminarreihe im Auftrag des Amtes für Wirtschaftsförderung entwickelt. Ab Dezember 2011 bis April 2012 werden insgesamt drei Module aus dem Themenbereich „Social Media – digitales Marketing“ angeboten.

Die Lehrgänge richten sich an UnternehmerInnen der Medien- und Kreativwirtschaft, vorrangig an Vertreter der Freien Berufe, Gründungsinteressierte/GründerInnen, Studierende künstlerischer bzw. geisteswissenschaftlicher Bereiche.

Im Einzelnen vorgesehen sind ein Einführungsseminar „Digitales Marketing – Social Media“ sowie Praxisseminare zu den Themen „Social Media / Facebook“, „Suchmaschinenmarketing – Google Coaching“, „Optimierung des Suchmaschinenmarketing“ und „E-Commerce“. Der modulare Aufbau ermöglicht es, dass sich die Interessenten nach Stand ihrer Vorkenntnisse bzw. ihres Bedarfs für einzelne oder auch für mehrere Seminare anmelden können. Die Seminare werden kostenfrei angeboten, die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen je Modul begrenzt.

Angeregt wurde das neue Angebot durch Ergebnisse der Studie „Medien- und Kreativwirtschaft Leipzig 2011“ sowie durch Gespräche mit Branchenvertretern.

Die Seminare finden in der Leipzig School of Media, Poetenweg 28, 04155 Leipzig, statt.

Weitere Informationen sowie alle Termine unter: www.leipzig.de/de/business/wistrategie/cmedien/angebote/

bestsidestories ▾

Das Bestsidestory Event für den Onlinehandel

Das Netzwerk lebt!
insight e-commerce
50 Netzwerkpartner, 20 Medienpartner

Der Bestsidestory Full-Service für

Andasa
Deutschlands größtes Cashback Programm

Die Bestsidestory Kampagne für

SAP Business ByDesign
REVOLUTION IM MITTELSTAND