

Seminarreihe "Expert of Crossmedia Publishing" wird fortgesetzt

17.01.2012

Die Seminarreihe "Expert of Crossmedia Publishing" - ein Angebot der Leipzig School of Media und der VDZ Akademie - wird im Februar fortgesetzt. Der Zertifikatskurs setzt sich aus sechs Seminaren zusammen, die mit der Zertifikatsprüfung abschließen.

Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Journalisten, Redakteure, Volontäre und Medienschaffende aller Branchen.

Die Kursreihe startete im November 2011. Sie wird in diesem Februar fortgesetzt und startet Mai neu. Alle Kurse finden an der Leipzig School of Media auf dem Medien-campus in Leipzig statt.

Der Zertifikatskurs "Expert of Crossmedia Publishing" - ein Weiterbildungsangebot der Leipzig School of Media und VDZ Akademie - wird im Februar fortgesetzt. Der Zertifikatskurs setzt sich aus sechs Seminaren zusammen, die mit der Zertifikatsprüfung abschließen. Folgende Kurse bilden den Inhalt:

- Der richtige Inhalt für den passenden Medienkanal
- Geschäftsmodelle und Produktentwicklung
- Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing und Web-Analytics
- Den crossmedialen Workflow effizient organisieren
- Online-Recht für Verlage
- Social, Local, Mobile

Die berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Journalisten, Redakteure, Volontäre und Medienschaffende aller Branchen. Die Kursreihe startete im November 2011. Sie wird in diesem Februar fortgesetzt und startet Mai neu. Alle Kurse finden an der Leipzig School of Media auf dem Medien-campus in Leipzig statt.

„Die Praxisnähe des Kurses, die hohe Kompetenz der Referenten und die Expertise von Leipzig School of Media und VDZ Akademie gewährleisten, dass die Teilnehmer einen optimalen Nutzen aus dem Kurs ziehen können – für sich persönlich wie für ihr Medium“, so Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media.

Sven König, Geschäftsführer der VDZ Akademie, ergänzt: „Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmern die Fähigkeiten und Fertigkeiten, in einer radikal veränderten Medienlandschaft erfolgreich zu sein – einer Medienlandschaft, in der die Nutzer die Inhalte zu jeder Zeit, über alle Kanäle und an jedem Ort abrufen wollen“.

Leipzig School of Media und VDZ Akademie haben für die Konzeption des Zertifikatskurses die Herausforderungen der Branche analysiert und auf der Grundlage dieser Analyse sechs Themenfelder definiert, die in sechs Seminaren erarbeitet werden. Die Seminare können auch einzeln gebucht werden können.