

## Master Corporate Publishing

# Leipzig School of Media meldet noch einige freie Plätze im CP

**Der berufsbegleitende Masterstudiengang ist im deutschsprachigen Raum das erste universitäre Masterprogramm im Corporate Publishing.**



Die Vermittlung strategischer Fertigkeiten, journalistischer Methodik und medialer Gestaltung befähigt die Studierenden, den Prozess des Corporate Publishing eigenverantwortlich zu gestalten. Während des Studiums gehen die Studierenden in den Selbststudienphasen weiterhin ihrem Beruf nach und nehmen einmal im Monat, an drei aufeinanderfolgenden Tagen (Donnerstag, Freitag, Samstag) am Präsenzunterricht auf dem Mediacampus in Leipzig teil. So kann das Gelernte sofort in die Praxis umgesetzt werden.

**Der nächste Studiengang startet am 1. Oktober 2011.** Beginn der Präsenzveranstaltungen ist der 20. Oktober 2011

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Corporate Publishing betragen 5.500 Euro pro Semester. Insgesamt belaufen sich die Kosten für das dreisemestrige Studium auf 16.500 Euro. Darin enthalten sind die Kosten für den Unterricht, die Prüfungen und die Lehrmaterialien. Zur Finanzierung Ihres Studiums stehen Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten zur Verfügung, vom Studentendarlehen oder dem Bildungskredit der Sparkasse über die Bildungsschecks diverser Bundesländer bis hin zur Unterstützung durch den Arbeitgeber.

**Ralf Garten, Student Master Corporate Publishing:** "Seit Jahrzehnten werden Broschüren gedruckt, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen erstellt. Aber wurden die richtigen Zielgruppen angesprochen und erreicht? Das gewonnene Fachwissen aus

meinem Corporate-Publishing-Studium gibt mir wieder neuen Input und bringt neuen Schwung in die Kommunikationsarbeit meiner Firma – jetzt kommen auch unsere Publikationen besser an."

**Katharina Wittlinger, Studentin Master Corporate Publishing:** "Lern erstmal was Solides. Das war der Rat meiner Eltern zum Thema Studienwahl. Ich habe mich dann für ein naturwissenschaftliches Studium entschieden, meine Leidenschaften Schreiben und Layouten aber nicht aus den Augen verloren. In meinem Job hatte ich schließlich von Anfang an mit der Unternehmenskommunikation zu tun. Jetzt will ich mich definitiv in diese Richtung weiterentwickeln. Das CP-Studium ist dabei genau das Richtige."

**Nadine Siemer, Studentin Master Corporate Publishing:** "Über Umwege bin ich irgendwann im Kommunikationsbereich gelandet. In meinem fachlichen Bereich war ich fit, aber mir fehlte das Wissen über Kommunikation Dank des Studiums an der Leipzig School of Media fühle ich mich jetzt sicherer im Job – das macht sich tagtäglich bezahlt."

**Nils Haupt, Director Communication Lufhansa Cargo AG:** "Corporate Publishing spielt im Kommunikationsalltag der Unternehmen eine immer wichtigere Rolle – viele interne und externe Unternehmenszeitschriften haben sich mittlerweile zu Leuchttürmen in der deutschen Printlandschaft entwickelt. Und immer mehr Unternehmen haben erkannt, wie wichtig es ist, regelmäßig und professionell mit den zentralen Zielgruppen zu kommunizieren. Dafür bedarf es kompetenter und sensibler Kommunikationsexperten. Dass in Leipzig – der ehrwürdigen Stadt der Verlage – solche Experten aus- und fortgebildet werden, finde ich ausgezeichnet."

[Alle Infos zum Master-Studiengang](#)