

Erfolgreicher Semesterstart an der Leipzig School of Media

René Dietz Lingnau (Leipzig School of Media gGmbH)

15.10.2010

Feierlicher Semesterbeginn auf dem Mediacampus

Leipzig, 14. Oktober 2010 - Am 20. Oktober 2010 werden an der Leipzig School of Media (LSoM) die Studenten des Studienjahrgangs 2010 feierlich immatrikuliert. Zum Wintersemester nehmen an der School 28 Bewerber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihr Studium auf. Das ist die bisher höchste Anzahl von Neueinschreibungen seit Beginn des Studienbetriebs auf dem Mediacampus im Leipziger Stadtteil Gohlis.

Die Studierenden nehmen ihr berufsbegleitendes Masterstudium in den Fachrichtungen „Content & Media Engineering“, „Crossmedia Publishing“, „New Media Journalism“ und „Corporate Publishing“ auf. Die Bewerberzahlen sind in diesem Jahr stark angestiegen. Für den Studiengang „Corporate Publishing“ zum Beispiel haben sie sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.

Der Studiengang „New Media Journalism“ wird von nun an jährlich angeboten. Aufgrund der hohen Nachfrage wird damit der bisherig zweijährige Einschreibeturnus verkürzt. Die drei anderen Studiengänge der Leipzig School of Media finden auch bisher bereits im Jahresturnus statt.

Die bekannte TV-Moderatorin Astrid Frohloff („Kontraste“) wird die Festrede zur Begrüßung des 6. Immatrikulationsjahrgangs an der Leipzig School of Media halten. Im Rahmen der Semestereröffnungsfeier werden außerdem die Masterurkunden an die Absolventen des Jahrgangs 2007 feierlich übergeben. Neun Studierende haben ihr Studium in den Fachrichtungen „Web Content Management“ und „Crossmedia Publishing“ abgeschlossen.

Michael Geffken, Geschäftsführer der Leipzig School of Media: „Die gestiegenen Studentenzahlen sind das Resultat intensiver Marketingaktivitäten der LSoM: in Medienhäusern, bei Agenturen und IT-Dienstleistern, an Hochschulen und auf Bildungsmessen – und natürlich via Internet und Social Media. Wir konnten außerdem das Netzwerk der School erweitern, u.a. durch Kooperationen mit Wooga, dem führenden europäischen Online-Spiele-Entwickler, der Unternehmensberatung Roland Berger und dem Online-Technologie-Unternehmen MovingImage24.“

„Außerdem“, so der LSoM-Geschäftsführer, „waren wir erfolgreich im Bereich der Weiterbildungsangebote für Unternehmen. So werden wir für die Volkswagen AG in Zukunft die überbetriebliche Ausbildung ihrer PR-Mitarbeiter hier an der LSoM durchführen.“

Die feierliche Semestereröffnung findet auf dem Mediacampus, Poetenweg 28 in 04155 Leipzig-Gohlis statt.

Veranstaltungsbeginn ist 19.00 Uhr, Einlass ab 18 Uhr 30.

Kontakt: Michael Geffken

Tel. 0341 56296701

geffken@leipzigschoolofmedia.de

Weitere Informationen:

<http://www.leipzigschoolofmedia.de>