

Leipzig School of Media und Partner vergeben

Mitteldeutsches Agentur-Stipendium

Stipendium deckt 50 Prozent der Studiengebühren ab

Leipzig, 28.09.2011



Am 19. Oktober 2011 nehmen die neuen Jahrgänge an der Leipzig School of Media (LSoM) ihr berufsbegleitendes Masterstudium auf. Zum Studienstart vergibt eine Gruppe mitteldeutscher Agenturen - auf Initiative der Agenturen Projecter und wollmerstaedt.communications sowie der LSoM - erstmals das "Mitteldeutsche Agentur-Stipendium". Außerdem mit dabei sind EWERK Design Unit, zwonull media und webvariants. Die Höhe des Stipendiums: 5500 Euro; es fördert Studierende der Studiengänge "Content & Media Engineering" und "Crossmedia Publishing".

Das Stipendium deckt somit 50 Prozent der Studiengebühren ab und wird von den beteiligten Agenturen gemeinsam getragen. Mit dem Stipendium wollen die Initiatoren einen Beitrag zur Qualifizierung von Fachkräften aus den Neuen Bundesländern leisten. Interessenten können sich ab sofort bei der LSoM bewerben.

Das Masterstudium "Crossmedia Publishing" umfasst vier Semester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig ab. Im Mittelpunkt steht die Aufbereitung und Distribution von Inhalten aller Art für alle Kanäle.

Das viersemestrige Masterstudium "Content & Media Engineering" schließt mit dem Master of Science der Universität Leipzig ab. Im Mittelpunkt des Studiengangs stehen Fragen der Medientechnik und der Programmierung von digitalen Angeboten aller Art.

Informationen zu den Studiengängen und zum ?Mitteldeutschen Agentur-Stipendium? erhalten Interessierte bei der Weiterbildungsberaterin Antje Reiche telefonisch (0341-56296-706) oder per E-Mail (reiche@leipzigschoolofmedia.de).

<http://www.leipzigschoolofmedia.de>