

In Zusammenarbeit mit:



Leipzig School of Media gGmbH

Poetenweg 28

04155 Leipzig

Tel. +49 341 56296-701

Fax +49 341 56296-791

info@leipzigschoolofmedia.de

IN **6** SEMINAREN
ZUM
SOCIAL-MEDIA-
EXPERTEN

ZERTIFIKATSKURS
**SOCIAL MEDIA
MANAGER**

KOSTEN UND GEBÜHREN

Teilnahmegebühr gesamte Kursreihe: **2.400 EUR inkl. USt.**

Teilnahmegebühr pro Seminar: **440 EUR inkl. USt.**

Prüfungsgebühren (Gebühren BVC M): **499 EUR zzgl. USt.**

Bei Anmeldung bis zum 13. April 2017 profitieren Sie von einem Frühbucherrabatt von 15%.

Anmeldung zur externen Prüfung über www.bvcm.org

ANMELDUNG

Online unter www.leipzigschoolofmedia.de



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- » Kompakte Wissensvermittlung zu allen relevanten Aspekten des Themas,
- » Wissenschaftlich fundierte Weiterbildung mit hohem Praxisbezug,
- » Interaktive Wissensvermittlung: Übungen, Diskussionen, Fallbeispiele,
- » Qualifizierte Dozenten aus der Social-Media-Praxis,
- » Anerkannte Prüfung mit Zertifikat des Bundesverbands Community Management (BVC M).

ANSPRECHPARTNER

Franziska Fiedler
Referentin Kurse und Seminare
fiedler@leipzigschoolofmedia.de

Rebecca Nell
Referentin Kurse und Seminare
nell@leipzigschoolofmedia.de

Tel.: +49 341 56296-702

Fax: +49 341 56296-791



leipzig **school
of media**

Crossmedial. Berufsbegleitend. Akademisch fundiert.

DER SOCIAL MEDIA MANAGER

Ob Facebook, Twitter, Xing, Google+, Pinterest oder Instagram: Soziale Netzwerke verbinden heute Menschen weltweit. Das Social Web verändert Kommunikation, Medien und Marketing nachhaltig. Unternehmen und Organisationen sind gezwungen, sich und ihre Geschäftsmodelle dieser Entwicklung anzupassen. Gleichzeitig bietet der digitale Wandel auch Chancen. Nie war es so einfach, mit den eigenen Kunden, Mitgliedern oder Nutzern in einen echten Dialog zu treten. Wer hierbei erfolgreich ist, bindet Menschen an sich und kann neue Zielgruppen erreichen.

Die richtige Strategie für den Umgang mit und den Auftritt im Social Web ist inzwischen ein bedeutendes Element in der Marketing- und Kommunikationsplanung; das Berufsfeld hat sich in den vergangenen Jahren extrem professionalisiert. Gefragt sind echte Experten; es wird gezielt nach Social Media Managern gesucht.

Mit der Kursreihe zum Social Media Manager bildet die Leipzig School of Media diese Fachleute bereits seit 2012 aus. Unsere Dozenten vermitteln in sechs Seminaren das fachliche Know-how und die praktischen Kenntnisse, um im Social Web professionell und zielgruppengerecht zu agieren.

Im Anschluss empfehlen wir die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung zum Social Media Manager beim Bundesverband Community Management (BVCM).

WAS SIE LERNEN

- » Sie erhalten einen Überblick über Entwicklung, Ausprägungen und die Bedeutung von Social Media und kennen die Chancen und Risiken der neuen Kommunikationskanäle.
- » Sie wissen, welche Bezugspunkte und Einsatzmöglichkeiten das Social Web für Unternehmen und Organisationen bietet und sind in der Lage, Anforderungen und Potenziale für Social-Media-Aktivitäten realistisch einzuschätzen.

- » Sie können Social Media unter Berücksichtigung der internen und externen Zielgruppen und Schnittstellen strategisch entwickeln und die Potenziale von Social Media souverän und wirtschaftlich nutzen.
- » Sie sind fit im Umgang mit den zentralen Tools und Techniken und sind in der Lage, relevanten und interessanten Content für das Social Web zu planen sowie die eigenen Social Media-Aktivitäten kritisch zu analysieren und zu optimieren.
- » Sie kennen die Anforderungen für den richtigen Umgang mit Social Media und lernen diese Vorteile sowohl rechtlich als auch wirtschaftlich einzuschätzen und für sich umzusetzen.

DIE MODULE IM ÜBERBLICK

SEMINAR 1 | Donnerstag, 11.05.2017

Grundlagen und Einsatzfelder von Social Media, Funktionalitäten der wichtigsten sozialen Netzwerke

SEMINAR 2 | Freitag, 12.05.2017 | Samstag, 13.05.2017

Social Media Monitoring und Social-Media-Strategien

SEMINAR 3 | Samstag, 13.05.2017

Rechtliche Grundlagen und Guidelines im Social Web

SEMINAR 4 | Donnerstag, 08.06.2017

Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen

SEMINAR 5 | Freitag, 09.06.2017

Workflows und Budgets: Prozesse und Strukturen für Social Media

SEMINAR 6 | Samstag, 10.06.2017

Reputationsmanagement und Krisenkommunikation

KURSAUFBAU

Der Kurs setzt sich aus sechs eintägigen Seminaren (9 bis 18 Uhr) zusammen. Bei Interesse, können die Seminare auch einzeln gebucht werden. Teilnehmer können freiwillig an einer Prüfung des Bundesverbands Community Management (BVCM) teilnehmen. Diese besteht aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil (s.u.). Die Prüfungsgebühren werden direkt vom BVCM erhoben und liegen derzeit bei 499 EUR (zzgl. MwSt.)

METHODIK

Die Kursreihe ist als wissenschaftlich fundierte Weiterbildung mit hohem Praxisbezug konzipiert. Die LSoM setzt auf qualifizierte Dozenten aus der Social-Media-Praxis und eine interaktive Wissensvermittlung: Diskussionen, Fallbeispiele und Übungen ergänzen die Vermittlung theoretischen wie praktischen Wissens über das Social Web und die Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Unternehmens- und Organisationskontext. Zur Nachbereitung der Seminare und zur Vorbereitung auf die Prüfung werden zusätzlich zu den Seminarunterlagen weitere Anschauungs- und Übungsmaterialien sowie Literaturhinweise und Linktipps im Online-Campus der LSoM zur Verfügung gestellt.

PRÜFUNG

Termin und Ort für die BVCM-Prüfung zum Social Media Manager wird den Teilnehmern rechtzeitig bekanntgegeben. Die Teilnehmer informieren sich vorab über die aktuellen Zulassungsvoraussetzungen. Die schriftliche Prüfung ist als Multiple-Choice-Text konzipiert. Der mündliche Teil beinhaltet die Erarbeitung und Vorstellung eines Social-Media-Konzepts. Eine Fragerunde mit renommierten Experten zu spezifischen Social Media-Themen und zur Integration in die Unternehmenskommunikation ergänzt die Konzeptionsaufgabe.