

PRINT  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
PUBLIC RELATIONS  
WEB  
MARKETING  
CONTENT AUFBEREITUNG  
SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT

## Studiengang auf einen Blick

- Berufsbegleitender Masterstudiengang in Kooperation mit der Universität Leipzig
- International anerkannter Abschluss „Master of Arts“, der von der Universität Leipzig verliehen wird und zur Promotion berechtigt
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Regelstudienzeit: drei Semester
- Pro Semester circa 18 Präsenz-Studientage, in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend
- Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- Studiengebühren: 5.500 Euro pro Semester, gesamt: 16.500 Euro (steuerlich absetzbar, Angaben ohne Gewähr)
- Maximal 15 Studierende pro Jahrgang

## CM Corporate Media

BERUFSBEGLEITENDER  
MASTERSTUDIENGANG

## Welche Zulassungsvoraussetzungen gibt es?

Bewerber müssen bereits ein Hochschulstudium mit einem Mindestumfang von sechs Semestern absolviert haben. Zudem sollten sie über mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrung verfügen. Ausländische Studierende müssen über ausreichende, nachweisbare Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen.

## Wie kann ich mich bewerben?

Auf unserer Internetseite finden Sie ein Formular, um sich zu bewerben. Zusätzlich benötigen wir eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses für den ersten Hochschulabschluss, einen tabellarischen Lebenslauf, Nachweise über die berufspraktische Erfahrung sowie eine Begründung des Studienwunsches von ein bis zwei Seiten Umfang. Die zweite Stufe des Bewerbungsverfahrens besteht aus einem persönlichen Eignungsgespräch. Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende angenommen. Weitere Informationen zum Verfahren finden Sie auf unserer Homepage.

### Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. August eines Jahres.

Im Einzelfall können Bewerbungen für das Nachrückverfahren auch nach Ablauf dieser Frist, spätestens bis zum 30. September schriftlich eingereicht werden.

### KONTAKT

Leipzig School of Media gGmbH  
Poetenweg 28  
04155 Leipzig  
Telefon: +49 341 56296-701  
Fax: +49 341 56296-791  
E-Mail: [info@leipzigschoolofmedia.de](mailto:info@leipzigschoolofmedia.de)



[www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de)

- [facebook.com/LeipzigSchoolofMedia](https://www.facebook.com/LeipzigSchoolofMedia)
- [twitter.com/LSoM\\_News](https://twitter.com/LSoM_News)
- [plus.google.com/+LeipzigSchoolofMediaDe](https://plus.google.com/+LeipzigSchoolofMediaDe)



## Persönliche Beratung

**Helena Mohr**  
Studiengangskoordinatorin  
Telefon: +49 341 56296-706  
E-Mail: [mohr@leipzigschoolofmedia.de](mailto:mohr@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media  
ist eine Tochtergesellschaft  
der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

leipzig **school  
of media**





## An der Schnittstelle zwischen Journalismus, PR und Marketing

Corporate Media, also Unternehmens- und Organisationsmedien aller Art, haben sich in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Element der Kommunikation von Akteuren aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Gesellschaft entwickelt. An der Schnittstelle zwischen Journalismus, Public Relations und Marketing ist ein neues Berufsfeld mit besten Perspektiven für die Zukunft entstanden.

Wer in diesem Bereich – auch als Corporate Publishing bezeichnet – tätig ist, benötigt vielseitige und umfassende Kenntnisse in den Bereichen strategische Kommunikation, Konzeption, Marketingmanagement und crossmediale Content-Aufbereitung. Diese Kenntnisse vermittelt der berufsbegleitende Masterstudiengang Corporate Media an der Leipzig School of Media.

## Wie läuft das Studium ab?

Das Masterprogramm Corporate Media wird in Kooperation mit der Universität Leipzig durchgeführt. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Studierenden den international anerkannten akademischen Grad „Master of Arts“, verliehen durch die Hochschule.

Die **Regelstudienzeit beträgt drei Semester. Während des Studiums wechseln sich Präsenz- und Selbststudienphasen ab.** Die Präsenzveranstaltungen finden in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr statt.

Beim Selbststudium werden die Studierenden durch ein **E-Learning-Angebot** unterstützt. Durch enge Kontakte zu Dozenten und Kommilitonen wird so der Lernfortschritt gefestigt und sichergestellt.

## Studiengang in der Übersicht

Modul 1: Kommunikation und Medien		
Öffentliche Kommunikation und Mediennutzung	Mediensysteme und Crossmedialität	CM-Markt und Berufsbilder
Modul 2: Marketing und Markenmanagement		
Grundlagen Marketing	Werbung und Promotion	Brand Management
Modul 3: Public Relations und integrierte Kommunikation		
Externe und interne PR	Internationale und interkulturelle PR	Integrierte Kommunikation und CI
Modul 4: Angewandtes Management		
Konzeption von CM	Marktforschung für CM	Ethik und Recht
Modul 5: Journalistische Methodik		
Themenfindung und Recherche	Sprache und Stil	Darstellungsformen
Modul 6: Mediengestaltung und Medienproduktion		
Fotografie und Bildsprache	Grafik und Layout	Technologien des Publizierens
Modul 7: Medienökonomie im Bereich Corporate Media		
Medienwirtschaftslehre und -management	Medienkalkulation und Werbemittelmarketing	
Modul 8: Angewandtes Corporate Media		
Masterarbeit		

## An wen richtet sich das Masterprogramm?

Zielgruppe des Studiengangs sind alle, die Corporate-Media-Aktivitäten eigenverantwortlich gestalten wollen. Angesprochen sind insbesondere Fachkräfte aus Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Institutionen aller Art (Verbände, Parteien, Verwaltungen etc.) sowie aus Agenturen und Medienhäusern.

## Was kostet das Studium?

Die Leipzig School of Media erhebt für den Studiengang Corporate Media eine Studiengebühr von 5.500 Euro pro Semester. Insgesamt betragen die Kosten für das dreisemestrige Studium 16.500 Euro\*. Darin enthalten sind die Kosten für Unterricht, Prüfungen und Lehrmaterialien. Die Gebühren fließen unmittelbar in die Lehre ein und geben uns die Möglichkeit, für Sie deutschlandweit renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis zu engagieren. Schnellentschlossene profitieren von einem Frühbucherrabatt. **Um das Studium zu ermöglichen, gibt es außerdem zahlreiche Finanzierungshilfen (Stipendien, Bildungschecks der Bundesländer, Bildungskredite u.v.m.), zu denen wir Sie gerne persönlich beraten.**



\* Angaben ohne Gewähr