

TECHNOLOGIEN

AUDIO
DIGITALE PROJEKTE
WEB
VIDEO
CONTENT MANAGEMENT
E-BUSINESS

Studiengang auf einen Blick

- Berufsbegleitender Masterstudiengang in enger Kooperation mit Universität Leipzig und Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK)
- International anerkannter Abschluss „Master of Science“, der von den Hochschulen verliehen wird und zur Promotion berechtigt
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Regelstudienzeit: vier Semester
- Pro Semester circa 18 Präsenz-Studientage, in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend
- Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- Studiengebühren: 3.000 Euro pro Semester, gesamt: 12.000 Euro (steuerlich absetzbar, Angaben ohne Gewähr)
- Maximal 15 Studierende pro Jahrgang

CMM

Crossmedia Management

BERUFSBEGLEITENDER
MASTERSTUDIENGANG

Welche Zulassungsvoraussetzungen gibt es?

Bewerber müssen bereits ein Hochschulstudium mit einem Mindestumfang von sechs Semestern absolviert haben. Zudem sollten sie über mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrung verfügen. Ausländische Studierende müssen über ausreichende, nachweisbare Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen.

Wie kann ich mich bewerben?

Auf unserer Internetseite finden Sie ein Formular, um sich zu bewerben. Zusätzlich benötigen wir eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses für den ersten Hochschulabschluss, einen tabellarischen Lebenslauf, Nachweise über die berufspraktische Erfahrung sowie eine Begründung des Studienwunsches von ein bis zwei Seiten Umfang. Die zweite Stufe des Bewerbungsverfahrens besteht aus einem persönlichen Eignungsgespräch. Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende angenommen. Weitere Informationen zum Verfahren finden Sie auf unserer Homepage.

Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. August eines Jahres.

Im Einzelfall können Bewerbungen für das Nachrückverfahren auch nach Ablauf dieser Frist, spätestens bis zum 30. September schriftlich eingereicht werden.

KONTAKT

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de



leipzig **school of media**

www.leipzigschoolofmedia.de

- [facebook.com/LeipzigSchoolofMedia](https://www.facebook.com/LeipzigSchoolofMedia)
- twitter.com/LSoM_News
- plus.google.com/+LeipzigSchoolofMediaDe



Persönliche Beratung

Sebastian Heinisch
Studiengangskoordinator
Telefon: +49 341 56296-709
E-Mail: heinisch@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.





Die Chancen der Digitalisierung nutzen

Der digitale Wandel ist inzwischen Garant für Innovationen und wirtschaftliches Wachstum in einer Vielzahl von Branchen. Ohne eine E-Business-Strategie wird in absehbarer Zeit kaum noch ein Unternehmen erfolgreich wirtschaften können. Dies gilt auch und gerade für den Mediensektor.

Es gibt deshalb einen enormen Bedarf nach Fachkräften, die digitale Projekte konzipieren, entwickeln und vermarkten können. Diese Schnittstellenmanager müssen Webtechnologien, Contentmanagement und crossmediales Publizieren beherrschen und zugleich mit den ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen der digitalen (Medien-) Welt vertraut sein.

Im berufsbegleitenden Studiengang Crossmedia Management bildet die Leipzig School of Media diese Spezialisten aus.

Wie läuft das Studium ab?

Das Masterprogramm Crossmedia Management wird in enger Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig durchgeführt. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Studierenden den international anerkannten akademischen Grad „Master of Science“, verliehen durch die Hochschulen.

Die **Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Während des Studiums wechseln sich Präsenz- und Selbststudienphasen ab.** Die Präsenzveranstaltungen finden in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr statt.

Beim Selbststudium werden die Studierenden durch ein **E-Learning-Angebot** unterstützt. Durch enge Kontakte zu Dozenten und Kommilitonen wird so der Lernfortschritt festgelegt und sichergestellt.

Studiengang in der Übersicht

Modul 1: Grundlagen der Audio- und Videoproduktion		
Videotechnik	Audioteknik	AV-Praxisobjekt
Modul 2: Crossmediales Produzieren		
Medienkonforme Inhaltentwicklung	Medienneutrale Datenhaltung	
Modul 3: Aufbau und Nutzung von Internettechnologien		
Grundlagen der Internettechnologien	Web-Engineering und Web-Applikationen	Mobile Computing
Modul 4: Soziale und semantische Web-Technologien		
Strategie des sozialen und semantischen Webs		Suchmaschinenoptimierung und -marketing
Modul 5: Content- und Wissensmanagementsysteme		
Content-Management	Information Retrieval	Text-Mining
Modul 6: Crossmediales Publizieren		
Technologien des Publizierens	Interfacedesign	Interaktive Anwendungen
Modul 7: Projektmanagement und Produktentwicklung		
Digitales Projektmanagement		Agile Produktentwicklung
Modul 8: Ökonomisch-rechtlicher Rahmen moderer Medien		
Netzwerkökonomie	Onlinebasierte Geschäftsmodelle	Crossmedia-Recht
Modul 9: Projektarbeit		
Modul 10: E-Business		
Inhaltliche und technologische Grundlagen	Integrierte Geschäftsprozessautomatisierung	Aktuelle Anwendungsbereiche
Masterarbeit		

An wen richtet sich das Masterprogramm?

Zielgruppe des Studiengangs sind Fachkräfte aus Agenturen, Medienhäusern, Unternehmen und Verlagen sowie freiberufliche Medienschaffende, die in den Bereichen

- Mediengestaltung und Medienproduktion,
- Medien- und Informationstechnik,
- Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit,
- interne und externe Kommunikation sowie
- Marketing und Vertrieb

tätig sind und (digitale) Koordinations- und Management-Aufgaben erfüllen beziehungsweise dies anstreben.



Was kostet das Studium?

Die LSoM erhebt für den Studiengang Crossmedia Management eine Studiengebühr von 3.000 Euro pro Semester. Insgesamt betragen die Kosten für das viersemestrige Studium 12.000 Euro*. Darin enthalten sind die Kosten für Unterricht, Prüfungen und Lehrmaterialien. Die Gebühren fließen unmittelbar in die Lehre ein und geben uns die Möglichkeit, für Sie deutschlandweit renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis zu engagieren. Schnellentschlossene profitieren von einem Frühbucher-Rabatt. **Um das Studium zu ermöglichen, gibt es außerdem zahlreiche Finanzierungshilfen (Stipendien, Bildungsschecks der Bundesländer, Bildungskredite u.v.m.), zu denen wir Sie gerne persönlich beraten.**

* Angaben ohne Gewähr