

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Jutta Verhoog**

*Referentin Kurse und Seminare*

Tel +49 341 562 96-702

[verhoog@leipzigschoolofmedia.de](mailto:verhoog@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

leipzig **school  
of media**

## Anmeldung

Wir freuen uns auf Sie!

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular auf unserer Internetseite unter:

[www.leipzigschoolofmedia.de/](http://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/social-media-advertising.html)

[kurse-und-seminare/social-media-advertising.html](http://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/social-media-advertising.html)



Das Seminar Social Media Advertising kann grundsätzlich über die Bildungsprämie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert werden. Gerne beraten wir Sie hierzu.

leipzig **school  
of media**

**Leipzig School of Media gGmbH**

Mediencampus Villa Ida

Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Telefon +49 341 562 96-702

Fax +49 341 562 96-791

[info@leipzigschoolofmedia.de](mailto:info@leipzigschoolofmedia.de)

[www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de)

 [facebook.com/LeipzigSchoolofMedia](https://facebook.com/LeipzigSchoolofMedia)

 [twitter.com/LSoM\\_News](https://twitter.com/LSoM_News)

 [plus.google.com/+LeipzigSchoolofmediaDe](https://plus.google.com/+LeipzigSchoolofmediaDe)



## SOCIAL MEDIA ADVERTISING

*Werbung in sozialen Netzwerken erfolgreich planen, platzieren und messen*

**28. bis 29. September 2018**

# Social Media Advertising

*Werbung in sozialen Netzwerken  
erfolgreich planen, platzieren und messen*

Das Schalten von Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Instagram & Co. gehört mittlerweile zum festen Kern vieler Marketingstrategien. Eine stetig wachsende Anzahl von NutzerInnen, die tagtäglich immer mehr Zeit auf sozialen Plattformen verbringt und bereitwillig Informationen zur eigenen Person, zu Vorlieben und Verhalten teilt, macht eben jene zu attraktiven Werbemärkten für Unternehmen. Wie auch Sie Social-Media-Werbekampagnen erfolgreich schalten, zeigen Ihnen die Branchen-Experten von Projecter in unserem Seminar.

## VERANSTALTUNGSINHALTE

- Aufbau und Funktionsweise des Facebook Business- und Werbeanzeigenmanagers
- Kampagnen- und Anzeigenerstellung auf Facebook & Co.
- Guidelines für die Gestaltung von Anzeigen
- Zielgruppen und Targeting
- Budgetkalkulation und Gebotsstrategien
- Reporting, Tracking und Optimierung von Social-Media-Ads

## AM ENDE DER VERANSTALTUNG ...

- ... beherrschen Sie alle operativen Schritte zur Schaltung von Werbeanzeigen auf Facebook.
- ... können Sie Kampagnen ganzheitlich planen, strukturieren und auswerten.
- ... überblicken Sie die Vielfalt an Möglichkeiten der Anzeigenschaltung in sozialen Netzwerken und können diese für Ihr Unternehmen bewerten.
- ... kennen Sie Guidelines, Erfolgsfaktoren und Best Practices für Social-Media-Ads.

# Mediencampus Villa Ida



Mit dem Mediencampus Villa Ida bieten wir unseren Kurs- und SeminarteilnehmerInnen ein äußerst attraktives Lernumfeld: Der 2006 eröffnete Campus besitzt modern ausgestattete Tagungs- und Schulungsräume in unterschiedlicher Größe. Der Komplex verfügt zudem über einen Multimedia-Pool sowie ein Tonstudio. Der umschlossene, begrünte Innenhof schafft Raum für Erholung und öffnet sich zur historischen Villa Ida.

Mediencampus Villa Ida / Poetenweg 28, 04155 Leipzig

## ÜBERNACHTUNG UND VERPFLEGUNG

Anreise und Übernachtung sind durch die Teilnehmer selbst zu organisieren. Gerne unterstützt das Team der Leipzig School of Media Teilnehmer bei der Suche nach einem geeigneten Hotel.

Während der Kurse stehen Getränke bereit. In den Mittagspausen können die TeilnehmerInnen im campus-eigenen Restaurant ein Lunch-Menü erhalten (Selbstzahler) oder sich im Umfeld des Mediencampus selbst versorgen.



28.–29. September 2018 / 10 bzw. 9 bis 18 Uhr



Leipzig School of Media / Mediencampus Villa Ida / Poetenweg 28, 04155 Leipzig



700 € (inkl. USt.)



Frühbucherrabatt i. H. v. 15% bei Buchung des Seminars bis zum 31. August 2018



Selbstständige sowie MitarbeiterInnen aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management oder operativen Social-Media-Aufgaben betraut sind