

## Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

### Master of Science Mobile Marketing

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	07-303-0001	Einführung in das Mobile Marketing (EMM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	07-303-0002	Grundlagen der Infrastruktur Mobiler Medien (GIMM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	07-303-0003	Medientechnische Grundlagen Mobiler Medien (MG)	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-303-0005	Praxisfelder: Unternehmenskommunikation und Online-PR (PK)	1 Semester	Pflicht	10
2.	07-303-0004	Projektmanagement und Produktentwicklung (PP)	1 Semester	Pflicht	10
2.	07-303-0006	Praxisfelder: Mobile Werbung (PW)	1 Semester	Pflicht	10
3.	07-303-0007	Praxisfelder: Mobile E-Commerce und Mobile Shopping (PE)	1 Semester	Pflicht	10
3.	07-303-0008	Praxisfelder: Mobile Services / Location Based Services (PS)	1 Semester	Pflicht	10
3.	07-303-0009	Praxisfelder: Mobile Gaming (PM)	1 Semester	Pflicht	10
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	20
4.	07-303-0010	Projektarbeit im Mobile Marketing (P)	1 Semester	Pflicht	10