

Studiengang auf einen Blick

- Europäisch vernetzter berufsbegleitender Masterstudiengang mit Unterricht in Leipzig, Hamburg, Luzern und Salzburg.
- International anerkannter Abschluss „Master of Arts“, verliehen durch die Universität Leipzig
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Regelstudienzeit: vier Semester
- Pro Semester circa 18 Präsenz-Studientage, in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend
- Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- Studiengebühren: 3.850 Euro pro Semester, gesamt: 15.400 pro Semester (steuerlich absetzbar, Angaben ohne Gewähr), zzgl. Prüfungsgebühren
- Maximal 15 Studierende pro Jahrgang

NMJ

New Media Journalism

BERUFSBEGLEITENDER
MASTERSTUDIENGANG



Vier starke Partner – ein berufsbegleitender Studiengang

Das Masterprogramm ist international ausgerichtet und wird von vier renommierten Partnern gemeinsam organisiert. Neben der Leipzig School of Media (LSoM) beteiligen sich die Akademie für Publizistik in Hamburg, das MAZ – die Schweizer Journalistenschule sowie das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg. New Media Journalism ist damit ein europäisches Projekt.

Kontakt zu den Studiengangspartnern:

Akademie für Publizistik in Hamburg e.V.
E-Mail: info@akademie-fuer-publizistik.de

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
E-Mail: office@maz.ch

Kuratorium für Journalistenausbildung
E-Mail: office@kfj.at

KONTAKT

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de



leipzig school
of media

www.leipzigschoolofmedia.de

- [facebook.com/LeipzigSchoolofMedia](https://www.facebook.com/LeipzigSchoolofMedia)
- twitter.com/LSoM_News
- plus.google.com/+LeipzigSchoolofMediaDe

www.newmediajournalism.net
[facebook.com/newmediajournalism.net](https://www.facebook.com/newmediajournalism.net)



Persönliche Beratung

Sebastian Heinisch
Studiengangskordinator
Telefon: +49 341 56296-709
E-Mail: heinisch@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.



Den digitalen Medienwandel gestalten

Die Medienbranche wandelt sich in rasender Geschwindigkeit. Um als Journalist in der digitalen Welt erfolgreich zu sein, genügt gutes Handwerk bei der Recherche und der Produktion von Inhalten längst nicht mehr.

Journalisten müssen heute crossmedial arbeiten, digitale Arbeitsabläufe beherrschen und dialogisch mit ihren Rezipienten kommunizieren. Gefragt sind zudem Kenntnisse über technische Innovationen, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten.

Der Masterstudiengang New Media Journalism (NMJ) bietet Medienschaffenden die Chance, diese Herausforderungen berufsbegleitend anzugehen.

Das Programm ist praxisnah und zugleich wissenschaftlich fundiert. Gewonnenes Wissen können die Studierenden unmittelbar in ihrem Berufsalltag anwenden.

Wie läuft das Studium ab?

Das Masterprogramm New Media Journalism ist europäisch vernetzt, es wird von der Leipzig School of Media zusammen mit renommierten Anbietern für journalistische Weiterbildung in Deutschland, Österreich und der Schweiz organisiert.

Die **Regelstudienzeit beträgt vier Semester**. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Studierenden den international anerkannten akademischen Grad „Master of Arts“, verliehen durch die Universität Leipzig

Während des Studiums wechseln sich Präsenz- und Selbststudienphasen ab. Die Präsenzveranstaltungen finden abwechselnd in Leipzig, Hamburg, Salzburg und Luzern statt, und zwar in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr.

Beim Selbststudium werden die Studierenden durch ein **E-Learning-Angebot** unterstützt. Durch enge Kontakte zu Dozenten und Kommilitonen wird so der Lernfortschritt gefestigt.

Studiengang in der Übersicht

Modul 1: Einführung in New Media Journalism		
Journalistik und Gesellschaft	Journalistische Kernkompetenzen	Webtechnologien
Modul 2: Recherchieren für Crossmedia		
Methodisches Recherchieren	Online Recherche	Urheber- und Quellenprüfung
Modul 3: Internationale Mediensysteme		
Grundlagen der Medienwirtschaft	Mediensysteme und -nutzung	Medienpolitik
Modul 4: journalistische Content-Aufbereitung		
Medien- und Formatkunde	Crossmediale Contentaufbereitung	Crossmediales Storymaking
Modul 5: Crossmediale Produktion in Web/Print/Hörfunk		
Modul 6: Crossmediales Redaktionsmanagement		
Newsdesk	Leadership	Changeprozesse
Modul 7: Internationales Multimedia-Recht		
Urheber- und Vertragsrecht	Informationsgesellschaft Europa	Medienfreiheit und Zensur
Modul 8: Internationale Multimedia-Ethik		
Grundlagen der Medienethik	Multimediale Öffentlichkeit	Journalistisches Rollenverständnis
Modul 9: Internationale Online-Geschäftsmodelle		
Grundlagen der Betriebswirtschaft	Unternehmensgründung	Projektmanagement
Modul 10: Projektarbeit in interna. Online-Redaktionen		
Masterarbeit		

An wen richtet sich das Masterprogramm?

Zielgruppe des Studiengangs sind Journalisten aller Gattungen und andere Medienschaffende, die crossmediale Projekte konzipieren, produzieren und vermarkten wollen.

Was kostet das Studium?

Die LSoM erhebt für den Studiengang New Media Journalism eine Studiengebühr von 3.600 Euro pro Semester. Insgesamt betragen die Kosten für das viersemestrige Studium 14.400 Euro*. Darin enthalten sind die Kosten für Unterricht und Lehrmaterialien. Zusätzlich fallen Prüfungsgebühren in Höhe von insgesamt 800 Euro an. Die Gebühren fließen unmittelbar in die Lehre ein und geben uns die Möglichkeit, für Sie deutschlandweit renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis zu engagieren. Schnellentschlossene profitieren von einem Frühbucherrabatt. Um das Studium zu ermöglichen, gibt es außerdem zahlreiche Finanzierungshilfen (Stipendien, Bildungsschecks der Bundesländer, Bildungskredite u.v.m.), zu denen wir Sie gerne persönlich beraten.

Welche Zulassungsvoraussetzungen gibt es?

Bewerber müssen bereits ein Hochschulstudium mit einem Mindestumfang von sechs Semestern absolviert haben. Zudem sollten sie über mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrung verfügen. Ausländische Studierende müssen über ausreichende, nachweisbare Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen.

Wie kann ich mich bewerben?

Auf unserer Internetseite finden Sie ein Formular, um sich zu bewerben. Zusätzlich benötigen wir eine amtlich beglaubigte Kopie deszeugnisses für den ersten Hochschulabschluss, einen tabellarischen Lebenslauf, Nachweise über die berufspraktische Erfahrung sowie eine Begründung des Studienwunsches von ein bis zwei Seiten Umfang. Die zweite Stufe des Bewerbungsverfahrens besteht aus einem persönlichen Eignungsgespräch. Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende aufgenommen. Weitere Informationen zum Verfahren finden Sie auf unserer Homepage.

Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. August eines Jahres. Im Einzelfall können Bewerbungen auch nach Ablauf dieser Frist, spätestens bis zum 30. September schriftlich eingereicht werden.