

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts New Media Journalism

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-006-201	Einführung in New Media Journalism (E-NMJ)	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-006-202	Recherchieren für crossmediales Publizieren (R)	1 Semester	Pflicht	5
1.	06-006-203	Internationale Mediensysteme (IM)	1 Semester	Pflicht	5
2.	06-006-204	Journalistische Content-Aufbereitung für crossmediales Publizieren (JC)	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-006-205	Crossmediales Produzieren in Web, Print, Hörfunk und Fernsehen (CP)	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-006-206	Crossmediales Management für Multimedia-Redaktionen (CR)	1 Semester	Pflicht	10
3.	06-006-207	Internationales Multimedia-Recht (IMMR)	1 Semester	Pflicht	10
3.	06-006-208	Internationale Multimedia-Ethik (IMME)	1 Semester	Pflicht	5
3.	06-006-209	Internationale Online-Geschäftsmodelle (IOG) und Medienwirtschaft	1 Semester	Pflicht	5
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	15
4.	06-006-210	Projektarbeit in internationalen (Web- bzw.) Online-Redaktionen	1 Semester	Pflicht	5