

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 267 Wörter | 1.958 Zeichen (mit Leerzeichen)

„Responsive Webdesign“: Leipzig School of Media mit neuer Internetseite

Leipzig, 08.07.2014 | Beim Aufrufen der Internetseite der Leipzig School of Media (LSoM) via Tablet oder Smartphone gibt es ein völlig neues Nutzererlebnis. Die Webpräsenz wurde neu gestaltet und verfügt nun über ein sogenanntes „Responsive-Design“. Die Darstellung der Seiteninhalte wird automatisch an die jeweilige Bildschirmgröße des Nutzers angepasst. „Immer mehr Besucher rufen unsere Webseite per Smartphone oder Tablet auf. Manche Inhalte konnten über die Touchscreens aber nicht aufgerufen werden“, sagte Alexander Laboda, LSoM-Referent für Kommunikation und Marketing. Der Relaunch sei deshalb und angesichts der weiter rasant zunehmenden Verbreitung mobiler Endgeräte nötig gewesen.

Im Zuge der Umstellung wurden zudem die Inhalte der Internetpräsenz überarbeitet und neue Funktionen integriert. Besucher finden im Bereich der Kurse und Seminare jetzt beispielsweise eine tabellarische Übersicht über alle Angebote der School und können sich von dort direkt zur jeweiligen Veranstaltung anmelden. Neu ist außerdem ein digitaler Kalender, den Nutzer mit ihrem eigenen Jahresplaner auf PC, Handy oder Tablet synchronisieren können. Studierende können sich ihre jeweiligen Seminarzeiten so bequem auf Ihr Smartphone herunterladen. Darüber hinaus werden die Partner und Förderer der LSoM jetzt auf jeder Unterseite in einer Slide-Show gezeigt. „Als gemeinnützige Bildungseinrichtung sind wir auf Unterstützer angewiesen. So bieten wir unseren Partnern eine bessere Sichtbarkeit auf der Seite“, sagte Alexander Laboda.

Apropos Partner und Förderer: Möglich gemacht wurde der Relaunch der Seite durch ein Sponsoring der Firma „GKMB Web + Film“ aus Nöttingen in Baden-Württemberg. „Wir bedanken uns sehr herzlich bei GKMB für das Engagement und die tolle Umsetzung. Die Zusammenarbeit hätte nicht besser laufen können“, sagte Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der LSoM.

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda, Referent Kommunikation und Marketing
Tel. +49 341 56296-701 | E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.