

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 245 Wörter | 1.960 Zeichen (mit Leerzeichen)

Stipendien für Studiengänge Mobile Marketing und Corporate Media an der Leipzig School of Media

Leipzig, 04.08.2014 | Zum Wintersemester 2014/15 stehen an der Leipzig School of Media (LSoM) wieder Stipendien für die Studiengänge Mobile Marketing und Corporate Media zur Verfügung. Die Höhe eines Stipendiums beträgt 25 Prozent der Studiengebühren des jeweiligen Masterprogramms. Dadurch ermäßigen sich die Studiengebühren um 4.500 Euro (Mobile Marketing) beziehungsweise 4.125 Euro (Corporate Media).

Für das Stipendium kann sich jeder Interessent bewerben, der die Zulassungsvoraussetzungen für das Studium erfüllt. Bewerber müssen also mindestens ein sechssemestriges Hochschulstudium absolviert haben sowie mindestens ein Jahr Berufserfahrung vorweisen.

Die LSoM beurteilt bei der Auswahl der Stipendiaten sowohl die wirtschaftliche Lage (zum Beispiel eine mögliche Unterstützung durch den Arbeitgeber) als auch die persönliche Situation (zum Beispiel alleinerziehende Mütter oder Väter) der Anwärter. Drittes Kriterium ist die bisherige Studien- und Berufslaufbahn (etwa die Abschlussnote im ersten Studium). Von den Bewerbern erbittet die LSoM ein Schreiben mit Unterlagen, in dem die wirtschaftliche und persönliche Situation dargelegt wird. Zudem sollte der Stipendienwunsch in Beziehung zur persönlichen Motivation für das Studium gesetzt werden. Zusätzlich benötigt die LSoM alle erforderlichen Unterlagen für die Bewerbung um einen Studienplatz.

Das Gremium, das die Stipendiaten auswählt, besteht aus dem Studiengangsverantwortlichen, Beiratsvorsitzenden und Studiengangskoordinator des jeweiligen Studiengangs sowie dem Stifter des Stipendiums (beratend).

Bewerbungsschluss für alle Masterstudiengänge der LSoM ist der 15. August 2014. Danach werden im Nachrückverfahren gegebenenfalls weitere Studienplätze vergeben. Weitere Informationen zu den Studiengängen erhalten Interessierte auf der Internetseite der LSoM unter www.leipzigschoolofmedia.de.

Ansprechpartner für Rückfragen zu den Stipendien:

Michael Geffken, Leipzig School of Media, Direktor und Geschäftsführer
Tel.: +49-(0)341-56296-701 | E-Mail: geffken@leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda, Referent Kommunikation und Marketing
Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Mediengruppe Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.