

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 207 Wörter | 1674 Zeichen (mit Leerzeichen)

Mobile Zeitgeist spendet Stipendium für Studiengang Mobile Marketing

Leipzig, 18.08.2014 | Der Studiengang Mobile Marketing ist der deutschlandweit erste Masterstudiengang für dieses Berufsfeld. Deshalb unterstützt mobile zeitgeist, eines der führenden Online-Magazine zum Mobile Business im deutschsprachigen Raum, eine Studentin oder einen Studenten dieses Studiengangs an der Leipzig School of Media (LSoM) mit einem Stipendium in Höhe von 50 Prozent der Studiengebühren. Dadurch ermäßigen sich die Gebühren um 9.000 Euro.

„Mobile ist zum zentralen Bestandteil unseres Privat- und auch Berufslebens geworden und wir sind stolz, die Leipzig School of Media im Rahmen des Mobile Marketing Studiengangs unterstützen zu können“, sagte Heike Scholz, Gründerin von mobile zeitgeist.

„Wir freuen uns, dass wir mit Heike Scholz eine Stipendienstifterin gefunden haben, die wie kaum jemand sonst in Deutschland das mobile Medium propagiert und vorgebracht hat“, sagte Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media.

Für das Stipendium kann sich jeder Interessent bewerben, der die Voraussetzungen für das Studium erfüllt. Zulassungsvoraussetzungen sind ein mindestens sechssemestriges abgeschlossenes Hochschulstudium sowie mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einschlägigen Berufsfeldern. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es unter:

www.leipzigschoolofmedia.de/masterstudiengaenge/mobile-marketing/bewerbung

Das Gremium für die Auswahl des Stipendiaten besteht aus dem Studiengangsverantwortlichen, dem Beiratsvorsitzenden und dem Koordinator des Studiengangs Mobile Marketing sowie der der Stifterin des Stipendiums (beratend).

Ansprechpartner für Rückfragen:

Michael Geffken | Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media

Telefon: +49-(0)341-56296 – 701 | Mail: geffken@leipzigschoolofmedia.de

Über die Partner:

Mobile zeitgeist, im Mai 2006 gegründet, ist heute das führende Online-Magazin zum Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt stehen Berichte, Meinungen und News aus allen wichtigen Themenbereichen. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, der Finanzwirtschaft, dem Handel und der werbetreibenden Industrie als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
<http://www.mobile-zeitgeist.com/>

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.