

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 287 Wörter | 2198 Zeichen (mit Leerzeichen)

Messe Frankfurt stiftet Stipendium für Studiengang Mobile Marketing

Leipzig, 09.09.2014 | Die Messe Frankfurt unterstützt im Wintersemester 2014/15 den Masterstudiengang Mobile Marketing der Leipzig School of Media (LSoM). Das Messeunternehmen, das weltweit in mehr als 150 Ländern tätig ist, stiftet 9000 Euro für ein Teilstipendium. Für einen Bewerber um einen Studienplatz in dem berufsbegleitenden Masterprogramm reduzieren sich die Gebühren für das viersemestrige Studium somit um die Hälfte.

„Als Veranstalter der Mobikon (ehemals M-Days), dem wichtigsten Event für die Mobile-Branche, bringt die Messe Frankfurt das Thema Mobile seit Jahren mit Engagement voran. Wir sind glücklich, dass wir einen so renommierten und kompetenten Förderer gewinnen konnten. Das spricht für die Qualität des Studiengangs“, sagte Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media.

„Die Mobikon ist die Referenzmesse für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Ihr Fokus liegt exklusiv auf Mobile-Themen und das für alle Anwendungsbereiche in Industrie, Marketing, Handel und Dienstleistung. Aus diesem Commitment heraus ist es für uns als Veranstalter eine vornehme Pflicht als Sponsor den Lehrstuhl zu unterstützen, der sich auf diesem Gebiet ebenfalls als Pionier bewegt und die erste Generation künftiger 'Chief Mobile Officers' ausbildet“, sagte Ruth Lorenz, Bereichsleiterin Technology & Production der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Für das Stipendium kann sich jeder Interessent bewerben, der die Zulassungsvoraussetzungen für das Studium erfüllt und dieses zum Wintersemester 2014/15 beginnen möchte. Die LSoM erbittet von Bewerbern für das Stipendium ein Schreiben, in dem die wirtschaftliche und persönliche Situation dargelegt wird und der Stipendienwunsch in Beziehung gesetzt wird zur persönlichen Motivation für das Studium. Zusätzlich benötigt die School alle erforderlichen Unterlagen für die Bewerbung um einen Studienplatz.

Nähere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen und dem Bewerbungsverfahren für den Studiengang finden Interessierte auf der Internetseite der School unter www.leipzigschoolofmedia.de/masterstudiengaenge/mobile-marketing/bewerbung.

Ansprechpartner für Rückfragen zum Stipendium:

Michael Geffken | Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media
Telefon: +49-(0)341-56296 – 701 | Mail: geffken@leipzigschoolofmedia.de

Über die Partner:

Die Mobikon ist die Mobile Business Fachmesse der Messe Frankfurt. Besucher aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen können von der Mobikon Fachwissen, Innovationen und Kontakte zum Thema Mobile rund um ein hochwertiges integriertes Kongressformat erwarten. Für die Aussteller und Besucher der Messe Frankfurt ist die Mobikon ein branchenübergreifendes Angebot, um mit der Digitalisierung des Geschäftslebens Schritt zu halten. Es bietet

Vertretern der Unternehmenseinheiten in Vertrieb, Marketing, Produktion und Organisation ein kompetentes Kongress- und Rahmenprogramm. Meet the mobile experts! Visit: www.mobikon.com

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.