

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 191 Wörter | 1.591 Zeichen (mit Leerzeichen)

Leipzig School of Media hilft Start-Ups im Kampf um Aufmerksamkeit

Leipzig, 18.09.2014 | „Bitte lesen Sie diese Nachricht!“ – Mit solch einer schlichten Aufforderung können Absender im heutigen digitalen Zeitalter mit seiner Flut an Informationen leider kaum Aufmerksamkeit generieren. Vor diesem Problem stehen insbesondere Unternehmensgründer und Start-Ups mit schmalen Budgets. Wie sorgen sie angesichts der Vielzahl an Informationsangeboten dafür, dass ihre Ideen, Produkte oder Dienstleistungen wahrgenommen werden?

Mit dem Workshop „Kommunikation für Start-Ups“ möchte die Leipzig School of Media (LSoM) jungen Unternehmen bei dieser Herausforderung helfen. Teilnehmer des Seminars lernen am 7. und 8. November 2014, wie sie die öffentliche Wahrnehmung ihres Unternehmens steigern können. LSoM-Coach Stephan Grafen, Inhaber der Kommunikationsagentur „Hauptsätze“, unterstützt die Seminarbesucher dabei, individuelle Kommunikationsstrategien zu entwickeln und zeigt auf, wie diese wirksam umgesetzt werden können.

„Wie gewohnt, setzen wir auf einen hohen Praxisbezug sowie interaktive Lernformen“, sagt Claudio Marinow, LSoM-Referent für Kurse und Seminare über den Workshop. „Außerdem erhalten die Teilnehmer wertvolle Kontakte zu anderen Firmengründern“.

Die Kosten für das zweitägige Seminar betragen 590,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). Wer sich bis zum 7. Oktober anmeldet, profitiert von einem Frühbucherrabatt. Der Workshop ist zudem grundsätzlich über die Bildungsprämie des Bundesbildungsministeriums förderfähig.

Weitere Informationen zu dem Workshop gibt es unter:

<http://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/kommunikation-fuer-start-ups>

Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda, Referent Kommunikation und Marketing

Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Mediengruppe der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.