

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 341 Wörter | 2.531 Zeichen (mit Leerzeichen)

Gesamtzahl der Studierenden steigt weiter - Leipzig School of Media immatrikuliert 38 neue Studenten

Leipzig, 21.10.2014 | An der Leipzig School of Media (LSoM) beginnen am Donnerstag 38 neue Studierende ihr berufsbegleitendes Masterstudium. An der gemeinnützigen Einrichtung für akademische Weiterbildung im Medienbereich werden damit so viele Studenten immatrikuliert sein wie nie zuvor. „Auch in diesem Jahr konnten wir unseren Aufwärtstrend bestätigen“, sagte Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der LSoM.

Damit sind derzeit insgesamt 108 Studierende in den vier berufsbegleitenden Studiengängen der LSoM eingeschrieben. Die School zählt deutschlandweit zu den ersten Adressen im Bereich der berufsbegleitenden akademischen Weiterbildung. „Wir profitieren mehr und mehr von dem guten Ruf, dem wir uns in der Vergangenheit aufgebaut haben. Unsere Absolventen haben in den zurückliegenden Jahren immer häufiger Führungspositionen errungen und sind unsere besten Botschafter“, sagte Geffken.

Um die hohe Qualität der Ausbildung zu gewährleisten, nimmt die LSoM jährlich maximal zwölf bis 15 neue Studenten pro Studiengang auf. Die Programme New Media Journalism und Crossmedia Management haben diese Zielgröße wieder erreicht. Sebastian Heinisch, Koordinator dieser beiden Studiengänge an der LSoM: „Wir freuen uns, dass sich beide Angebote trotz konkurrierender Studiengänge so gut etabliert haben.“

Nicht alle Erwartungen erfüllt haben in diesem Jahr die Studiengänge Corporate Media und Mobile Marketing. „Der digitale Medienwandel, der im Bereich des Corporate Publishing mit Schlagwörtern wie Storytelling und Content Marketing verbunden ist, verunsichert viele Unternehmen“, erklärte Helena Mohr, die beide Studiengänge koordiniert. „Wir müssen hier noch stärker herausstellen, dass unser Studiengang Corporate Media die hierfür notwendigen Kompetenzen vermittelt.“

Beim Studiengang Mobile Marketing hingegen sei in den kommenden Jahren mit einer enorm steigenden Nachfrage zu rechnen. Mohr: „Man könnte fast vermuten, dass wir mit diesem Angebot der Zeit noch etwas voraus sind. Mobile Endgeräte werden fürs Marketing in den kommenden Jahren rasant an Bedeutung gewinnen; das werden bald auch Unternehmen und Agenturen merken. Wir bieten Ihnen jetzt schon ein perfektes Weiterbildungsprogramm.“

Die 38 neuen Studenten der LSoM werden am Mittwochabend im Mediacampus Villa Ida in Leipzig-Gohlis feierlich immatrikuliert. Bei der Veranstaltung, die ab 19.30 Uhr beginnt, sind Vertreter der Medien herzlich willkommen.

Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda
Referent Kommunikation und Marketing
Tel. +49-(0)341 56296-701
E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.