

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 294 Wörter | 2.361 Zeichen (mit Leerzeichen)

Online-Marketing: Branchenprofis teilen an der Leipzig School of Media ihr Wissen

Leipzig, 17.03.2015 | Professionelles Online-Marketing hat sich in vielen Unternehmen zu einer Pflichtaufgabe entwickelt, um Inhalte, Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten. Firmen und Organisationen, die den digitalen Wandel aktiv gestalten wollen, sollten heute alle Instrumente des Online-Marketings kennen und einsetzen können. Fachkräfte können sich das entsprechende Know-how vom 28. bis 30. April bei einem Online Marketing Camp aneignen, das die Leipzig School of Media (LSoM) in Kooperation mit der Hamburg Media School (HMS) veranstaltet.

Teilnehmer des dreitägigen Camps, das auf dem Mediacampus Villa Ida in Leipzig-Gohlis stattfindet, erhalten einen fundierten Überblick über die Vermarktungsmöglichkeiten, die sich im Netz bieten. Ob klassische Banner-Werbung, Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-Konzepte oder Marketing via Social Media – erfolgreiche Praktiker stellen alle Bereiche des Online-Marketings vor und gehen dabei auf neueste Entwicklungen ein. „Wir sprechen mit dem Camp Führungs- und Fachkräfte aus allen Branchen an, die das Thema Online-Marketing grundlegend anpacken oder sich auf den neuesten Stand bringen wollen“, erklärt Claudio Marinow, LSoM-Referent für Kurse und Seminare. „Unser Ziel ist, dass die Teilnehmer das Erlernete direkt anwenden können und umgehend Erfolge erzielen. Deshalb haben wir viele praktische Übungen integriert und setzen auch auf den Austausch untereinander.“

Die HMS hat das Camp bereits mehrfach mit großem Erfolg in Hamburg durchgeführt und entsendet nach Leipzig ein erfahrenes und aufeinander abgestimmtes Team von Referenten, die alle selbst professionell Online-Marketing betreiben. Zu den Dozenten zählt beispielsweise Philipp Westermeyer, Co-Gründer und Geschäftsführer der Performance-Marketing-Firma Metrigo sowie Erfinder der erfolgreichen Branchenkonferenz Online Marketing Rockstars. Daneben referieren in Leipzig unter anderem Patrick Klingberg, Geschäftsführer der auf Suchmaschinenoptimierung spezialisierten Agentur artaxo AG, und Patrick Singer, Produkt-Trainer für Geschäftskunden bei Google Deutschland.

Die Teilnahmegebühr für das Online Marketing Camp beträgt 980 Euro (zzgl. MwSt). Bis zum 28. März gewährt die LSoM einen Frühbucherrabatt in Höhe von 15 Prozent.

Weitere Informationen unter: <https://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/online-marketing-camp.html>

Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda

Referent Kommunikation und Marketing der Leipzig School of Media

Tel. +49 341 56296-701

E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Über die Kooperationspartner:

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.

Die Hamburg Media School (HMS) bietet über 20 verschiedene offene Seminare und Programme in den Themenbereichen Medienmanagement, Online-Marketing und Journalismus an. Träger der HMS ist eine Public-Private-Partnership, bestehend aus der Hamburg Media School Stiftung, welcher mehr als 60 führende Verlage, Sender und Medienunternehmen Deutschlands angehören, der Freien und Hansestadt Hamburg sowie der Universität Hamburg und der Hochschule für bildende Künste. Neben dem Studiengang Medienmanagement werden Master in den Bereichen Digital Journalism und Film angeboten.