

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 312 Wörter | 2.545 Zeichen (mit Leerzeichen)

Informationstag: Studieninteressierte können in Masterprogramme der LSoM hineinschnuppern

Leipzig, 25.03.2015 | Wer sich für die berufsbegleitenden Masterprogramme der Leipzig School of Media (LSoM) interessiert, hat am 25. April 2015 die Möglichkeit, sich auf dem Mediacampus Villa persönlich über das Studienangebot zu informieren. Im Rahmen eines Informationstages können Besucher kostenlos an den Lehrveranstaltungen der berufsbegleitenden Masterstudiengänge teilnehmen. Sie erhalten auf Wunsch eine individuelle Studienberatung und können sich mit den aktuellen Studierenden der LSoM austauschen.

Alle Lehrveranstaltungen beginnen am Studieninformationstag ab 9 Uhr und enden um 18 Uhr. Interessierte können während dieser Zeit auch in mehrere Veranstaltungen hineinschnuppern. Die Themen der Seminare reichen von der Automatisierung von Geschäftsprozessen durch Kommunikationstechnik über Fotografie und Bildsprache bis hin zur Rolle mobiler Werbung im Marketing-Mix. Es dozieren unter anderem Michael Hauri, Multimedia-Journalist und preisgekrönter Fotograf, und der Kommunikationsexperte Prof. Dr. Dieter Georg Herbst.

Die Lehrveranstaltungen in der Übersicht:

Crossmedia Management (Master of Science)

Thema: „Grundlegende Strategien des sozialen und semantischen Webs“

Dozent: Andreas Nareike, Universität Leipzig

Thema: „Integrierte Geschäftsprozessautomatisierung mittels Informations- und Kommunikationstechnik“

Dozent: Prof. Dr. Thomas Riechert, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (angefragt)

Corporate Media (Master of Arts)

Thema: „Fotografie, Bewegtbild und Bildsprache“

Dozent: Michael Hauri, 2470media

Mobile Marketing (Master of Science)

Thema: „Strategischer Einsatz des Mobile Advertising im Mediamix“

Dozent: Prof. Dr. Dieter Georg Herbst, selbstständiger Marken- und Kommunikationsexperte

Im international vernetzten Masterstudiengang New Media Journalism findet am Studieninformationstag kein Seminar in Leipzig statt. Studieninteressierte können gesonderte Termine vereinbaren, um unverbindlich und kostenfrei eine Lehrveranstaltung in dem Masterprogramm zu besuchen. Die nächsten Gelegenheiten hierfür sind vom 09. bis 11. April und vom 07. bis 09. Mai an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern sowie vom 28. bis 30. Mai an der Akademie für Publizistik in Hamburg.

Um am Studieninformationstag teilzunehmen, senden Interessierte eine kurze Nachricht an anmeldung@leipzigschoolofmedia.de mit dem Betreff „Studieninfotag 2015“ und geben dabei an, welche Lehrveranstaltung sie besuchen wollen und ob sie ein Beratungsgespräch wünschen. Weitere Informationen unter www.leipzigschoolofmedia.de.

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda

Referent Kommunikation und Marketing

Tel. +49 341 56296-701

E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Mediengestaltung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.