

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 255 Wörter | 1.989 Zeichen (mit Leerzeichen)

Professionelle Social Media Manager stark nachgefragt – großes Interesse an Ausbildung

Leipzig, 02.04.2015 | Unternehmen und Organisationen legen die Verantwortung für die Kommunikation in sozialen Netzwerken zunehmend in die Hände von spezifisch ausgebildeten Fachkräften. „Das Berufsbild des Social Media Managers hat sich in den vergangenen Jahren nachhaltig etabliert und ist heute branchenübergreifend in der professionellen Kommunikationsarbeit angekommen“, sagt Claudio Marinow, Referent für Kurse und Seminare an der Leipzig School of Media (LSoM).

Dieser Trend lässt sich mit Zahlen vom Arbeitsmarkt belegen. So wird in Stellenanzeigen immer häufiger explizit nach Social Media Managern gesucht. Wer die entsprechenden Schlagworte beispielsweise gezielt in die Datenbank der Bundesagentur für Arbeit eingibt, findet derzeit über 180 Angebote. In der Jobbörse des Karrierenetzwerks „Xing“ stehen ebenfalls über 170 Angebote. Die Gesuche stammen dabei sowohl von großen Konzernen als auch von Agenturen und kleinen Organisationen.

An der LSoM schlägt sich die Entwicklung in einer hohen Nachfrage nach Weiterbildungen zum Thema nieder. Die School bietet seit 2012 einen „Zertifikatskurs zum Social Media Manager“ an und kooperiert hierbei mit der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK). Für den nächsten Kurs, der ab 7. Mai beginnt, sind bereits jetzt die Hälfte der Plätze vergeben. „Das Interesse nimmt von Jahr zu Jahr weiter zu“, sagt Claudio Marinow.

Für die zunehmende Professionalisierung des Berufsbildes spricht dabei auch, dass fast alle Teilnehmer an der Prüfung der PZOK teilnehmen wollen. „Der Nachweis, über Expertenwissen zu verfügen, wird offenbar immer wichtiger. Die Unternehmen möchten im Bereich Social Media Spezialisten einsetzen, die über fundierte theoretische und praktische Kenntnisse verfügen“, erklärt Claudio Marinow.

Informationen zum Zertifikatskurs zum Social Media Manager unter:

<https://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/zertifikatskurs-social-media-manager-pzok.html>

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda | Referent Kommunikation & Marketing

Tel. +49 341 56296-701

E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.