

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 258 Wörter | 1.991 Zeichen (mit Leerzeichen)

Führende Expertinnen für Content-Marketing dozieren im Mai an der Leipzig School of Media

Leipzig, 13.04.2015 | Content-Marketing verändert derzeit in vielen Unternehmen und Organisationen die Art der Kommunikation radikal. Um auf Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen, richten sich Firmen und Agenturen mit relevanten Inhalten an ihre Kunden. Weil es an ausgebildeten Fachkräften fehlt, ist der Bedarf nach Weiterbildung groß. Die Leipzig School of Media (LSoM) bietet daher bereits zum dritten Mal Ende Mai ein Seminar zum Thema Content-Marketing an, bei dem auch dieses Mal wieder die Koryphäen der Branche dozieren.

Vom 28. bis 30. Mai gastieren an der LSoM die beiden Fachbuch-Autorinnen Miriam Löffler und Doris Eichmeier. Löffler veröffentlichte unter dem Titel „Think Content!“ Anfang vergangenen Jahres das wohl erste umfassende Fachbuch zum Thema in deutscher Sprache. Eichmeier legte Ende 2014 gemeinsam mit Klaus Eck das Buch „Die Content-Revolution im Unternehmen: Neue Perspektiven durch Content-Marketing und -Strategie“ vor. Beide Bücher sind bereits jetzt auf dem Weg zu Standardwerken zu werden.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Miriam Löffler und Doris Eichmeier erneut als Dozentinnen gewinnen konnten. Beide gemeinsam vermitteln sowohl die handwerklichen Fähigkeiten als auch die strategischen Kompetenzen, die Fachkräfte für gewinnbringendes Content-Marketing brauchen“, sagt Claudio Marinow, LSoM-Referent für Kurse und Seminare.

Teilnehmer erwartet während des dreitägigen Seminars ein umfangreiches Programm, das thematisch von der Entwicklung einer Content-Strategie über das Produzieren und Verwalten von Inhalten bis hin zu crossmedialem Storytelling reicht. Wie wirkt Content-Marketing? Welche Inhalte sollte mein Unternehmen für welche Zielgruppe und über welchen Kanal anbieten? Wie muss ich meine Unternehmensstruktur und meine Arbeitsprozesse anpassen? Diese und weitere Fragen werden praxisnah und akademisch fundiert beantwortet.

Informationen zum Seminar Content-Marketing unter: <https://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare/content-marketing.html>

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda | Referent Kommunikation & Marketing

Tel. +49 341 56296-701

E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.

Leipzig School of Media | Gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH

Mediencampus | Poetenweg 28 | 04155 Leipzig

Fon +49 341/ 5 62 96-7 01 | Fax +49 341/ 5 62 96-7 91 | info@leipzigschoolofmedia.de | leipzigschoolofmedia.de

Aufsichtsratsvorsitzender Andreas Koch | Geschäftsführer Michael Geffken, Cathrin Neufeldt | Amtsgericht Leipzig HRB 24298

Sparkasse Leipzig | Konto 1 100 882 010 | BLZ 860 555 92