

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 303 Wörter | 2.244 Zeichen (mit Leerzeichen)

Studierende und Mitarbeiter der Leipzig School of Media besuchen Mobile-Fachmesse Mobikon

Leipzig, 11.05.2015 | Die Leipzig School of Media (LSoM) präsentiert sich heute und morgen auf der Mobikon in Frankfurt am Main, dem größten Fachkongress zum Thema Mobile im deutschsprachigen Raum. Studierende des berufsbegleitenden Masterprogramms Mobile Marketing verlegen ihre Lehrveranstaltung auf die Messe. Interessierte können sich am Stand der LSoM im Areal für „Young Urban Mobile Professionals“ (YUMP) aus erster Hand über das Studienangebot informieren. „Auch aktuelle Studierende und Absolventen der LSoM werden regelmäßig am Stand sein und berichten von ihren Erfahrungen bei uns“, sagte Helena Mohr, Koordinatorin des Studiengangs Mobile Marketing.

Als Ansprechpartner stehen insbesondere Marlene Bolze und Paul Baumann bereit, deren Studium an der LSoM die Mobikon seit dem Wintersemester 2014 mit zwei Teilstipendien fördert. Bolze ist Mobile Sales Managerin bei der Werbeagentur plista GmbH in Berlin. Baumann arbeitet für die Dirk Rossmann GmbH und leitet dort im Online-Bereich drei Teams.

Gemeinsam mit LSoM-Geschäftsführer Michael Geffken diskutiert Paul Baumann am Dienstag mit weiteren Experten zum Thema „Recruite The Mobile Experts“. Im Zentrum wird dabei die Frage stehen, wie Unternehmen in Zeiten der Mobile-Revolution die richtigen Fachkräfte finden, qualifizieren und in der Firma halten können.

Die von der Messe Frankfurt organisierte Mobikon gilt als wichtigster Branchentreff in der DACH-Region. Das Programm umfasst etwa 200 Vorträge. Erwartet werden mehr als 100 Aussteller und tausende Besucher. Keynotes halten unter anderem Richard Lee von Baidu aus China, John Baekelmans von Cisco aus den USA, Dominic Schmidt-Rieche von AirWatch aus Großbritannien und Christian Rätsch von Saatchi & Saatchi aus Deutschland. Alle wichtigen Mobile-Themen werden innerhalb von sechs Clustern behandelt: Mobile Internet und Apps, Mobile Marketing und Advertising, Mobile Commerce und Payment, Mobile Enterprise und Solutions, Mobile Security und Big Data sowie Internet of Things (IoT) und Wearables.

Informationen und Tickets für die Messe erhalten Interessierte online unter www.mobikon.com. Hinweise zum Masterstudiengang Mobile Marketing an der LSoM gibt es unter <https://www.leipzigschoolofmedia.de/masterstudiengaenge/mobile-marketing.html>.

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda | Referent Kommunikation & Marketing

Tel. +49 341 56296-701 | E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.