

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 315 Wörter | 2.336 Zeichen (mit Leerzeichen)

Meilenstein – Leipzig School of Media beglückwünscht 100. Absolventen

Leipzig, 05.06.2015 | An der Leipzig School of Media (LSoM) hat heute der 100. Absolvent seine Masterurkunde in Empfang genommen. „Das ist ein Meilenstein für uns“, sagte LSoM-Direktor und Geschäftsführer Michael Geffken bei der Übergabe des Zeugnisses auf dem Mediencampus Villa Ida in Leipzig-Gohlis. „Damit haben wir unsere Position als weit über Leipzig hinaus anerkannter Anbieter von akademisch fundierter Weiterbildung für Fachkräfte aus Medien und Kommunikation gefestigt.“

Der 100. Absolvent Ingo Schönbrunn schloss erfolgreich den berufsbegleitenden Masterstudiengang Crossmedia Management ab, den die School in Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur (HTWK) und der Universität Leipzig anbietet. Seine Abschlussarbeit schrieb er über den „Mehrwert und Grenzen einer interaktiven, webbasierten Visualisierung von Unternehmensdaten für Entscheider“. Die Fallstudie entwickelte er am Beispiel seines Arbeitgebers, der Mitteldeutschen Flughafen AG. „Die Investition in das Studium war eine absolut richtige Entscheidung für mich. Es hat mir nicht nur Freude gemacht, sondern mir auch beruflich neue Perspektiven eröffnet. Die Atmosphäre an der LSoM und die Lernbedingungen waren sehr gut“, sagte Schönbrunn. Durch das Studium habe er sich ein zweites Standbein aufbauen können. Freiberuflich visualisiert er inzwischen als „Zahlengraph“ Daten für Unternehmen.

Die Leipzig School of Media wurde 2008 von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig als gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung gegründet. Sie bietet in Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig und der HTWK vier Masterstudiengänge an, die Fachkräfte berufsbegleitend absolvieren können. Momentan sind knapp 100 Studenten an der LSoM eingeschrieben. Außerdem organisiert die LSoM Seminare und Kursreihen zu Themen aus den Berufsfeldern Medien, Marketing und PR. Im vergangenen Jahr führte die School über 20 solcher Weiterbildungskurse durch, die von rund 250 Teilnehmern besucht wurden. Inhouse-Seminare für Unternehmen und Organisationen ergänzen das Angebot.

Wer an der LSoM studieren möchte, kann sich bis zum 15. August für einen Studienplatz bewerben. Das Studium in den Masterprogrammen Crossmedia Management, Corporate Media, Mobile Marketing und New Media Journalism startet zu Beginn des Wintersemesters im Oktober.

Ein Foto zu dieser Pressemeldung können Sie herunterladen unter: <http://bit.ly/1MsislH>.

Kontakt und Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda | Referent Kommunikation & Marketing

Tel. +49 341 56296-701 | E-Mail: laboda@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.