

## PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 332 Wörter | 2.584 Zeichen (mit Leerzeichen)

# Europäisch vernetzter Masterstudiengang New Media Journalism startet mit neuer Website

Leipzig, 15.09.2015 | Der siebte Jahrgang wird ab Oktober das berufsbegleitende Masterprogramm New Media Journalism absolvieren. Wenige Wochen vor dem Studienstart erhält der Masterstudiengang, den die Leipzig School of Media (LSoM) mit mehreren europäischen Partnerinstitutionen anbietet, nun eine neue Website. Die umgestaltete Internetpräsenz ist ab sofort online und bietet umfassendere Informationen zum Studiengang als bisher. Zudem verfügt sie über ein responsives Design, wird somit auch auf Tablets und Mobiltelefonen gut dargestellt.

„New Media Journalism hat sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz als erfolgreiches Studienprogramm für crossmedialen Journalismus etabliert. Dieser Bedeutung wird die zugehörige Website nach dem Relaunch gerecht“, sagte Sebastian Heinisch, der den Studiengang an der LSoM koordiniert. „Da wir Medienschaffende ausbilden, die den digitalen Wandel aktiv gestalten sollen, legen wir großen Wert darauf, selbst mit den Entwicklungen der Branche Schritt zu halten. Dazu gehört heutzutage ein Online-Auftritt, der auch Nutzern von mobilen Endgeräten ein gutes Erlebnis bietet“, erläuterte Heinisch.

Den Masterstudiengang New Media Journalism (NMJ) organisiert die Leipzig School of Media (LSoM) in Kooperation mit der Universität Leipzig sowie drei weiteren Partnern für journalistische Weiterbildung in Europa – beteiligt sind die Akademie für Publizistik in Hamburg, das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg sowie die Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern. Auf der neuen Website können sich Besucher nun ausgiebiger über die Institutionen und die Studienstandorte informieren als bislang. Neu auf der Seite sind auch konkrete Beispiele für Projekte der Studierenden – ein Bereich der zukünftig weiter ausgebaut werden soll. „Uns ist es wichtig, nach außen hin zu zeigen, was die Studierenden bei uns lernen. In unseren Seminaren entstehen viele sehr gute Arbeitsergebnisse, die wir gerne stärker öffentlich machen möchten“, sagte Sebastian Heinisch.

Im Studiengang NMJ werden seit 2008 Journalisten ausgebildet, die den digitalen Medienwandel strategisch und operativ meistern können. Inhalte des europäisch vernetzten Studiengangs sind unter anderem methodisches Recherchieren, journalistische Contentaufbereitung im Zeitalter zunehmender Medienkonvergenz sowie Multimedia-Recht, Redaktionsmanagement und Online-Geschäftsmodelle. Studieninteressierte können sich noch bis 30. September für ein Studium bewerben. Derzeit stehen noch wenige Plätze zur Verfügung.

Die Website zum Studiengang finden Sie unter: <http://www.newmediajournalism.net>

### Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda

Referent Kommunikation und Marketing

Tel. +49-(0)341 56296-701

E-Mail: [laboda@leipzigschoolofmedia.de](mailto:laboda@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.