

## PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 409 Wörter | 3.162 Zeichen (mit Leerzeichen)

# Nachwuchsstipendium für Social Media Manager zu vergeben

**Leipzig, 16.09.2015 | Die Leipzig School of Media (LSoM) und der Bundesverband Community Management e.V. (BVCM) vergeben erstmals ein Nachwuchsstipendium für Social Media Manager. Das Stipendium richtet sich an Absolventinnen und Absolventen von Universitäten und Hochschulen und hat einen Wert von fast 3.000 Euro.**

Das Berufsbild des Social Media Managers ist in Deutschland gleichermaßen beliebt, wie nachgefragt. Für den akademischen Nachwuchs fällt der Berufseinstieg häufig nicht leicht, weil die verschiedenen Studiengänge an Universitäten und Hochschulen das benötigte praxisorientierte Fachwissen nur teilweise oder gar nicht vermitteln. „Mit dem Nachwuchsstipendium möchten wir Absolventinnen und Absolventen einen fundierten fachlichen Start in die Karriere als Social Media Manager ermöglichen. Damit leisten wir als BVCM einen weiteren Beitrag bei der fortwährenden Professionalisierung des Berufsbildes“, so Ben Ellermann, Vorstandsvorsitzender des BVCM.

Bereits seit dem Jahr 2012 bietet die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) das Zertifikat „Social Media Manager“ an. Zur Erlangung müssen die Kandidaten verschiedene Prüfungsbestandteile erfolgreich absolvieren. Das Zertifikat wird losgelöst von einer Ausbildung oder einer qualifizierenden fachlichen Erfahrung vergeben. „Der Nachweis, über Expertenwissen zu verfügen, wird immer wichtiger. Unternehmen möchten im Bereich Social Media Spezialisten einsetzen, die über fundierte theoretische und praktische Kenntnisse verfügen“, erklärt Claudio Marinow, Referent Kurse und Seminare an der LSoM.

Genau hier setzt der Zertifikatskurs Social Media Manager als Präsenzveranstaltung an. In zwei Unterrichtsblöcken von jeweils drei Tagen vermitteln erfahrene Praktiker auf dem Mediacampus Villa Ida der LSoM das notwendige Wissen, begleiten Workshops und leiten Übungen. Auf dem Lehrplan stehen die Einsatzfelder von Social Media sowie Social Media Monitoring, das Gestalten von Kampagnen, der Aufbau von Workflows und Prozessen sowie Reputationsmanagement und Krisenkommunikation. Außerdem mit dabei: Rechtliche Grundlagen und Social Video.

„Heute freuen wir uns bekannt geben zu können, dass wir erstmals ein Nachwuchsstipendium für den Zertifikatskurs Social Media Manager ausloben“, so Claudio Marinow weiter. Der Stipendiat erhält einen Teilnahmeplatz im Wert von 2.240 Euro (zzgl. MwSt.) für die Kursreihe vom 08.-10. Oktober sowie vom 05.-07. November 2015. Die Bewerbung dauert ca. 20-40 Minuten und kann ausschließlich über ein [Online-Formular](#) eingereicht werden.

Die Bewerber müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums mit dem Bachelor, Master oder Diplom innerhalb der letzten 24 Monate (nach dem 01.10.2013)
- Geboren nach dem 31.12.1985
- Wohnhaft in der Bundesrepublik Deutschland

Die Vergabe des Stipendiums erfolgt bis zum Freitag, den 02. Oktober 2015 per Juryentscheid durch den geschäftsführenden Vorstand des BVCM. Jede gültige Bewerbung wird berücksichtigt.

Auf das Formular können Sie über folgenden Link zugreifen:

<http://www.bvcm.org/nachwuchsstipendium/>

Ansprechpartner für die Medien:

Claudio Marinow

Referent Kurse und Seminare

Tel. +49-(0)341 56296-702

E-Mail: [marinow@leipzigschoolofmedia.de](mailto:marinow@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.

Der Bundesverband Community Management e.V. (BVCM) ist der Berufsverband der Social Media Professionals in Deutschland. Er vertritt die Interessen von Community- und Social Media Managern, Social Media Beratern- und Referenten, sowie von sonstigen Berufsständen rund um die digitale Kommunikation. Der BVCM hat es sich zum Ziel gesetzt, die verschiedenen Berufsbilder zu schärfen, zu professionalisieren und eine entsprechende Wahrnehmung in der Wirtschaft für diesen Berufszweig zu schaffen.

Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) führt einheitliche und unabhängige Prüfungen durch. Die PZOK-Abschlüsse PR-Berater/In / PR-Referent/In, Social Media Manager/In und Redenschreiber/In (in Zusammenarbeit mit dem Verband der Redenschreiber deutscher Sprache VRdS) tragen das Qualitätssiegel der Kommunikationsbranche. Sie sind deshalb einzigartig. Träger und Gesellschafter der PZOK sind die drei großen Kommunikationsverbände Deutschlands: der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) sowie die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA).