

## PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 285 Wörter | 2.326 Zeichen (mit Leerzeichen)

# Von Brand Storytelling bis Videoproduktion – Leipzig School of Media präsentiert neues Kursprogramm

Leipzig, 08.12.2015 | Die Leipzig School of Media (LSoM) hat ihr Kurs- und Seminarprogramm für 2016 veröffentlicht. Journalisten, Marketing-Verantwortliche und andere Medienschaffende können an der LSoM im kommenden Jahr zwischen mehr als drei Dutzend Veranstaltungen wählen. Das Themenspektrum reicht von Brand Storytelling über Content-Marketing und Social-Media-Management bis hin zu Audio- und Videoproduktion.

Das Programm wurde weiter ausgebaut, weil die Nachfrage nach Weiterbildungen steigt. „Arbeitnehmer und Unternehmen merken immer deutlicher, dass der digitale Medienwandel sie vor neue Herausforderungen stellt“, sagte Claudio Marinow, Referent für Kurse und Seminare an der LSoM. „Wir spüren einen wachsenden Bedarf nach direktem Wissenstransfer durch praxisnahe Angebote. Diesem Wunsch kommen wir mit einem erweiterten Angebot nach.“

Durch mehrere neue Seminare werden insbesondere freie Journalisten beziehungsweise selbstständige Medienschaffende angesprochen. Zu Jahresbeginn stehen beispielsweise die Intensivseminare „Unternehmerischer Journalismus“ (18./19. Januar) und Mobile Journalism (22./23. Februar) auf dem Programm. Im Herbst bietet die LSoM das neu konzipierte Seminar „Professionell Bloggen“ (16.-18. September) an. Fachkräfte aus Marketing und Kommunikation können unter anderem die Seminare „Brand Storytelling“ (4.-6. Februar) und „Content Marketing“ (28.-30. April) oder ein „Online Marketing Camp“ (8.-10. Juni) besuchen.

Durch den Ausbau des Programms möchte die LSoM ihr Profil weiter schärfen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014/15 besuchten rund 330 Teilnehmer die etwa 30 Kurse und Seminare der School. Evaluierungen zeigen eine hohe Kundenzufriedenheit. Auf einer vierstufigen Skala beurteilten die Teilnehmer die Veranstaltungen durchschnittlich mit der Note 1,4.

Die LSoM wurde 2008 von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig gegründet. Ihre Weiterbildungen, darunter vier berufsbegleitenden Masterstudiengänge, bietet sie in Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig an. Ziel der LSoM ist, Unternehmen, Organisationen und öffentlichen Einrichtungen bei der Bewältigung des digitalen Wandels zu unterstützen.

Interessierte können das Kursprogramm einsehen und herunterladen unter:  
<https://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare.html>.

### Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda | Referent Kommunikation und Marketing  
Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: [laboda@leipzigschoolofmedia.de](mailto:laboda@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.