

## PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 411 Wörter | 3.085 Zeichen (mit Leerzeichen)

# Nachwuchsstipendium für Zertifikatskurs zum Social Media Manager zu vergeben

Leipzig, 30.03.2016 | Absolventen von Universitäten und Hochschulen können sich ab sofort wieder für ein Nachwuchsstipendium zur Ausbildung als Social Media Manager an der Leipzig School of Media (LSoM) bewerben. Gemeinsam mit dem Bundesverband Community Management e.V. (BVCM) vergibt die School erneut eine Förderung im Wert von über 2.000 Euro.

Im Herbst 2015 hatten die Partner erstmals einen Platz im LSoM-Zertifikatskurs zum Social Media Manager an einen Berufseinsteiger vergeben. „Wir waren überwältigt von der Anzahl der Bewerbungen, die unsere Erwartungen weit übertroffen haben; Grund genug, auch in diesem Jahr ein Nachwuchsstipendium anzubieten“, sagte Ben Ellermann, Vorstandsvorsitzender des BVCM.

Laut BVCM mangelt es hierzulande an adäquaten Ausbildungsangeboten im Bereich Social Media. Ben Ellermann: „Gleichzeitig beobachten wir einen fortwährend steigenden Personalbedarf in diesem Bereich. Mit dem Stipendium möchten wir Hochschulabsolventen eine hochqualitative Ausbildung ermöglichen und für eine Social Media Karriere begeistern.“

Den Zertifikatskurs zum Social Media Manager bietet die LSoM bereits seit 2012 an. Über 60 Teilnehmer haben den Kurs seitdem absolviert, darunter Mitarbeiter bekannter Medien wie der Wirtschaftswoche oder großer Unternehmen wie Douglas, UFA Entertainment oder Michelin. „Wir beobachten seit Jahren eine Professionalisierung im Bereich Social Media. Viele Unternehmen haben erkannt, dass Expertenwissen notwendig ist, um in den sozialen Netzwerken erfolgreich zu agieren“, sagte Kathrin Schmidt, Referentin für Kurse und Seminare an der LSoM.

Der Zertifikatskurs zum Social Media Manager vermittelt akademisch fundiert und zugleich praxisnah die nötigen Fähigkeiten, um Organisationen und Unternehmen in sozialen Netzwerken zu etablieren und die Arbeitsprozesse intelligent zu steuern. Die Teilnehmer lernen in zwei Unterrichtsblöcken von jeweils drei Tagen die Einsatzfelder von Social Media. Sie erlangen außerdem Know-how über Erfolgsmessung im Social Web, das Gestalten von Kampagnen sowie zu Reputationsmanagement und Krisenkommunikation. Rechtliche Grundlagen und der Einsatz von Videos stehen ebenfalls auf dem Lehrplan.

Der Stipendiat erhält einen Teilnahmeplatz im Wert von 2.400 Euro für die Kursreihe vom 12. bis 14. Mai sowie vom 02. bis 04. Juni 2016. Bewerbungen für das Nachwuchsstipendium können ausschließlich über ein [Online-Formular](#) auf der Internetseite des BVCM eingereicht werden. Das Einreichen einer Bewerbung dauert circa 20 bis 40 Minuten und ist bis einschließlich 15. April 2016 möglich.

Die Bewerber müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums mit dem Bachelor, Master oder Diplom innerhalb der letzten 24 Monate (nach dem 01.04.2014)
- Geboren nach dem 31.12.1986
- Wohnhaft in der Bundesrepublik Deutschland

Die Vergabe des Stipendiums erfolgt bis Montag, den 25. April 2016, per Juryentscheid durch den geschäftsführenden Vorstand des BVCM. Jede gültige Bewerbung wird berücksichtigt.

Auf das Formular können Sie über folgenden Link zugreifen:

<http://www.bvcm.org/social-media-nachwuchsstipendium-2016/>

Ansprechpartner für die Medien:

Alexander Laboda  
Referent Kommunikation und Marketing der Leipzig School of Media  
Tel.: +49-(0)341 56296-701  
E-Mail: [laboda@leipzigschoolofmedia.de](mailto:laboda@leipzigschoolofmedia.de)

Ben Ellermann  
Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Community Management e.V.  
Tel.: +49-(0)541 9462-697  
E-Mail: [belleremann@bvcm.org](mailto:belleremann@bvcm.org)

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.

Der Bundesverband Community Management e.V. (BVCM) ist der Berufsverband der Social Media Professionals in Deutschland. Er vertritt die Interessen von Community- und Social Media Managern, Social Media Beratern- und Referenten, sowie von sonstigen Berufsständen rund um die digitale Kommunikation. Der BVCM hat es sich zum Ziel gesetzt, die verschiedenen Berufsbilder zu schärfen, zu professionalisieren und eine entsprechende Wahrnehmung in der Wirtschaft für diesen Berufszweig zu schaffen.