

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 440 Wörter | 3.622 Zeichen (mit Leerzeichen)

Leipzig School of Media startet Bewerbungsphase für berufsbegleitende Masterstudiengänge

Leipzig, 16.01.2017 | Studieninteressierte können sich ab sofort für die Masterprogramme der Leipzig School of Media (LSoM) bewerben. Das Angebot richtet sich an Arbeitnehmer aus den Bereichen Journalismus, Medientechnik, Unternehmenskommunikation und Marketing, die parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit studieren möchten. Bewerber, die sich frühzeitig für ein Studium entscheiden, erhalten einen Nachlass auf die Studiengebühren. Studienstart ist im Oktober 2017.

Zur Auswahl stehen vier Studiengänge: New Media Journalism, Crossmedia Management, Corporate Media und Mobile Marketing. Die Masterprogramme organisiert die LSoM gemeinsam mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig). Je nach Studiengang vergeben die beiden staatlichen Hochschulen den Absolventen nach erfolgreichem Abschluss den akademischen Grad Master of Arts oder Master of Science.

Von Crossmedialer Content-Produktion bis Multichannel Marketing

Im Masterstudiengang Corporate Media stehen Unternehmenskommunikation, Public Relations und Content-Marketing im Fokus. Der Studiengang New Media Journalism richtet sich an Studieninteressierte, die sich mit digitalem Journalismus, crossmedialer Produktion von Inhalten und Medienmanagement auseinandersetzen wollen. Im technisch orientierten Masterprogramm Crossmedia Management bilden wir Experten für digitale Produktinnovationen aus. Der Studiengang Mobile Marketing schließlich vermittelt Fachwissen mit den thematischen Schwerpunkten Mobile Business, Mobile Commerce und Multichannel Marketing.

Frühbucherrabatt bis 30. April 2017

Studienbewerber, die sich jetzt für ein Studium zum Wintersemester 2017/18 entschließen, profitieren von reduzierten Studiengebühren. Wer sich bis Ende März an der LSoM bewirbt und danach bis zum 30. April 2017 einen Studienvertrag unterschreibt, erhält einen Nachlass auf die gesamten Studiengebühren in Höhe von zehn Prozent.

Regelmäßige Gasthörertermine

Studieninteressierte haben in den kommenden Wochen und Monaten die Möglichkeit, kostenfrei als Gasthörer an Lehrveranstaltungen der LSoM teilzunehmen, um sich ein eigenes Bild von der Lehre und den Studienbedingungen zu machen. Die LSoM informiert auf ihrer Website oder auf Nachfrage über die Termine.

Informationen zu den Masterstudiengängen und dem Bewerbungsverfahren erhalten Sie auf der Internetseite der LSoM unter www.leipzigschoolofmedia.de/masterstudiengaenge.

Über die Leipzig School of Media

Die LSoM wurde 2008 als gemeinnützige Einrichtung für akademische Weiterbildung gegründet. Sie ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig. Die Studiengänge der School haben bislang über 140 Medienschaffende erfolgreich absolviert.

Ansprechpartnerin für die Medien:

Kathrin Schmidt
Referentin Marketing und Kommunikation
Tel. +49-(0)341 56296-701
E-Mail: schmidt@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie in Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig berufstätige Arbeitnehmer und Medienschaffende aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.