

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 428 Wörter | 3.507 Zeichen (mit Leerzeichen)

Vom Mobile Journalism bis zum Social Media Advertising – LSoM präsentiert Kursprogramm 2017/18

Leipzig, 07.07.2017 | Die Leipzig School of Media (LSoM) hat ihr neues Kurs- und Seminarprogramm für das kommende Herbst-/Winterhalbjahr veröffentlicht. Journalisten sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Kommunikation können in den kommenden Monaten an der LSoM aus einem umfangreichen Veranstaltungsangebot wählen. Das Themenspektrum ist breit gefächert: Es reicht von ‚Social Media Management‘ über ‚Content Marketing‘ bis hin zu ‚Datenjournalismus‘ und ‚Agile Entwicklung digitaler Produkte‘.

„Unser Programm hält sowohl für Einsteiger als auch für Spezialisten spannende Angebote bereit. So können Medienschaffende ihr fachliches Profil je nach individuellem Wissensstand ausweiten oder schärfen“, sagt Franziska Fiedler, Referentin für Kurse und Seminare an der LSoM. „Zum Beispiel stellen wir unserem erfolgreichen Zertifikatskurs ‚Social Media Manager‘ in Zukunft das zweitägige Seminar ‚Social Media Advertising‘ zur Seite.“

Das Kurs- und Seminarprogramm der LSoM zeichnet sich auch künftig durch einen hohen Praxisanteil und unmittelbaren Anwendungsbezug aus. Weiterbildungsteilnehmer werden so in die Lage versetzt, das Gelernte im Job sofort anzuwenden.

Für Journalisten werden neben dem seit vielen Jahren etablierten ‚Volontärskurs Crossmedia‘ zahlreiche Intensivkurse angeboten. Neben bewährten Veranstaltungen wie ‚Mobile Journalism‘ und ‚Datenjournalismus‘ wurde erstmalig auch das Thema ‚Community Management im Journalismus‘ ins LSoM-Programm aufgenommen.

Für Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikation bietet die LSoM die Kurse ‚Grundlagen der PR‘, ‚Customer Experience‘ und ‚Video Marketing‘ neu an. Daneben sind seit Jahren etablierte Angebote wie das dreitägige Seminar ‚Content Marketing‘ oder der sechstägige Zertifikatskurs ‚Social Media Manager (BVCM)‘ weiterhin auf der Veranstaltungsliste zu finden.

Die LSoM wurde 2008 von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig gegründet. Ihre Weiterbildungsangebote, darunter vier berufsbegleitende Masterstudiengänge, führt sie in Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig durch. Ziel der LSoM ist es, Unternehmen, Organisationen und öffentlichen Einrichtungen bei der Bewältigung des digitalen Wandels zu unterstützen.

Interessierte können das Kursprogramm einsehen und herunterladen unter:

<https://www.leipzigschoolofmedia.de/kurse-und-seminare.html>.

Ansprechpartner für Rückfragen zum Weiterbildungsprogramm:

Franziska Fiedler und Rebecca Nell | Referentinnen für Kurse und Seminare

Tel. +49 341 56296-702

E-Mail: fiedler@leipzigschoolofmedia.de

E-Mail: nell@leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartner für die Medien:

Kathrin Schmidt | Referentin für Marketing und Kommunikation

Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: schmidt@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.