

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 296 Wörter | 2.477 Zeichen (mit Leerzeichen)

Leipzig School of Media vergibt vier Stipendien für berufsbegleitende Masterprogramme

Leipzig, 13.07.2017 | StudienbewerberInnen, die zum Wintersemester 201/18 ein Masterstudium an der Leipzig School of Media (LSoM) beginnen möchten, können sich ab sofort für ein Teilstipendium im Wert von 4.000 Euro bewerben. Insgesamt stehen für die BewerberInnen der berufsbegleitenden Studiengänge New Media Journalism, Crossmedia Management, Mobile Marketing und Corporate Media vier Teilstipendien bereit.

Um ein Teilstipendium kann sich jeder bemühen, der die Voraussetzungen für das Studium erfüllt: Zulassungsvoraussetzungen sind ein mindestens sechssemestriges abgeschlossenes Hochschulstudium sowie mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einschlägigen Berufsfeldern.

Bei der Vergabe der Teilstipendien beurteilt die LSoM die wirtschaftliche und persönliche Situation sowie den bisherigen Bildungs- und Berufsweg der BewerberInnen. Daher werden Interessierte um ein Schreiben gebeten, das ihre wirtschaftliche und persönliche Lage beschreibt und die persönliche Motivation für das gewählte Masterstudium begründet. Darüber hinaus benötigt die LSoM alle Unterlagen, die ohnehin für die Bewerbung um einen Studienplatz erforderlich sind.

Bewerbungsschluss ist der 15. August 2017.

Die Vergabe der Teilstipendien wird durch ein Auswahlgremium vorgenommen, das aus den jeweiligen Studiengangsverantwortlichen sowie der jeweiligen Studiengangskoordinatorin besteht.

Informationen zu den Studiengängen:

www.leipzigschoolofmedia.de/masterstudiengaenge

Ansprechpartner für Rückfragen zu den Stipendien:

Michael Geffken

Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media

Tel. +49 341 56296-703

E-Mail: geffken@leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien:

Kathrin Schmidt | Referentin für Marketing und Kommunikation

Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: schmidt@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.