

## PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 392 Wörter | 3.090 Zeichen (mit Leerzeichen)

# 36 Journalisten und Kommunikationsprofis starten Studium an der Leipzig School of Media

Leipzig, 20.10.2017 | An der Leipzig School of Media (LSoM) haben gestern 36 neue Studierende ihr Studium aufgenommen. Am Abend zuvor wurden die Studierenden aus den berufsbegleitenden Masterprogrammen Corporate Media, Crossmedia Management und New Media Journalism bei einer Festveranstaltung auf dem Mediacampus Villa Ida von ihren Dozenten sowie dem LSoM-Team begrüßt und auf das Studium eingestimmt.

Die Festrede zur Immatrikulation hielt Marcus Engert, Mitbegründer des Leipziger Internetradios Detektor.fm und seit kurzem „Political Editor“ bei BuzzFeed Deutschland. Der Journalist unterzog seinen Berufsstand einer kritischen Betrachtung. Journalisten müssten ihre Rolle und die Bedeutung ihrer Arbeit für die Gesellschaft stärker hinterfragen als bislang. Die traditionellen Medien bestimmten heute nicht mehr allein darüber, was relevant ist. Auch die Objektivität von Journalisten werde heute wesentlich stärker infrage gestellt als früher. „Niemand vertraut uns, nur weil wir eine Visitenkarte haben, auf der Journalist steht“, sagte Engert.

Journalisten sollten außerdem intensiver als bisher über den Tellerrand schauen und sich mit Andersdenkenden austauschen. „Es geht darum, raus aus der eigenen Blase zu kommen“, sagte Marcus Engert. Der 33-Jährige bemängelte in diesem Zusammenhang eine zu starke Gleichförmigkeit in vielen Redaktionen. Vielerorts arbeiteten Journalisten zusammen, die die gleichen Einstellungen und Werte teilten. Diese unterschieden sich jedoch häufig von den Positionen und der Lebenswirklichkeit der Leser, Nutzer, Zuschauer und Hörer.

In den kommenden eineinhalb bis zwei Jahren werden die „Erstsemester“ je nach Studiengang zu Experten für digitalen Journalismus, crossmediale Medienproduktion oder integrierte Unternehmenskommunikation ausgebildet.

Während dieser Zeit feiert die LSoM ihr zehnjähriges Bestehen. Die School wurde 2008 als gemeinnützige Einrichtung für akademische Weiterbildung von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig gegründet. Über 150 Medienschaffende haben seitdem berufsbegleitend ihren Masterabschluss erworben. Kooperationspartner bei der Organisation und Durchführung der Studiengänge sind die Universität Leipzig und die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig.

### Ansprechpartnerin für die Medien:

Kathrin Schmidt | Referentin für Marketing und Kommunikation  
Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: [schmidt@leipzigschoolofmedia.de](mailto:schmidt@leipzigschoolofmedia.de)

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.