

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 392 Wörter | 3.183 Zeichen (mit Leerzeichen)

Sonderkonditionen für Frühbucher – Leipzig School of Media startet Bewerbungsphase für Masterstudiengänge

Leipzig, 19.01.2018 | Die Leipzig School of Media (LSoM) nimmt ab sofort wieder Bewerbungen für ihre berufsbegleitenden Masterstudiengänge entgegen. Zur Auswahl stehen die Masterprogramme **New Media Journalism**, **Crossmedia Management** und **Corporate Media**. Studieninteressierte, die sich bis Ende März bewerben, erhalten einen Frühbuchernachlass in Höhe von zehn Prozent auf die gesamten Studiengebühren.

Im Zentrum der Ausbildung in den drei Studiengängen der LSoM steht die Bewältigung des digitalen Wandels in der Medien- und Kommunikationsbranche:

Im **Masterstudiengang New Media Journalism** werden Medienschaffende zu Spezialisten für Führungsaufgaben im crossmedialen Journalismus ausgebildet. Studieninhalte sind unter anderem Methoden der (digitalen) Recherche, multimediale Content-Aufbereitung, crossmediales Redaktionsmanagement, internationales Medienrecht und Online-Geschäftsmodelle. Das Programm ist europäisch vernetzt und führt die Studierenden auch zu Studienmodulen bei Kooperationspartnern in Hamburg, Salzburg, Wien und Luzern.

Im **Studiengang Crossmedia Management** lernen die Studierenden digitale Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Dieser Studiengang vermittelt die dafür notwendigen Kompetenzen in den Arbeits- und Themenfeldern E-Commerce, Agile Methoden, Mobile Computing, Usability, crossmediale Content-Produktion, -Aufbereitung und -Distribution sowie Audio- und Videotechnik.

Der **Studiengang Corporate Media** bildet Spezialisten für Führungsaufgaben an der Schnittstelle zwischen Journalismus, PR und Marketing aus. Zu den Studieninhalten zählen unter anderem Public Relations und integrierte Kommunikation, Corporate Publishing, Content-Marketing, Mediengestaltung und Medienproduktion sowie journalistische Methodik.

Abschlüsse der Universität Leipzig und der HTWK Leipzig

Die Masterprogramme organisiert die LSoM gemeinsam mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig). Je nach Studiengang werden den Absolventen der staatlich anerkannten akademische Grad Master of Arts beziehungsweise Master of Science der jeweiligen Hochschule verliehen. Studienstart ist im Oktober 2018.

Bewerber, die sich bereits im Frühjahr für ein Studium ab Wintersemester entscheiden, zahlen reduzierte Studiengebühren: Wer sich bis 31. März an der LSoM bewirbt und bis 30. April 2018 einen Studienvertrag abschließt, erhält einen Nachlass in Höhe von zehn Prozent auf die gesamten Studiengebühren.

Kostenfreie Gasthörertermine

Interessierte haben in den kommenden Wochen und Monaten die Möglichkeit, kostenfrei als Gasthörer an Lehrveranstaltungen auf dem Mediacampus teilzunehmen, um sich ein eigenes Bild von den Studienbedingungen und der Lehre zu machen. Die Termine stehen auf der Website der LSoM.

Seit 2008 haben an der LSoM bereits etwa 170 Medienschaffende ihren Masterabschluss erworben. Die School ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig. Ihren Sitz hat sie auf dem Mediacampus Villa Ida in Leipzig-Gohlis.

Weitere Informationen zur LSoM und zu den Masterstudiengängen erhalten Interessierte unter: www.leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien:

Kathrin Schmidt | Referentin für Marketing und Kommunikation
Tel. +49-(0)341 56296-701 | E-Mail: schmidt@leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für die Masterstudiengänge Crossmedia Management und Corporate Media:

Steffi Nickel
Studiengangskoordinatorin
Tel. +49-(0)341 56 296 – 706 | E-Mail: nickel@leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für den Masterstudiengang New Media Journalism:

Maria Schyjka
Studiengangskoordinatorin
Tel. +49-(0)341 56 296 – 709 | E-Mail: schyjka@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.