

PRESSEMITTEILUNG

Umfang: 439 Wörter | 3.561 Zeichen (mit Leerzeichen)

„LSoM_10.0“: Leipzig School of Media feiert zehnten Geburtstag

Leipzig, 16. Mai 2018 | Die Leipzig School of Media (LSoM) feiert am 26. Mai 2018 mit Studierenden, AbsolventInnen, DozentInnen und PartnerInnen ihren zehnten Geburtstag. Die interessierte Fachöffentlichkeit und MedienvertreterInnen sind herzlich eingeladen.

Die Gäste dürfen sich auf ein spannendes Programm freuen. Auf dem Mediacampus der LSoM dabei sein werden u.a.:

- Béla Anda, ehemaliger Sprecher der Bundesregierung
- Michael Haller, Journalistik-Professor und einer der LSoM-Gründungsväter
- Juliane Leopold, Journalistin und Digital-Beraterin
- Dr. Andreas Siefke, Vorsitzender des Content Marketing Forums

Die Feierlichkeiten starten um 15:00 Uhr mit Grußworten von Juliane Leopold und Béla Anda. Anschließend dürfen sich die Gäste freuen auf spannende Vorträge von LSoM-Alumni sowie auf die feierliche Verabschiedung von AbsolventInnen der berufsbegleitenden Studiengänge Crossmedia Management, New Media Journalism und Corporate Media.

Der Nachmittag schließt mit einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion, in der sich Professor Michael Haller, Béla Anda, Juliane Leopold und Dr. Andreas Siefke unter Moderation von Dr. Lutz Kinkel, dem Geschäftsführer des European Center for Press Media Freedom (ECPMF), zu aktuellen Herausforderungen des Journalismus und der Auftragskommunikation positionieren. Ab 19:00 Uhr klingt der Tag bei einem Barbecue entspannt im grünen Innenhof des Mediacampus Villa Ida aus.

Einen Link zur Programmübersicht finden Sie hier: <http://bit.ly/2rag59Y>

Die Leipzig School of Media als renommierter, überregionaler Weiterbildungsanbieter für Medienschaffende

Die LSoM wurde im Jahr 2008 von der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig als gemeinnützige Gesellschaft für akademische Bildung gegründet. „Die Ausbildung junger Menschen im Bereich der Medien und Kommunikation fördert den demokratischen Diskurs und mithin die Presse- und Medienfreiheit. Diese Werte sind heute noch genauso wichtig wie vor zehn Jahren, wenn nicht noch wichtiger“, sagte Stephan Seeger, Geschäftsführender Vorstand der Medienstiftung zum Jubiläum. „Die School hat sich als Weiterbildungsanbieter weit über die Grenzen der Stadt hinaus einen Namen gemacht und stärkt auf diese Weise den Medienstandort Leipzig. Darauf sind wir stolz.“

Seit der Gründung haben 190 Studierende einen berufsbegleitenden Masterabschluss an der LSoM erreicht. Gegenwärtig sind etwa 100 Studierende in den Masterprogrammen New Media Journalism, Corporate Media, Crossmedia Management und Mobile Marketing immatrikuliert.

Zusätzlich werden jährlich etwa 15 (Zertifikats-)Kurse und Seminare mit den thematischen Schwerpunkten Journalismus, Public Relations, Marketing und Medienmanagement angeboten.

MedienvertreterInnen, die an der Jubiläumsfeier der LSoM teilnehmen möchte, können sich bis 23. Mai 2018 per E-Mail anmelden. Die Adresse lautet: anmeldung@leipzigschoolofmedia.de

Pressefotos zur honorarfreien Verwendung stehen für Sie zum Herunterladen bereit unter: <https://www.leipzigschoolofmedia.de/presse/pressefotos.html>

Weitere Informationen zur School und ihren Angeboten finden Sie unter: www.leipzigschoolofmedia.de

Ansprechpartnerin für die Medien:

Steffi Nickel | Studiengangskoordinatorin

Tel. +49-(0)341 56296-706 | E-Mail: nickel@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) organisiert und betreut.