

## PRESSEMITTEILUNG

# Studienstart mit visionärer Reise durch das Berufsbild von Medienschaffenden

**Leipzig, 26.10.2018: Echtzeit-Datenanalyse, Storytelling-Agenten und Social Bots: Die neuen Studierenden der Leipzig School of Media erlebten zur Immatrikulation, wie sehr künstliche Intelligenz das Berufsbild von Medienschaffenden verändert.**

„Herzlich Willkommen an der Leipzig School of Media!“ hieß es für rund 25 Studierende, die am Mittwoch zur Immatrikulationsfeier auf dem Mediacampus feierlich begrüßt wurden.

Unter dem Leitmotiv „Künstliche Intelligenz und Roboter-Journalismus“ begaben sich die neuen Studierenden auf eine visionäre Reise durch ihren zukünftigen Arbeitsalltag. Was sind die Chancen und was sind die Grenzen von Robotik, Automatisierung und Künstlicher Intelligenz?

Key Note Speaker Saim Rolf Alkan, Vorreiter im Bereich automatisierte Texterstellung, ist sich sicher: „Technik und Algorithmen werden wichtiger, doch im Zentrum steht immer noch der Journalist, der eine Geschichte erzählen kann und der seinem Publikum den Weg zu neuen Gedanken eröffnet.“

LSoM-Geschäftsführer Michael Geffken rief in seiner Begrüßung die neuen Studierenden der berufsbegleitenden Masterstudiengänge New Media Journalism, Corporate Media und Crossmedia Management dazu auf, den unabhängigen Journalismus und eine wertorientierte öffentliche Kommunikation zu verteidigen.

Zugleich dankte er Prof. Dr. Günter Bentele, der als Studiengangsverantwortlicher der Universität Leipzig zum letzten Mal neue Teilnehmer des Masterprogramms Corporate Media willkommen hieß. „Die LSoM würde es ohne Dich in der heutigen Form nicht geben. Du gehörst zu den Gründervätern, und Du hast den seinerzeitigen Studiengang Corporate Publishing, der heute Corporate Media heißt, initiiert, mitentwickelt und über die Jahre wesentlich geprägt“, sagte der LSoM-Geschäftsführer.

Für viel Begeisterung sorgte Claudia Peissig, die als KI-Bot Alice, gemeinsam mit Steffi Nickel und Maria Schyjka - den beiden Studiengangsverantwortlichen an der LSoM - durch den Abend führte.

Umfang: 366 Wörter | 2.870 Zeichen (mit Leerzeichen)

## ÜBER DIE LEIPZIG SCHOOL OF MEDIA

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In vier Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig, MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK) organisiert und betreut.

### ANSPRECHPARTNERIN:

Nadine Krischker  
Referentin Marketing & Kommunikation

Tel. +49-(0)341 56296-702

E-Mail: [krischker@leipzigschoolofmedia.de](mailto:krischker@leipzigschoolofmedia.de)