

PRESSEMITTEILUNG

Mit Frühbucherrabatt gute Vorsätze in 2019 umsetzen

Leipzig School of Media startet Bewerbungsphase für berufsbegleitende Masterprogramme

Leipzig, 18.01.2019: Neues Jahr, neue Vorsätze: Die berufliche Karriere weiterentwickeln, digitale Kompetenzen ausbauen, Qualifikationslücken schließen. Fachkräfte aus den Bereichen Journalismus, Marketing und Unternehmenskommunikation, erhalten mit dem Frühbucherrabatt der Leipzig School of Media einen wichtigen Impuls, um Weiterbildungen zu beginnen, die sie sich für 2019 vorgenommen haben.

Die Masterprogramme New Media Journalism, Crossmedia Management und Corporate Media werden berufsbegleitend absolviert. Bewerber, die sich frühzeitig für ein Masterstudium ab Oktober 2019 entschließen, sparen dadurch Studiengebühren.

Frühbucherrabatt bis Ende März

Wer seine Bewerbungsunterlagen bis 31.03.2019 einreicht und bis Ende April einen unterschriebenen Studienvertrag vorlegt, erhält einen Frühbucherrabatt in Höhe von zehn Prozent. Dieser Rabatt bezieht sich auf die Summe der gesamten Studiengebühren, die während der drei- beziehungsweise viersemestrigen Masterprogramme an der Leipzig School of Media anfallen. Je nach Studiengang lassen sich so zwischen 1.200 und 1.800 Euro sparen.

Studieren probieren

Wer sich zunächst genauer über die Studieninhalte informieren möchte, hat dazu bei mehreren Gasthörerterminen Gelegenheit. Interessierte nehmen während dieser Termine kostenlos an Lehrveranstaltungen teil, können individuelle Beratungsgespräche zum passenden Studienangebot sowie zu Finanzierungsmöglichkeiten führen und sich mit den Studierenden der School austauschen.

Folgende Gasthörertermine stehen bereits fest:

Masterstudiengang New Media Journalism (M.A.)

- Samstag, 16. Februar: "Methodisches Recherchieren in Theorie und Praxis"
- Donnerstag, 14. März: "Datenrecherche"

Masterstudiengang Crossmedia Management (M.Sc.)

- Samstag, 13. April: "Interfacedesign"
- Freitag, 17. Mai: "Interaktive Anwendungen"

Masterstudiengang Corporate Media (M.A.)

- Donnerstag, 14. Februar: "Themenfindung und Recherchieren"
- Donnerstag, 14. März: "Darstellungsformen / Redigieren, Bearbeiten von Beiträgen"

Um teilzunehmen, genügt eine telefonische Anmeldung unter Tel +49 341 56296-701 oder eine kurze E-Mail an anmeldung@leipzigschoolofmedia.de mit dem Stichwort "Gasthörertermine 2019". Alle Lehrveranstaltungen finden in der Zeit von 9 Uhr bis 18 Uhr auf dem Mediacampus Villa Ida, Poetenweg 28, in Leipzig statt.

Zeichenzahl: ca. 2.100 Wörter / ca. 2.432 Zeichen mit Leerzeichen

Schlagworte: Frühbucherrabatt, Leipzig School of Media, Masterstudium, Bewerbung, berufsbegleitend studieren

Über die Leipzig School of Media

Die Leipzig School of Media (LSoM) ist das Kompetenzzentrum für akademisch fundierte Weiterbildung im Bereich Crossmedia. In Masterstudiengängen sowie Kursen und Schulungen bildet die hundertprozentige Tochter der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig Arbeitnehmer aus Agenturen, Redaktionen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen berufsbegleitend weiter. Die Angebote werden in Kooperation mit der Universität Leipzig, Hochschule Fresenius onlineplus und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK) organisiert und betreut.

Ansprechpartner

Nadine Krischker
Referentin Marketing und Kommunikation

Telefon: +49 341 56296-702

E-Mail: krischker@leipzigschoolofmedia.de

Internet: www.leipzigschoolofmedia.de