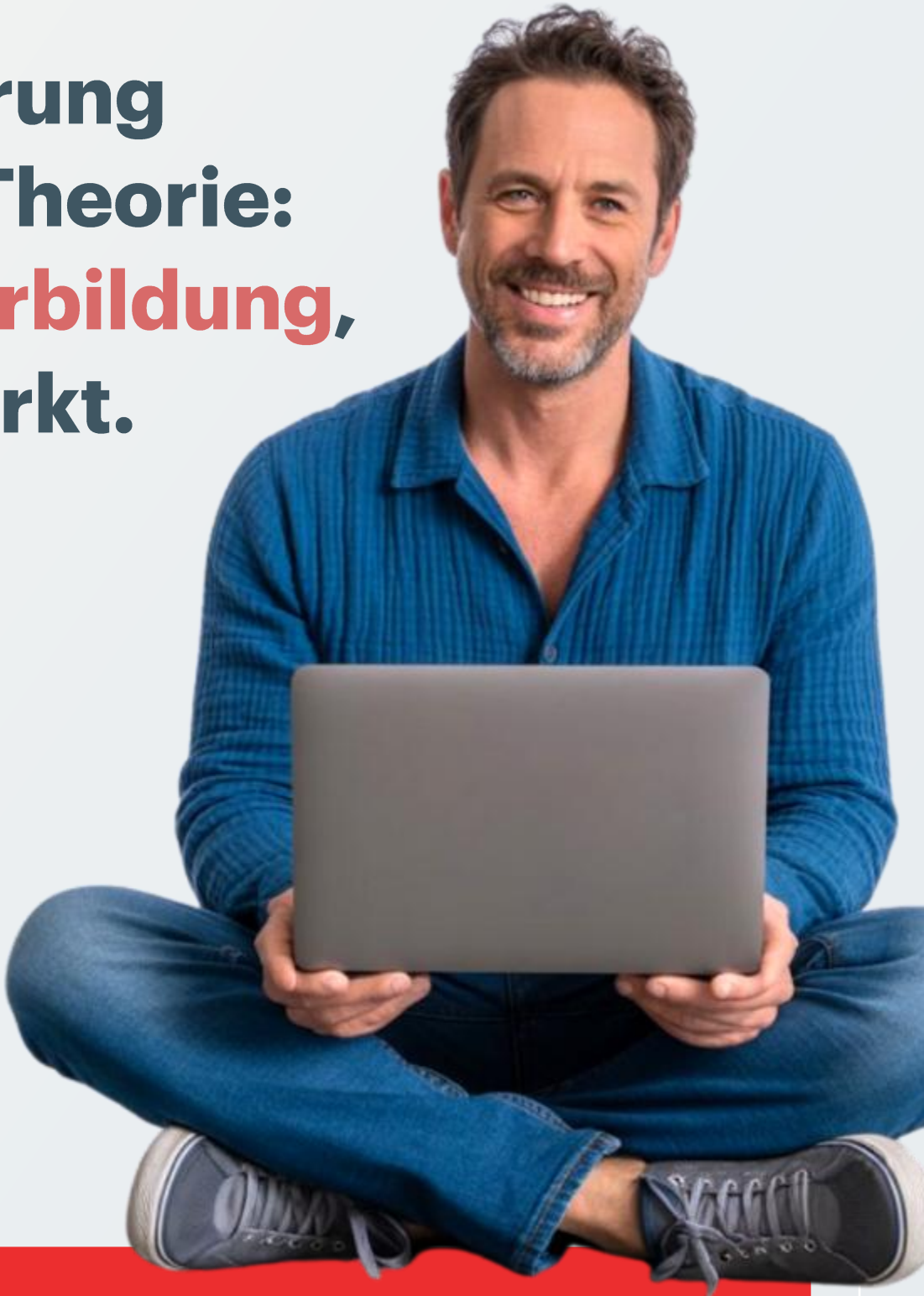
leipzig school of media

Erfahrung statt Theorie: Weiterbildung, die wirkt.



Weiterbildungsprogramm 2026

Terminübersicht

Januar			Seite
14.01.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	20
20.01. – 21.01.	KI in der Videoproduktion	Online	21
20.01. – 23.01.	Content für Social Media produzieren	Online	22
22.01.	Content Creation für Social Media	Online	23
23.01.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche	Online	24
26.01. – 30.01.	Kommunikationsstrategien im Fokus	Hybrid	7
27.01.	Crashkurs Midjourney	Online	25
28.01.	KI im Social Media Marketing	Online	26
28.01.	Interne Kommunikation	Leipzig	8
Februar			
03.02.	Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1	Online	27
03.02.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs	Online	28
04.02. – 05.02.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	9
10.02.	BFSG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren	Online	29
11.02.	Canva für Fortgeschrittene	Online	30
24.02. – 10.03.	Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten	Online	31
25.02. – 26.02.	KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten	Online	32
25.02. – 27.02.	Influencer Marketing	Online	33
März			
03.03. – 04.03.	Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen	Leipzig	10
04.03.	Recht für den Marketing Alltag	Online	36
04.03. – 06.03.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	34
04.03. – 20.03.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	35
09.03.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	37
09.03. – 11.03	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	38
10.03. – 11.03.	KI in der Videoproduktion	Online	21
11.03. – 13.03.	Datenjournalismus & Data Analytics	Online	39
12.03.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools	Online	40
12.03. – 13.03.	Content Marketing & Storytelling mit KI	Online	52
17.03.	Recht für den Marketing Alltag	Online	36
24.03. – 27.03.	KI im Journalismus	Online	41
April			
13.04. – 14.04.	Wissenschaftskommunikation	Online	42
13.04. – 15.04.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen	Online	43
14.04.	Fotografie für Instagram & Social Media	Leipzig	11
14.04. – 16.04.	Fotos und Videos für Social Media produzieren	Leipzig	13
15.04. – 16.04.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	12
15.04. – 16.04.	Krisenkommunikation & Krisensimulation	Online	44
17.04.	Kampagnenkonzepte kompakt	Online	45
20.04.	Canva für Fortgeschrittene	Online	30
22.04. – 24.04.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen	Online	46

Mai			Seite
04.05.	Crashkurs Midjourney	Online	25
05.05. – 21.05.	Vom Kreativen zum KI-Berater	Online	47
06.05. – 08.05.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Online	48
08.05.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche	Online	24
18.05.	Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1	Online	27
18.05.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Online	49
20.05. – 21.05.	Newsletter- und E-Mail-Marketing	Online	50
21.05.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	20
Juni			
02.06. – 05.06.	Content für Social Media produzieren	Online	22
03.06. – 05.06.	Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige	Leipzig	14
04.06.	Content Creation für Social Media	Online	23
09.06.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	37
09.06. – 11.06.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	38
10.06.	Canva für Fortgeschrittene	Online	30
10.06. – 11.06.	KI in der Videoproduktion	Online	21
30.06. – 03.07.	KI im Journalismus	Online	41
Juli			
01.07.	Corporate Influencer managen	Online	51
03.07.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs	Online	28
08.07.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools	Online	40
August			
18.08.	KI im Social Media Marketing	Online	26
19.08.	Crashkurs Midjourney	Online	25
24.08.	Canva für Fortgeschrittene	Online	30
24.08.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	37
24.08. – 26.08.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	38
25.08. – 26.08.	KI in der Videoproduktion	Online	21
31.08. – 01.09.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	9
September			
08.09.	Kampagnenkonzepte kompakt	Online	45
10.09. – 11.09.	Content Marketing & Storytelling mit KI	Online	52
16.09. – 16.10.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	35
16.09. – 18.09.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	34
22.09.	Recht für den Marketing Alltag	Online	36
22.09.	Fotografie für Instagram & Social Media	Leipzig	11
22.09. – 24.09.	Fotos und Videos für Social Media produzieren	Leipzig	13
23.09. – 24.09.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	12
29.09. – 30.09.	Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen	Online	53

Oktober			Seite
01.10.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools	Online	40
05.10.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Online	49
06.10. – 09.10.	KI im Journalismus	Leipzig	15
07.10. – 09.10.	Influencer Marketing	Online	33
07.10. – 30.10.	Vom Kreativen zum KI-Berater	Online	47
12.10. – 13.10.	Krisenkommunikation & Krisensimulation	Online	44
14.10.	Canva für Fortgeschrittene	Online	30
27.10. – 03.11.	Community Manager:in	Online	54
27.10.	Professionelle Reels und Clips fürs Marketing	Online	55
29.10. – 30.10.	Newsletter- und E-Mail-Marketing	Online	50
November			
03.11.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	37
03.11. – 05.11.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	38
04.11.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	20
04.11. – 05.11.	KI in der Videoproduktion	Online	21
04.11. – 06.11.	Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige	Leipzig	14
10.11. – 12.11.	Datenjournalismus & Data Analytics	Online	39
23.11. – 24.11.	KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten	Online	32
24.11. – 25.11.	Wissenschaftskommunikation	Online	42
30.11.26 – 19.02.27	PR-Volontärskurs	Hybrid	17
30.11. – 04.12.	Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation	Hybrid	16
Dezember			
01.12.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche	Online	24
02.12. – 04.12.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Online	48
03.12.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs	Online	28
08.12. – 11.12.	Content für Social Media produzieren	Online	22
09.12. – 11.12.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen	Online	43
09.12. – 11.12.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen	Online	46
10.12.	Content Creation für Social Media	Online	23



www.leipzigschoolofmedia.de/programm

Gute Gründe für eine Weiterbildung an der LSoM

Austausch mit praxiserfahrenen Insidern

Unsere Trainer sind berufserfahrene Experten, die Ihnen wertvolle Tipps, Kniffe und Erfahrungsberichte aus der Praxis vermitteln. Beispiele aus dem Berufsalltag erhöhen den Lerneffekt und erleichtern die Umsetzung des Gelernten.

Methodisch-didaktisch erfahrene Trainer

Um die hohe Qualität unserer Weiterbildungsangebote zu sichern, führen wir im Anschluss jedes Seminars eine Evaluationsabfrage durch und testen unsere Trainer und deren Lehrkompetenz auf Herz und Nieren.

Persönliche Betreuung statt Roboterstimme

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Maria Sihorsch ist Ihre persönliche Ansprechpartnerin. Sie berät Sie gern bei Fragen rund um das Weiterbildungsangebot.

Erfahrung seit 2008

Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil: Seit 2008 sind wir erfolgreich am Markt und haben nicht nur ein valides Trainer-Netzwerk aufgebaut, sondern greifen auch auf bewährte Methoden und Erfahrungen zurück.

Aktuelle und relevante Themen

Damit Sie immer das neueste Wissen und die aktuellsten Trends vermittelt bekommen, aktualisieren wir unsere Seminarthemen und -inhalte regelmäßig. So bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand.

Netzwerk und Austausch

Neben dem Wissenserwerb bieten unsere Kurse und Seminare eine wertvolle Networking-Plattform. Hier haben Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Fachleuten Ihrer Branche auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren.

Unsere Themenwelten

Künstliche Intelligenz (KI)

KI verändert die Art und Weise, wie wir Inhalte recherchieren und entwickeln, Kampagnen gestalten oder Anzeigenkampagen optimieren. Von der Textgenerierung bis zur Bildbearbeitung eröffnet Ihnen KI ungeahnte Möglichkeiten, Ihre Arbeitsprozesse effizienter und kreativer zu gestalten. Erfahren Sie, wie Sie diese Technologien erfolgreich in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können.

PR und Kommunikation

Erfolgreiche PR und Kommunikation sind der Schlüssel zu einer starken Marke. Von der Krisenkommunikation über das Medientraining bis zum perfekten Pitch – lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation strategisch planen, Botschaften gezielt platzieren, Interviews souverän meistern und Medienpartnerschaften erfolgreich aufbauen.

Recht, Ethik & Datenschutz

Im digitalen Raum lauern viele rechtliche Fallstricke. Ob Bildrechte, Datenschutz oder der Einsatz von KI – mit unseren Kursen sind Sie auf der sicheren Seite. Erfahren Sie, wie Sie rechtssicher kommunizieren.

Social Media Marketing

Social Media ist heute das Herzstück jeder erfolgreichen Kommunikation. Ob Instagram, LinkedIn oder TikTok – lernen Sie, wie Sie die verschiedenen Plattformen optimal für Ihre Ziele nutzen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Kampagnen und Inhalten begeistern und so Ihre Reichweite und Markenbekanntheit steigern.

Erstellung & Gestaltung multimedialer Inhalte

Die Art und Weise, wie Inhalte erstellt und gestaltet werden, entscheidet über Erfolg oder Misserfolg Ihrer Kampagnen. Ob Videoproduktion mit dem Smartphone, professionelle Fotografie für Social Media oder der kreative Einsatz von Tools wie Canva – wir zeigen Ihnen, wie Sie Inhalte produzieren, die Ihre Zielgruppe begeistern.

Volontärskurse

Mit unseren Volontärskursen begleiten wir Volontäre nach dem Studium in die Berufswelt. Die Kurse bereiten mit Fachwissen und vielen Übungen auf die redaktionelle Arbeit vor. Ideal für alle, die ihre Karriere in der Medien- und Kommunikationsbranche starten wollen.

Journalismus

Der Journalismus verändert sich rasant. In unseren praxisorientierten Kursen und Seminaren erfahren Sie, wie Sie Datenjournalismus, KI und neue Erzähltechniken nutzen, um spannende Geschichten zu erzählen. Lernen Sie, Ihre journalistischen Fähigkeiten in der digitalen Welt erfolgreich einzusetzen und Ihre Inhalte geschickt zu platzieren.

Planung und Controlling

Erfolgreiche Kommunikation braucht klare Konzepte und belastbare Zahlen. In unseren Seminaren lernen Sie, Strategien zu entwickeln, Budgets zu planen und Ihre Maßnahmen zielgerichtet zu steuern. So behalten Sie Ihre Kampagnen im Griff.

Texten und Schreiben

Texte, die wirken – das ist das Ziel! Lernen Sie, wie Sie Artikel, Beiträge Newsletter, Social Media Posts oder Website-Texte so gestalten, dass sie nicht nur gelesen, sondern auch geklickt werden. Unsere Kurse und Seminare vermitteln Ihnen die Kunst des wirkungs-vollen Schreibens für jedes digitale Format und jede Zielgruppe.

Präsenz-veranstaltungen im MedienCampus Villa Ida in Leipzig



Kommunikationsstrategien im Fokus

Mit der richtigen Strategie stets erfolgreich kommunizieren



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Kommunikationsstrategien gezielt für PR, interne Kommunikation und Krisensituationen entwickeln und wirkungsvoll einsetzen. Sie erfahren, wie Sie durch klare Kommunikationswege und geschickte PR-Konzepte jede Situation souverän meistern – von der Mitarbeiterinformation über das Krisenmanagement bis zur erfolgreichen Produkteinführung. Praxisnahe Methoden und Fallbeispiele helfen Ihnen, die vielfältigen Anforderungen der modernen Kommunikationsarbeit zu meistern und passgenaue Lösungen für Ihre individuellen Herausforderungen zu finden. Gemeinsam mit erfahrenen Trainern analysieren Sie Kommunikationsprozesse, trainieren den professionellen Umgang mit Krisen und erhalten praktische Impulse zur Optimierung Ihrer internen und externen Kommunikation.

Warum anmelden?

- Sie lernen, wie Sie eigenständige Kommunikationsstrategien für PR-Kampagnen, Mitarbeiterkommunikation und Krisensituationen erarbeiten.
- Sie erfahren, wie Sie durch effektive interne Kommunikation Transparenz und Zusammenhalt im Unternehmen fördern.
- Sie üben den professionellen Umgang mit Krisensituationen und trainieren effektive Reaktions- und Kommunikationsstrategien.
- Sie entwickeln und optimieren PR-Konzepte, mit denen Sie Angebote und Projekte wirkungsvoll kommunizieren.
- Sie erhalten individuelles Feedback, reflektieren praktische Fälle und erweitern Ihr Verständnis aktueller Kommunikationsanforderungen.
- Sie profitieren vom kollegialen Austausch und nehmen wertvolle Tipps und Strategien direkt in Ihren Berufsalltag mit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Berufseinsteiger, Volontäre, Trainees und Berufserfahrene aus PR, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Es eignet sich auch für alle, die grundlegende Kompetenzen für eine moderne, ganzheitliche Kommunikationsarbeit gewinnen oder bestehende Kommunikationsstrategien praxisnah weiterentwickeln wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationsstrategien

Verfügbare Seminartermine
26.01.2026 - 30.01.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Hybrid
(Online & Leipzig School of Media, Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis
1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Interne Kommunikation

Vernetzen und erreichen Sie Ihre Mitarbeiter mit einer transparenten und offenen Kommunikation



In diesem Seminar lernen Sie, wie entscheidend eine gut organisierte interne Kommunikation für den Unternehmenserfolg ist.
Mit zunehmender Komplexität in Organisationen wächst der Bedarf an einem reibungslosen Informationsfluss und einer lebendigen Feedback-Kultur. Entdecken Sie praxisnahe Methoden und Tools, die nicht nur die Mitarbeiterbindung stärken, sondern auch die Zusammenarbeit optimieren.
Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie praxisnahe Konzepte, diskutieren die Rolle von Führungskräften und definieren klare Kommunikationswege.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, welche Maßnahmen und Strukturen für die erfolgreiche Kommunikation innerhalb des Unternehmens nötig sind.
- Sie erfahren, wie wichtig der Informationsaustausch für Ihre Mitarbeiter ist, um eine positive Unternehmenskultur zu schaffen.
- Sie erfahren, wie Sie die interne Kommunikation auch in komplexen Organisationen schaffen und welche Überlegungen dafür nötig sind.
- Sie lernen geeignete Kommunikationsmittel und Tools für die interne Kommunikation kennen und generieren künftig frische Themen.
- Sie wissen, wie wichtig eine offene Feedbackkultur ist und wie Sie wertvollen Input für Ihre Organisation nutzen.
- Sie besprechen Beispiele aus Ihrer individuellen Berufspraxis und erweitern durch den Austausch im Seminar Ihren Erfahrungsschatz.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Kommunikationsmitarbeiter oder Social Media Manager: Das Seminar ist für Alle interessant, die Strukturen für eine interne Kommunikation schaffen und ihre Mitarbeiter besser informieren möchten. Auch HR-Manager und Personalentwickler lernen wichtige Methoden und Instrumente kennen, um die interne Kommunikation im Unternehmen aufzubauen.

Verfügbare Seminartermine
28.01.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/interne-kommunikation

Medientraining: Fit vor der Kamera

Professionalisieren Sie Ihren Auftritt vor der Kamera und zeigen Sie eine einmalige Präsenz für Ihr Unternehmen



Das Seminar zielt darauf ab, Ihnen das Gefühl von Sicherheit und Natürlichkeit vor der Kamera zu vermitteln. Durch zahlreiche Übungen erlangen Sie Authentizität, erhalten praktische Tipps und persönliches Feedback vom Trainer. So trainieren Sie kontinuierlich Ihr Auftreten. Sie gewinnen an Präsenz vor der Kamera und bleiben bei Zuschauern, Kunden und Geschäftspartnern in Erinnerung, z.B. durch eine durchdachte Strategie und sichere Gesprächsführung. Sie finden Ihren eigenen Stil für einen erfolgreichen Auftritt.

Warum anmelden?

- Sie treten souverän vor der Kamera auf und bestechen durch Charme und Natürlichkeit.
- Sie wirken präsent vor der Kamera und bleiben im Gedächtnis der Zuschauer und Kunden.
- Sie finden Ihren eigenen Stil, der zu Ihnen passt. Ihre Natürlichkeit bleibt bestehen, ohne künstlich zu wirken.
- Sie verfolgen Ihre unternehmensrelevante Strategie an und vertreten Ihr Unternehmen sicher und gekonnt.
- Moderationen und Gesprächsrunden steuern Sie gekonnt. Sie sind auf verschiedene Entwicklungen vorbereitet.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe durch verschiedene Anwendungstechniken.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter und Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die vor der Web- oder Videokamera sicherer sprechen und auftreten wollen.
- Zukünftige Moderatoren aus allen Bereichen.

Verfügbare Seminartermine
04.02.2026 - 05.02.2026
31.08.2026 - 01.09.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/medientraining-kamera

Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen

Strategien für souveränes und effektives Führen von Teams und Mitarbeitern



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie als moderne Führungskraft Ihr Team souverän führen, motivieren und Veränderungen erfolgreich gestalten. Sie entwickeln ein zeitgemäßes Führungsmindset, das auf Klarheit, Empathie und Durchsetzungsvermögen basiert und setzen praktische Methoden direkt im Führungsalltag um.
Gemeinsam mit erfahrenen Trainern erarbeiten Sie praxisnahe Strategien für eine effektive Zusammenarbeit, lernen, Prioritäten zu setzen und Widerstände konstruktiv zu begegnen. Dabei steht die Stärkung der Eigenverantwortung Ihrer Mitarbeitenden sowie eine gelingende Feedback- und Kommunikationskultur im Fokus.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Team motivieren und zu mehr Eigenverantwortung befähigen.
- Sie lernen, wie Sie klar und wirkungsvoll kommunizieren und eine starke Feedbackkultur etablieren.
- Sie erhalten praxiserprobte Werkzeuge, um Veränderungen im Team sicher und agil zu gestalten.
- Sie stärken Ihre persönliche Resilienz und lernen, Führungsherausforderungen mit Gelassenheit zu meistern.
- Sie setzen das Gelernte direkt in interaktiven Übungen um und profitieren vom Austausch mit anderen Führungskräften.
- Sie erhalten hilfreiche Impulse für Ihr eigenes Stärken- und Schwächenprofil und wie Sie damit als Führungskraft umgehen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an (angehende) Führungskräfte, Teamleiter und Projektverantwortliche, die ihre Führungskompetenzen zeitgemäß ausbauen möchten – unabhängig davon, ob Sie erste Erfahrungen oder bereits mehrjährige Führungspraxis mitbringen. Auch Personen, die Verantwortung in Veränderungsprozessen übernehmen, profitieren von den praxisnahen Methoden und Impulsen.

Verfügbare Seminartermine
03.03.2026 - 04.03.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
1.590,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/fuehrungskraeftetraining

Fotografie für Instagram & Social Media

Professionelles Fotografieren und Nachbearbeiten mit dem Smartphone



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit dem Smartphone professionelle Fotos für Instagram und Social Media erstellen und Ihre Bildsprache gezielt weiterentwickeln.
In einer Welt, in der visuelle Inhalte die Aufmerksamkeit bestimmen, erfahren Sie, wie Sie Ihre kreative Handschrift schärfen und Motive mit handwerklichem Know-how und Storytelling gekonnt in Szene setzen. Gemeinsam mit Ihrem Trainer trainieren Sie den Blick für ausdrucksstarke Bilder, befassen sich mit leicht umsetzbaren Bildbearbeitungstechniken und lernen, Bildideen von der Planung bis zur Distribution effizient umzusetzen.

Warum anmelden?

- Im Seminar lernen Sie die goldenen Regeln der Bildkomposition und Techniken für stimmige Fotos kennen.
- Sie lernen, Produkte ebenso gekonnt in Szene zu setzen wie Gruppen oder Veranstaltungsszenarien.
- Tipps und Tricks zur Bildbearbeitung mit den passenden Apps und Tools geben Ihren Fotos den letzten Schliff.
- Auch schwierige Lichtsituationen lassen Sie nach dem Seminar nicht mehr ins Schwitzen kommen.
- Es gibt genügend Raum für Dialog und Ihre individuellen Fragen.
- Bei uns geht es praktisch zu: Die Ergebnisse und Maßnahmen nehmen Sie direkt mit in Ihre Arbeitswelt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Marketing-Verantwortliche, Social Media Manager, Influencer oder Einsteiger mit Spaß an Fotografie: Dieses Seminar ist für alle, die ihre visuellen Inhalte auf Instagram und Social Media professionalisieren möchten. Es eignet sich ideal für Fachkräfte und Kreative, die ihre Bildsprache optimieren, Storytelling mit Fotos erlernen oder ihr Profil wirkungsvoll präsentieren wollen – unabhängig von Erfahrung und Vorwissen.

www.leipzigschoolofmedia.de/fotografie-instagram

Verfügbare Seminartermine
14.04.2026
22.09.2026

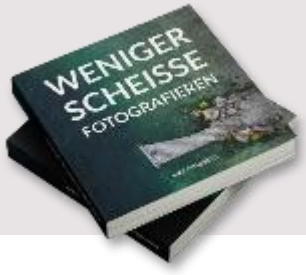
Seminarzeiten
09:30 – 16:45 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Freuen Sie sich auf das Buch "Weniger Scheiße Fotografieren" von Trainer Matthias Butz, das Sie kostenfrei zur Teilnahme am Seminar erhalten.



Videoproduktion mit dem Smartphone

Mit dem Smartphone crossmediale Beiträge erstellen und Videos mobil bearbeiten



Das Smartphone für Ihre Videoproduktion haben Sie bereits. Das Seminar „Videoproduktion mit dem Smartphone" vermittelt Ihnen das nötige Handwerkszeug: Sie lernen mobile Betriebssysteme und Apps kennen und probieren Gadgets wie Mikrofone und Stabilisierungssysteme aus. Sie achten beim Filmen auf Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton und erstellen mit Ihrem Smartphone oder Tablet zeitsparend und mit wenig Aufwand direkt verwertbare Videos.

Warum anmelden?

- Sie erhalten fundiertes Wissen für Ihr mobiles Filmprojekt: von der Planung, Ideenfindung bis zur Umsetzung und Nachbearbeitung.
- Sie kennen die wichtigsten Apps und Features, um Ihre Videos schnell und einfach zu bearbeiten. Auch kostenfreie Apps erfüllen ihren Zweck überzeugend.
- Sie erlernen, direkt verwertbare Videos schnell und effizient mit dem Smartphone oder Tablet zu erstellen.
- Sie wissen über Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton Bescheid und wenden das Gelernte in der mobilen Videoproduktion direkt an.
- Sie wissen, welche Ausstattung Sie benötigen, um Ihr Filmprojekt gekonnt und effizient umzusetzen.
- Ob Vlog, Tutorial, Teaser oder Livestream: Ihr Smartphone wird der verlässliche Begleiter für Ihre mobilen Projekte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- PR- und Kommunikationsfachleute, die multimediale Inhalte in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit einsetzen,
- Social Media Manager, die Video-Content erstellen,
- Journalisten und Volontäre, die crossmediale Inhalte produzieren und als mobile Reporter Beiträge veröffentlichen,
- Content Creators, die ihre Social Media Kanäle ausbauen und auf Video setzen wollen.

Verfügbare Seminartermine
15.04.2026 - 16.04.2026
23.09.2026 - 24.09.2026

Seminarzeiten
09:30 – 16:45 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/videoproduktion-mit-dem-smartphone

Fotos und Videos für Social Media produzieren

Erstellen Sie hochwertiges Bild- und Video-material für TikTok, Instagram, YouTube und Co.



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone professionelle Fotos und Videos für Social Media erstellen und bearbeiten, um Ihre Inhalte gezielt zu platzieren und Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern. Mit steigender Bedeutung von Bildern und Videos auf Plattformen wie Instagram, Facebook, TikTok und YouTube erhalten Sie praktische Methoden und Tools, die Ihre Social-Media-Kommunikation wirkungsvoll stärken.
Gemeinsam mit dem erfahrenen Trainer entwickeln Sie individuell passende Konzepte für Bild und Bewegtbild, diskutieren die einzigartige Wirkung von visuellen Inhalten und erarbeiten einen effizienten Workflow von der Aufnahme bis zur Veröffentlichung auf verschiedenen Kanälen.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie technisch und kreativ hochwertige Fotos und Videos mit dem Smartphone produzieren.
- Sie lernen wichtige Apps und Tools kennen, um Bild- und Videoinhalte einfach und mobil zu bearbeiten.
- Sie üben, wie Sie Porträts, Produktbilder, Reportagen und coole Reels gezielt für Ihre Social-Media-Präsenz gestalten.
- Sie entwickeln Storytelling-Ideen und erstellen passgenaue Formate für Instagram, Facebook, TikTok und YouTube.
- Sie profitieren vom intensiven Praxisaustausch und erhalten individuelles Feedback zu Ihren Inhalten.
- Sie nehmen direkt verwertbare Maßnahmen und neu erlernte Fähigkeiten in Ihren Arbeitsalltag mit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an alle, die hochwertige Foto- und Videoinhalte für Social-Media-Kanäle erstellen und multimediale Kommunikations-konzepte umsetzen möchten.
Vorkenntnisse sind nicht erforderlich: Freude am Umgang mit Fotos, Videos und Social Media genügt.

Verfügbare Seminartermine
14.04.2026 - 16.04.2026
22.09.2026 - 24.09.2026

Seminarzeiten
09:30 – 16:45 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
1.499,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/fotos-videos-social-media

Verkaufen leicht gemacht - der Plan für Selbstständige

Verkaufen, wie es zu Ihnen passt: Der praktische Vertriebsplan für Kleinunternehmer



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie als Solo-Selbstständiger Ihre Angebotspräsentation und Ihren Vertriebsweg gezielt optimieren, um nachhaltig mehr Kunden zu gewinnen und mit klarer Struktur zu verkaufen. Viele Selbstständige stehen vor der Herausforderung, zwar sichtbar zu sein, aber nicht gezielt zu verkaufen. Im Seminar entwickeln Sie Ihren individuellen Vertriebsplan – Schritt für Schritt, passend zu Ihrem Angebot und Ihrer Zielgruppe.
Gemeinsam mit Ihrem erfahrenen Trainer analysieren Sie Ihre Positionierung, schärfen Ihre Kernbotschaften und erarbeiten eine Vertriebsstrategie, die sich authentisch und realistisch in Ihren Alltag integrieren lässt. Im Fokus stehen praxisnahe Methoden, Übungen und ein ehrlicher Blick auf Ihre Stärken und Herausforderungen im Vertrieb.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Angebote klar und verständlich formulieren, sodass Ihre Zielgruppe den Nutzen sofort erkennt.
- Sie lernen, wie Sie mit einer durchdachten Angebotsstruktur vom Erstkontakt bis zur Kundenbindung überzeugen.
- Sie entwickeln einen individuellen Vertriebsfahrplan, der zu Ihrer Persönlichkeit, Ihren Ressourcen und Ihrer Zielgruppe passt.
- Sie profitieren von praxisbezogenen Übungen und erhalten direktes Feedback zu Positionierung und Vertriebsstrategie.
- Sie gewinnen Sicherheit und Struktur für Ihre Kundengewinnung – unabhängig davon, ob Sie auf Social Media, Direktansprache oder persönlichen Kontakt setzen.
- Sie gehen mit einem realistischen Plan nach Hause, der sich in Ihren Geschäftsalltag integrieren lässt und nachhaltigen Erfolg ermöglicht.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist ideal für Solo-Selbstständige, Freelancer, Coaches, Kreative, Berater und Dienstleister, die ihre Vertriebswege definieren und strategisch ausbauen möchten. Es eignet sich besonders für alle, die regelmäßig neue Kunden gewinnen wollen, ohne sich im Vertrieb zu verbiegen – ganz gleich, ob Sie gerade starten oder Ihren Vertriebsweg weiterentwickeln möchten. Neugierde und die Bereitschaft, an der eigenen Verkaufsstrategie zu arbeiten, sind die einzigen Voraussetzungen.

www.leipzigschoolofmedia.de/verkaufen-fuer-selbststaendige

Verfügbare Seminartermine
03.06.2026 - 05.06.2026
04.11.2026 - 06.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
1.890,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

KI im Journalismus

Arbeitserleichterung und qualitative journalistische Ergebnisse durch KI und den Einsatz von Automatismen



Der Fokus im Seminar liegt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung. Anhand Ihrer selbst gewählten Beispiele wenden Sie Künstliche Intelligenz an – z.B. bei der Themenfindung, der Texterstellung und Optimierung. Während des Seminars schaltet sich ein Radiosender live dazu, um Ihnen einen Einblick in ein von KI generiertes Radioprogramm zu geben.
Besonderheit des Seminars: Sie erstellen gemeinsam eine umfassende Tool-Sammlung, die vier Tage lang erweitert wird. Anschließend nehmen Sie das anwendungsbereite Handwerkzeug mit in die journalistische Praxis.

Warum anmelden?

- Unterstützung der qualitativen Berichterstattung durch KI-Tools und Automatisierung.
- Vermittlung von praktischen und nützlichen Handreichungen für den journalistischen Alltag.
- Zeitersparnis bei der täglichen Arbeit wie Recherche, Produktion und Selektion von Themen.
- Erstellung von vielfältigem, qualitativ hochwertigem Content in der lokalen und regionalen Berichterstattung.
- Sensibilisierung für Rechts- und Ethikfragen, die die Nutzung von KI mit sich bringen.
- Umfangreiche Tool-Sammlung und Checklisten für die journalistische Arbeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Journalisten, Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger aus dem Print- sowie Online-Bereich,
- Berufstätige, die sich bei der Texterstellung von journalistischen Inhalten der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz bedienen wollen.

Verfügbare Seminartermine
06.10.2026 - 09.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis
1.950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-journalismus

Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Schreiben Sie professionelle Texte für PR, Marketing und Social Media



In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, wie Sie professionelle Texte für PR, Newsletter und Social Media verfassen, die Leser wirklich erreichen. Sie erarbeiten anhand konkreter Beispiele und Übungen wirkungsvolle Texte für Pressemitteilungen, Blogbeiträge, Webseiten und Postings. Dabei erleben Sie, wie sich Botschaften für verschiedene Zielgruppen und Medien anpassen lassen – von der klassischen PR-Arbeit bis zum Social-Media-Auftritt. Ergänzend erfahren Sie, wie Sie KI-Tools gezielt einsetzen, um die Texterstellung zu planen, zu optimieren und effizienter zu gestalten.
Gemeinsam mit der Trainerin entwickeln Sie Schritt für Schritt Texte, die überzeugen – ob für LinkedIn, Instagram oder den Unternehmensnewsletter. Übungen zu Überschriften, Tonalität und Redigieren machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Grundlagen für wirkungsvolle Texte in PR und Social Media und wenden diese direkt in praxisnahen Übungen an.
- Sie wissen anschließend, wie Sie Themen recherchieren, Ideen entwickeln und Texte prägnant strukturieren.
- Sie erfahren, was gute PR-Texte auszeichnet, wie Sie Geschichten spannend erzählen und lesenswerte Inhalte formulieren.
- Sie üben das Schreiben für unterschiedliche Plattformen und lernen, wie sich Textlängen, Stile und Formate unterscheiden.
- Sie erhalten wertvolle Tipps für Keyword-Optimierung und verständliches Schreiben in Online-Medien.
- Sie entdecken, wie KI-Tools und ChatGPT Sie bei der Ideenentwicklung, Texterstellung und Überarbeitung professionell unterstützen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Volontäre, Berufseinsteiger und Trainees in PR- und Kommunikationsabteilungen, die das Texthandwerk von Grund auf erlernen möchten. Ebenso profitieren alle, die ihre Schreibkompetenz für Newsletter, Pressearbeit und Social Media erweitern wollen – von Kommunikationsmitarbeitern über Social Media Manager bis hin zu Selbstständigen, die ihre Inhalte gezielter gestalten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/texten-pr-social-media

Verfügbare Seminartermine
30.11.2026 - 04.12.2026

Seminarzeiten
09:00 bis 16:30 Uhr

Ort
Hybrid
(Online & Leipzig School of Media, Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis
1.200,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

PR-Volontärskurs

Handwerkszeug für eine zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit: Ideale Begleitung für PR-Volontäre und Berufseinsteiger



Die ideale außerbetriebliche Ausbildung für Volontäre und Berufseinsteiger im Bereich PR und Kommunikation: Hier erlernen Sie das Handwerk für die zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit.
In unserem PR-Volontärskurs erlernen Sie in 20 praxisorientierten Tagen das Handwerk der modernen PR-Arbeit, wenden Ihr Wissen in praktischen Übungen an und lernen Methoden kennen. Wir machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit.

Warum anmelden?

- Sie erstellen spannende Texte für Newsletter, Blog und Pressemitteilungen. Ihre Arbeit wird durch den Einsatz von KI-Tools und ChatGPT angereichert.
- Sie erstellen Ihre eigene mobile Multimedia-Story und ein spannendes Social Media-Konzept inkl. Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung.
- Sie richten Ihre Kommunikationsstrategie mit durchdachten PR-Instrumenten auf Ihr Unternehmen aus.
- Medientraining: Sie werden fit gemacht für den Auftritt vor der Kamera, für Pressekonferenzen und geben souverän Interviews.
- Sie sind auf Krisensituationen vorbereitet, erkennen diese frühzeitig und gehen souverän damit um.
- Sie handeln in einem rechtssicheren Rahmen und wissen um Ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Medien.

Wem nützt der Kurs am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für
- Volontäre aus Kommunikations- und PR-Abteilungen z.B. von Unternehmen, Hochschulen, Institutionen, Verwaltungen, öffentlichen Einrichtungen sowie Kulturbetrieben,
- Berufseinsteiger aus modernen Kommunikationsbetrieben, die grundlegende Kompetenzen der modernen Kommunikations- und PR-Arbeit benötigen,
- Trainees, die Erfahrung im Bereich, PR, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit sammeln möchten.

Verfügbare Seminartermine
30.11.2026 - 19.02.2027

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Hybrid
(Online & Leipzig School of Media, Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis
3.600,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/pr-volokurs

Individuelle Inhouse-Schulungen - Online oder vor Ort

Kosteneffizient. Praxisnah. Individuell.

Die Anforderungen an Unternehmen, Abteilungen, aber auch an die einzelnen Mitarbeiter wachsen und verändern sich ständig. Sorgen Sie dafür, dass Ihr Team am Puls der Zeit bleibt, der Wissensstand kontinuierlich steigt und Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt.

In unseren Inhouse-Schulungen bieten wir Ihnen nicht nur die Möglichkeit, Ihr Team weiterzubilden. Mit unseren maßgeschneiderten und individuellen Weiterbildungen finden wir die beste und effizienteste Lösung und setzen diese mit unseren erfahrenen Trainern für Sie um.
Ob Social-Media-Management-Seminar, Projektmanagement-Workshop oder Medientraining: Wir erstellen für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter eine perfekt zugeschnittene Weiterbildungslösung zu Ihrem Wunschthema. Alle Themen aus unserem offenen Veranstaltungsangebot können Sie auch als Inhouse-Veranstaltung buchen - inhaltlich und methodisch auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Jede Veranstaltung findet ganz nach Ihren Wünschen entweder online, direkt in Ihrem Unternehmen, auf unserem modernen Mediencampus in Leipzig oder an einem ganz anderen Ort Ihrer Wahl statt.

Gemeinsam mit unseren erfahrenen und praxiserprobten Trainerinnen und Trainern konzipieren wir für Sie Schulungen, die sich inhaltlich an den Anforderungen und Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren. Praxisnäher geht es nicht.

"Die Schulung und Weiterbildung in Ihrem Unternehmen liegt mir am Herzen! Richten Sie Ihre Inhouse-Anfrage, auch mit ungenauen Vorstellungen, an mich. Gemeinsam besprechen wir Ihre Vorstellung und erarbeiten ein Angebot, das ganz auf die Anforderungen in Ihrer Abteilung abgestimmt ist."

Weitere Informationen:

www.leipzigschoolofmedia.de/inhouse-anfragen

Ihr Kontakt

Leitung Seminarorganisation
Maria Sihorsch
ist gern für Sie da:

Tel.: +49 (0) 341 9898478-2
Fax: +49 (0) 341 9898478-9
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de



Online-Weiterbildungen bequem von zu Hause aus



Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

Erstellen Sie ansprechende Videos, animierte Inhalte und kreative Geschichten



Sie möchten die aktuellen Funktionen für die Videobearbeitung mit Canva kennenlernen? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie! Sie erhalten eine umfassende Einführung und Vertiefung in die Video-, Animations- und Storyerstellung mit Canva und lernen alle relevanten Funktionen für die Erstellung und Bearbeitung kennen. Sie erfahren, wie Sie Vorlagen anpassen, eigene Videoinhalte integrieren und durch Animationen und Bewegungseffekte für dynamische Videos erstellen. Außerdem werden Sie in die Audiobearbeitung eingeführt, um Musik, Soundeffekte und gesprochene Texte perfekt auf Ihre Videos abzustimmen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Videos für verschiedene Plattformen optimieren, Social Media-Clips erstellen und Video-Ads für Marketingzwecke gestalten können.

Warum anmelden?

- Sie werden dazu befähigt, die richtigen Funktionen für die Erstellung von Videos, Animationen und Stories zu nutzen.
- Sie lernen, wie Sie kreative Storytelling-Elemente in Ihre Videos und animierten Inhalte integrieren.
- Sie verwenden Video-Editing-Techniken, um z.B. Übergänge und Effekte und Ihre Videos zu integrieren.
- Sie gestalten dynamische Animationen und nutzen die Animations-Werkzeuge, um Text und Grafiken in Bewegung zu setzen.
- Sie lernen die Pro-Features wie den Video-Freisteller und die Audiobearbeitungsfunktionen detailliert kennen
- Sie verwalten Ihre Projekte im Team und nutzen die Freigabe- und Kommentarfunktion für einen reibungslosen Ablauf.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- alle Personen, die Canva bereits nutzen und ihr Wissen über die Videobearbeitung und -Erstellung vertiefen möchten,
- Marketing-, Kommunikations- und Social Media-Verantwortliche, die ihre Videos und Animationen in Canva verbessern und die Potenziale des Tools kennenlernen möchten,
- Selbstständige, Freelancer und Professionals aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, die tolle Animationen, Stories und Effekte für ihre Videos erstellen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/canva-videos-animationen

Verfügbare Seminartermine
14.01.2026
21.05.2026
04.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

KI in der Videoproduktion

Von der Konzeptentwicklung bis zur Produktion: Sie erstellen im Seminar ein eigenes KI-generiertes Video



Sie lernen in diesem Seminar aktuelle KI-Systeme und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Videoproduktion kennen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind dabei zahlreich: Schon bei der Ideenfindung und der Erstellung des Storyboards kann KI helfen. KI-Tools unterstützen beim Videoschnitt, helfen bei der Audiokorrektur, simulieren Sprecher und analysieren gesprochene Inhalte, um Untertitel zu generieren. Sogar ganze Videos können heute aus einem vorgegebenen Text durch die künstliche Intelligenz generiert werden. KI-Algorithmen benötigen jedoch passende Eingaben (Prompts), um sinnvollen Output zu generieren. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erstellung zielführender Prompts.

Warum anmelden?

- Von der automatisierten Textproduktion über Text-to-Picture und Text-to-Video bis hin zum KI-gesteuerten Videoschnitt: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Videoproduktion kennen.
- Deep Learning, Machine Learning, Generative KI, Prompts und neuronale Netze: Diese Begriffe sind nach dem Seminar keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen anschließend, wie Sie KI-Tools zur automatisierten Videoproduktion und -optimierung effektiv einsetzen können.
- Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Seminar und erstellen unter Anleitung des erfahrenen Trainers ein eigenes KI-generiertes Video.
- Sie profitieren vom direkten Feedback des Trainers und der Vernetzung mit anderen Teilnehmern.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Videoproduzent, Social Media Manager oder Marketingverantwortlicher: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit Video-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig.
Selbst erfahrene Video-Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion

Verfügbare Seminartermine
20.01.2026 - 21.01.2026
10.03.2026 - 11.03.2026
10.06.2026 - 11.06.2026
25.08.2026 – 26.08.2026
04.11.2026 - 05.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
949,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie für **30 Tage kostenfreien Zugang zum Business Account des KI-Tools Luma Dream Machine.** Dadurch können Sie auch im Nachgang prompten, arbeiten und das Gelernte praktisch anwenden.

Content für Social Media produzieren

Erfahren Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln überzeugende Inhalte für Social Media erstellen



In der heutigen digital-vernetzten Welt sind Social-Media-Kanäle wichtiger denn je, um Aufmerksamkeit zu gewinnen, Marken zu stärken und Communities aufzubauen. Das Wichtigste ist dabei nicht nur die spontane Idee, sondern eine durchdachte Strategie, die Content mit Struktur, Kreativität und Zielgruppenorientierung verbindet. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen verständliches, praktisches Wissen, mit dem Sie unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße erfolgreiche Social-Media-Inhalte planen, produzieren und gezielt einsetzen.
Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie konkrete Konzepte, probieren Tools aus und erhalten nützliche Impulse für die tägliche Content-Erstellung.

Warum anmelden?

- Sie lernen, wie Sie Ihre Inhalte strategisch aufbauen und Ihre Wirkung auf verschiedenen Plattformen maximieren.
- Sie erfahren, welche Content-Formate auf Instagram, LinkedIn, Facebook & Co. funktionieren – und warum.
- Sie erhalten praktische Anleitungen für die kreative Produktion von Texten, Bildern und Videos – einfach, professionell und authentisch.
- Sie kennen Tools wie Canva, CapCut & Co., mit denen Sie Ihre Inhalte schnell und effizient bearbeiten.
- Sie entwickeln ein Gespür für Storytelling, kreative Hooks und ansprechende Hashtags.
- Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden und erweitern Ihren methodischen Werkzeugkoffer.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Social Media Verantwortliche, Content Creator, Marketing- und Kommunikationsmitarbeiter sowie an Selbständige und Freie, die ihre Inhalte verbessern, stärker planen und effizient umsetzen möchten. Auch Einsteiger, die ihre ersten Schritte im Bereich Content-Produktion machen wollen, profitieren enorm.

Verfügbare Seminartermine
20.01.2026 - 23.01.2026
02.06.2026 - 05.06.2026
08.12.2026 - 11.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.800,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/content-fuer-social-media

Content Creation für Social Media

Erstellen Sie hochwertigen Content für Social Media, der Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen schafft



Im Seminar „Content Creation für Social Media" lernen Sie, wie Ihr Content auf Instagram, LinkedIn oder Facebook wirklich ins Auge fällt. Denn in den sozialen Medien zählt der erste Eindruck. Beiträge müssen Geschichten erzählen, Emotionen wecken und echte Interaktion ermöglichen. Entdecken Sie praxisnahe Methoden und Tools, um Ihre Text-, Bild- und Videobeiträge professionell zu gestalten und zielgerichtet zu veröffentlichen.
Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie Storytelling-Konzepte, üben die Umsetzung von Texten und Bildern und lernen, wie Sie mit kreativen Ideen und modernsten Tools Ihren Content-Alltag erleichtern.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, worauf es bei aufmerksamkeitsstarken und zugleich glaubwürdigen Posts in sozialen Netzwerken ankommt.
- Sie lernen die wichtigsten Social-Media-Formate und wissen, wie Sie Text, Bild und Video plattformspezifisch gestalten.
- Sie entdecken Storytelling-Methoden für Social Media – von spannenden Einstiegen bis zur klar strukturierten Dramaturgie.
- Sie erhalten Tipps zur Arbeit mit Tools wie Canva und CapCut, Bildgestaltung, Videoproduktion und effizienter Bearbeitung.
- Sie entwickeln ein Gespür für wirkungsvolle Hooks, prägnante Captions, passende Hashtags und gezielte Call-to-Actions.
- Sie setzen das Gelernte in Übungsphasen direkt um und nehmen konkrete fertige Inhalte für Ihre Social-Media-Arbeit mit.
- Sie profitieren von wertvollem Feedback und dem kreativen Austausch in der Seminargruppe.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an alle, die im Berufsalltag Social Media strategisch und kreativ nutzen möchten – ob Marketing-, Kommunikations- oder PR-Verantwortliche, Social Media Manager oder Content Creator. Selbständige und Freie, die mit begrenzten Ressourcen professionelle Inhalte planen und produzieren wollen, profitieren ebenso wie Teams in Unternehmen und Organisationen.

Verfügbare Seminartermine
22.01.2026
04.06.2026
10.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-content

SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche

Machen Sie Inhalte für KI-Suchsysteme wie ChatGPT & Perplexity gezielt sichtbar



In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Inhalte gezielt für KI-Suchsysteme wie ChatGPT, Perplexity oder Google SGE sichtbar machen. Generative Suchmaschinen verändern die Spielregeln der Online-Sichtbarkeit: Informationen werden direkt aus KI-Antworten bezogen – oft ohne klassischen Website-Klick. Lernen Sie, wie Sie mit Generative Engine Optimization (GEO) dafür sorgen, dass Ihre Inhalte trotzdem gefunden, zitiert und genutzt werden.
Gemeinsam mit Ihrem Trainer oder Ihrer Trainerin analysieren Sie die neuen Mechanismen von KI-Suchsystemen, entwickeln eigene GEO-Strategien und wenden zentrale Konzepte wie Entitäten, RAG-Logik und E-E-A-T direkt in praktischen Übungen an.

Warum anmelden?

- Sie verstehen, wie sich klassische SEO und Generative Engine Optimization unterscheiden – und wie Sie beide Strategien sinnvoll miteinander verbinden.
- Sie lernen, wie KI-Modelle Informationen finden, bewerten und auswählen.
- Sie wissen, welche Faktoren Ihre Inhalte für KI-Suchsysteme sichtbar machen: von Struktur und Kontext über Autorität bis zu Belegbarkeit.
- Sie wenden modernste GEO-Techniken praktisch an – darunter Entitätenmodellierung, Chunking und Nachweisführung.
- Sie entwickeln einen konkreten Maßnahmenplan, um Ihre Website gezielt für die Zukunft der KI-Suche zu optimieren.
- Sie erfahren, wie Sie die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte in generativen Antworten messen und systematisch steigern können.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an SEO-Verantwortliche, Content- und Marketing-Teams, Redaktionen und Kommunikationsabteilungen, die verstehen wollen, wie KI-Suchsysteme Inhalte auswählen und wie sie ihre Texte dafür optimal aufbereiten. Auch für Texter, Digitalstrategen und alle, die ihre Online-Sichtbarkeit langfristig sichern möchten, ist dieses Training ein idealer Einstieg in die neue Welt der generativen Suche.

Verfügbare Seminartermine
23.01.2026
08.05.2026
01.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/seo-ki-sichtbarkeit

Crashkurs Midjourney 7.0

Hands-on-Seminar für realistische Porträts, konsistente Serien und markengerechtes KI-Design in Midjourney



Das Seminar „Crashkurs Midjourney 7.0" ist Ihr gezielter Einstieg in die kreative KI-Bildgestaltung mit Midjourney. In nur wenigen Stunden erarbeiten Sie praxisnah und systematisch, wie Sie mit modernen Prompting-Techniken aus der ersten Bildidee ausdrucksstarke, realistische und konsistente KI-Bildserien für Marketing, Social Media und Designprojekte erstellen.

Warum anmelden?

- Sie lernen, wie Sie Midjourney 7.0 verstehen und anwenden – von Funktionen, Modi und Stilen bis zur Parametersteuerung.
- Sie beherrschen das Erstellen wirkungsvoller Prompts, um realistische Porträts, konsistente Charaktere und markenkonforme Visuals nach Corporate-Design-Vorgaben zu erzeugen.
- Sie integrieren eigene Fotos oder Grafiken als Referenzen, um Ihre KI-Bildwelten präzise an Zielgruppen und Kampagnen anzupassen.
- Im Hands-on-Training entwickeln Sie eigene Bildserien und erhalten direktes Feedback zur Verbesserung Ihrer Ergebnisse. Zudem erfahren Sie, wie Sie Licht, Perspektive und Bildästhetik für professionelle Ergebnisse steuern.
- Das Seminar zeigt auch effiziente Workflows und die Integration von Midjourney in andere Tools wie Photoshop oder Canva für die Weiterverarbeitung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Content Creator, Digital Marketer, Social Media Manager und Marketingverantwortliche, die in ihrer Arbeit mit der bildlichen Contentproduktion befasst sind und die neuesten KI-Tools gezielt für kreative und markenspezifische Bildwelten nutzen wollen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, Neugierde und der Wunsch nach praxisnaher Weiterbildung genügen.

Verfügbare Seminartermine
27.01.2026
04.05.2026
19.08.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/crashkurs-midjourney

KI im Social Media Marketing

Automatisierung und Optimierung Ihrer Social Media Kampagnen durch hilfreiche KI-Tools



KI bietet viel mehr Potenzial als ChatGPT nach Beitragstexten zu fragen. Doch wie lassen sich KI-Anwendungen im Social Media Bereich sinnvoll einsetzen und welche Tools eignen sich für welche konkreten Aufgaben? In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) Ihre Arbeit im Social Media Marketing effizienter gestalten können. Sie lernen verschiedene KI-Tools kennen, die Sie bei der Content-Erstellung, Personalisierung und Analyse Ihrer Marketingmaßnahmen unterstützen und Ihre täglichen Arbeitsabläufe vereinfachen.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Möglichkeit der Künstlichen Intelligenz im Social Media Marketing kennen und nutzen vielseitige Tools und Anwendungen.
- Sie erlernen das zielführende Prompten mit ChatGPT und generieren ansprechenden Content für Ihre Kampagnen.
- Sie kennen die aktuellen Trends und Entwicklungen, die KI-Tools für Ihre Social Media-Arbeit bereit halten.
- Sie generieren im Seminar eigenen Content (Text, Bild, Video), der sich prima für Ihre Kampagnenarbeit anwenden lässt.
- Sie passen Ihre Kampagnen auf Ihre Zielgruppen an und personalisieren gekonnt Ihre Social-Media-Aktivitäten.
- Sie erlernen die Analyse von Daten und Kennzahlen mittels KI und nutzen die gewonnen Daten für die Optimierung Ihrer Kampagnen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diesen Bereich zukünftig mittels KI-Anwendungen ausbauen wollen,
- Online-Marketing Manager, die ihr Wissen zur Künstlichen Intelligenz für die Social Media-Arbeit erweitern wollen.

Verfügbare Seminartermine
28.01.2026
18.08.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-social-media-marketing

Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1

Erfahren Sie, wie Sie die KI-Tools richtig anwenden und Next-Level-Videos erstellen



In diesem Crashkurs lernen Sie, wie Sie mit Nano Banana und Veo 3.1 aus dem Google/Gemini-Ökosystem hochwertige, konsistente KI-Videos von der ersten Idee bis zur fertigen Sequenz realisieren.
Lernen Sie, wie smarte KI-Workflows Ihre Kreativität beflügeln, und erleben Sie die nächste Generation der Bild- und Videoproduktion aus erster Hand. Von der Ideenfindung über die Szeneentwicklung bis hin zu flüssigen Videosequenzen mit realistischer Sprachsynthese – Sie arbeiten interaktiv direkt mit beiden Tools und entwickeln so Schritt für Schritt Ihr eigenes KI-Mini-Video. Erfahren Sie, wie gezieltes Prompting Ihre Ergebnisse verbessert, und sammeln Sie in Einzel- und Gruppenübungen wertvolle Erfahrungen für die Content-Produktion von morgen.

Warum anmelden?

- Von der Konzeptentwicklung bis zur fertigen Videosequenz: Sie lernen, wie Sie KI-gestützte Bildfolgen und professionelle Videos mit Nano Banana & Veo 3.1 erstellen.
- Generative KI, neuronale Netze, Prompting und smarte Workflows: Nach dem Seminar sind diese Begriffe für Sie keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen, wie Sie Nano Banana für konsistente Szenenfolgen und Veo 3.1 für flüssige Videos und Sprachintegration gezielt einsetzen.
- Sie erhalten praxisbewährte Tipps, Tricks sowie die wichtigsten Hacks und vermeiden typische Fehler bei der Anwendung.
- Sie wenden Ihr Wissen direkt im Seminar an, arbeiten an eigenen Mini-Projekten und profitieren vom Feedback des Trainers.
- Sie erweitern Ihren Methodenkoffer um aktuelle Tools und Techniken für eine effiziente, KI-gestützte Videoproduktion – perfekt einsetzbar im Joballtag.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Videoproduzent, Social Media Manager oder Marketingverantwortliche: Dieses Seminar richtet sich an alle, die zukunftsweisende Video-Tools kennenlernen und in ihre Arbeit integrieren wollen. Auch erfahrene Medienprofis profitieren, da der Kurs praxisnah zeigt, wie Nano Banana und Veo 3.1 die Videoproduktion revolutionieren und welche Chancen diese Technologien eröffnen.

Verfügbare Seminartermine
03.02.2026
18.05.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/nano-banana-veo3

Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs

Lernen Sie mit eigenen Workflows, Agenten und GPTs zu arbeiten



Erweitern Sie Ihre KI-Kompetenz: In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie vom klassischen Prompting zum professionellen Einsatz intelligenter KI-Workflows, spezialisierter Agenten und eigener GPTs gelangen. Ziel ist es, aus Einzelprompts strukturierte, effiziente Abläufe zu entwickeln, die Ihre Arbeitsprozesse dauerhaft optimieren und Ihre Ergebnisse deutlich verbessern.
Gemeinsam mit Ihrem Trainer analysieren Sie Praxisbeispiele aus Marketing, Kommunikation, Design und Beratung und erarbeiten Strategien, wie Sie bestehende KI-Tools gezielt und methodisch einsetzen. Sie lernen, mehrstufige Workflows zu entwickeln, Custom GPTs nutzbar zu machen und intelligente Prompt-Bausteine in der täglichen Praxis anzuwenden.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie das volle Potenzial generativer KI nutzen und Ihre bisherigen Workflows nachhaltig verbessern.
- Effektive Prompt-Techniken, agentenbasierte GPTs und strukturierte KI-Workflows: Nach diesem Seminar sind diese Begriffe keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen, wie Sie ChatGPT, Claude und weitere KI-Tools strategisch einsetzen und so präzisere, konsistentere und überzeugende Ergebnisse erzielen.
- Sie entwickeln eigene Custom GPTs und lernen, wie diese perfekt auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.
- Sie verbessern Ihre Prozesse durch einsatzfertige Workflows und greifen auf professionelle Best Practices zurück.
- Sie üben die Techniken direkt im interaktiven Seminar und profitieren von individuellem Feedback zu Ihren eigenen Projekten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Marketing-Profi, Kreativschaffender, Content-Produzentin oder Berater: Das Seminar richtet sich an alle, die mit KI effizienter arbeiten, bessere Ergebnisse erzielen und moderne Agenten und GPTs in ihre Arbeit integrieren möchten. Vor allem fortgeschrittene Anwender, die KI jenseits einfacher Einzelprompts nutzen und ihre Kompetenz gezielt ausbauen wollen, profitieren von diesem Seminar.

www.leipzigschoolofmedia.de/vom-prompt-zum-profi

Verfügbare Seminartermine
03.02.2026
03.07.2026
03.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

BFSG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren

Formulieren Sie gekonnt mit Einfacher Sprache verständliche und barrierefreie Texte für Ihre Zielgruppe



Am 28. Juni 2025 trat das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Kraft. Dieses Gesetz verpflichtet Unternehmen, ihre Informationen rund um digitale Services oder Produkte mit digitaler Bedienbarkeit barrierefrei zugänglich zu machen – davon profitieren übrigens alle Menschen.
In unserem Online-Training lernen Sie praxisnah, wie Sie mit Einfacher Sprache barrierefrei kommunizieren, Ihre Zielgruppen besser erreichen und gleichzeitig die gesetzlichen Anforderungen des BFSG erfüllen. Sie erfahren, wie Sie Texte verständlich formulieren und wie Ihnen KI-Tools dabei helfen können, komplexe Inhalte lesefreundlicher zu gestalten und sie in prägnantem und gleichzeitig ansprechendem Deutsch zu formulieren. Wenn Ihre Texte leicht zu verstehen sind, haben Ihre Kunden weniger Fragen. Das spart Zeit und entlastet auch Ihre Mitarbeitenden. Gleichzeitig fördern Sie echte Teilhabe.

Warum anmelden?

- Sie erhalten ein Verständnis für das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) und die rechtlichen Anforderungen.
- Sie lernen den Unterschied zwischen Standardsprache, Alltagssprache, Einfache Sprache und Leichter Sprache kennen.
- Sie erlernen die Grundlagen der Einfachen Sprache (B1-B2 Niveau des Europäischen Referenzrahmens).
- Sie werden dazu befähigt, Merkmale der Einfachen Sprache anzuwenden, z.B. durch einen klaren Aufbau, kurze Sätze und aktive Formulierungen.
- Sie setzen das Gelernte praktisch in Textanpassungen und Dokumentenübertragungen um.
- Sie erhalten Kompetenzen im Umgang mit Textinventuren und dem Einsatz von KI.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die im Zuge der Umsetzung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) dafür verantwortlich sind, Texte, Websites und digitale Inhalte barrierefrei und verständlich zu gestalten.

Verfügbare Seminartermine
10.02.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/bfsg-einfache-sprache

Canva für Fortgeschrittene

Professionelle Grafiken, Videos und Designs mit Canva erstellen



Wir zeigen Ihnen, wie Sie die erweiterten Pro-Features von Canva effektiv einsetzen, um beeindruckende Grafiken zu erstellen und Ihre Designs durch Animationen zum Leben zu erwecken. Sie erfahren außerdem, wie die Team-Collaboration und Freigabeprozesse in Canva funktionieren und erhalten praktische Tipps und Tricks, um Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren und Zeit zu sparen. Anschließend nutzen Sie Canva noch effektiver für Ihre Arbeit und erstellen professionelle Designs, Grafiken und Animationen mit WoW-Effekt.

Warum anmelden?

- Sie sind anschließend in der Lage, tiefergehende Funktionen und Werkzeuge in Canva zu nutzen, um komplexe Designs in Ihrem CI zu erstellen.
- Sie lernen professionelles Grafikdesign mit Canva: Vom Umgang mit Ebenen über die Arbeit mit Transparenzen bis hin zur Bildverzerrung.
- Sie nutzen fortgeschrittene Video-Editing-Techniken, um ansprechende und professionelle Videos zu erstellen.
- Sie gestalten mit überzeugenden Effekten, Animationen und Übergängen kreative und dynamische Videos.
- Sie nutzen erfolgreich Techniken, Tools und die vielfältigen Bearbeitungsmöglichkeiten von Canva.
- Sie verwalten gekonnt Teams und Ihre Markenvorlagen für einen reibungslosen Ablauf in Ihrer Kommunikationsabteilung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Alle Personen, die Canva bereits leidenschaftlich nutzen und das Online-Tool zukünftig wie ein Profi verwenden möchten,
- Marketing-, Kommunikations- und Social Media-Verantwortliche, die ihre Designfähigkeiten in Canva verbessern und damit effektiver arbeiten wollen, um ansprechende Inhalte für verschiedene Plattformen zu erstellen,
- Selbstständige, Freelancer und Professionals aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, die ihre Canva-Fähigkeiten ausbauen möchten.

Verfügbare Seminartermine
11.02.2026
20.04.2026
10.06.2026
24.08.2026
14.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/canva

Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten

Erfolgreiches Marketing zielführend aufbauen und Erfolge messen



In diesem Online-Seminar lernen Sie die Bedeutung des Controllings für die Marketingplanung und -budgetierung detailliert kennen und anwenden. Dabei werden relevante Kennzahlen, Budgetierungsansätze, Budgetierungsprozesse und Budgetkontrollen in der erweiterten Theorie und anhand von konkreten Fallbeispielen aufgezeigt, sodass Sie in der Lage sind, für Ihren Unternehmenskontext eine strategische Planung für die Budgetierung und das Controlling durchzuführen. Auch der Zusammenhang zwischen strategischer und operativer Planung spielt hierbei eine zentrale Rolle.

Warum anmelden?

- Sie werden sich der Notwendigkeit einer strategischen Planung für die Budgetierung bewusst.
- Sie wissen, welche Aufgaben das Controlling erfüllt und wie Sie Ihr Marketing-Controlling zielführend aufbauen.
- Sie sind in der Lage, Cockpits aufzubauen, die bessere Marketing-Entscheidungen unterstützen.
- Sie können wichtige Kennzahlen benennen und können die Kommunikation mithilfe solcher KPI bewerten sowie effektiv und effizient steuern.
- Sie kennen konkrete Beispiele aus der Praxis und können diese für Ihr Unternehmen umsetzen.
- Sie kennen Methoden und Tools der Budgetierung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Kommunikations-, PR und Marketingverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen,
- Berufstätige, die sich mit der Budgetierung und dem Controlling ihrer Kommunikationsaktivitäten auseinandersetzen müssen.

Verfügbare Seminartermine
24.02.2026 - 10.03.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
690,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/budgetierung-kommunikationskonzepte

KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten

So nutzen Sie KI-Tools im Redaktionsalltag



Künstliche Intelligenz verändert den Journalismus in rasantem Tempo – von der Themenrecherche über Textproduktion bis zur Verifikation von Inhalten. In diesem zweitägigen Online-Crashkurs lernen Sie, wie Sie KI-gestützte Tools gezielt in Ihren redaktionellen Alltag integrieren. Sie erfahren, wie KI-Prozesse effizienter gestaltet, Routineaufgaben übernimmt und damit mehr Raum für kreative journalistische Arbeit schafft. Gemeinsam mit erfahrenen Trainern arbeiten Sie praxisnah mit aktuellen KI-Anwendungen, lernen grundlegende Technologien und Trends kennen und erhalten einen Baukasten für wirksame Prompts, um präzise Ergebnisse zu erzielen.

Warum anmelden?

- Sie verstehen, wie Künstliche Intelligenz journalistische Arbeitsprozesse verändert und welche Chancen sie bietet.
- Sie lernen, KI-Tools für Recherche, Themenfindung und Text-produktion effektiv einzusetzen.
- Sie erfahren, wie Sie präzise Prompts formulieren, um aus ChatGPT und anderen Tools das Beste herauszuholen.
- Sie erkennen, wie KI bei Fact-Checking, Quellenanalyse und der Entlarvung von Deep Fakes unterstützt.
- Sie arbeiten direkt mit ausgewählten Tools und erleben deren Nutzen in praxisorientierten Übungen.
- Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Trends, Einsatzszenarien und Workflows im KI-gestützten Journalismus.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Journalisten, Redakteure, Blogger, Volontäre und alle Medienschaffenden, die kompakt und praxisnah in das Thema Künstliche Intelligenz einsteigen möchten. Besonders wertvoll ist es für alle, die im redaktionellen Alltag effizienter arbeiten und neue Technologien sicher und kreativ einsetzen wollen.

Verfügbare Seminartermine
25.02.2026 - 26.02.2026
23.11.2026 - 24.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-verstehen-und-nutzen-crashkurs-fuer-journalisten

Influencer Marketing

Influencer Marketing: Kampagnen mit Content Creators erfolgreich konzipieren, planen, managen und messen



Entlang einer konkreten Influencer-Kampagne erarbeiten Sie chronologisch praktische Lösungen. Sie erfahren, wie Sie Social-Media-Multiplikatoren zielführend in ihre Marketingstrategie einbinden können und schätzen die Reichweite und das Potenzial für Ihr Unternehmen treffsicher ein. Dabei werfen Sie nicht nur einen Blick auf Mega-Influencer, sondern besprechen auch das Potenzial von kleinen Nano-Influencern. Planvoll und interaktiv besprechen Sie relevante Punkte wie z.B. Vertragsbestandteile, die Reichweite oder die konkrete Erstellung von Briefings.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Erfolgsfaktoren im Influencer Marketing kennen und werden für Chancen und Risiken sensibilisiert.
- Sie richten Ihre Strategie zielgruppengerecht aus und nutzen die richtigen Formate und Plattformen.
- Sie erfahren, wie Sie Social-Media-Multiplikatoren zielführend in ihre Marketingstrategie implementieren können.
- Sie schätzen die Reichweite von Influencern und das Potenzial für Ihr Unternehmen treffsicher ein.
- Sie bereiten sich auf Vertragsverhandlungen vor, kennen Faktoren für Honorare und relevante Vertragsbestandteile.
- Sie kennen die Rechtsvorgaben im Umgang mit Medienformaten und wichtige Rechtsprechungen zum Influencer Marketing.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Influencer Marketing betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller angehen wollen,
- Erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit speziellem Wissen ergänzen und professionalisieren wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/influencer-marketing

Verfügbare Seminartermine
25.02.2026 - 27.02.2026
07.10.2026 - 09.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 13:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Ihr Extra zum Seminar:

Rechtlich geprüfte Vertragsvorlage



Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen

Von der Strategie bis zur Erfolgskontrolle – Social Media Kampagnen zielgerichtet planen und messbar machen



Im Seminar legen wir den Grundstein mit der Entwicklung einer fundierten Social Media Strategie. Sie lernen, wie Sie ausgehend von Vision und Mission Ihre Unique Value Proposition herausarbeiten und SMARTe Ziele sowie OKRs (Objectives and Key Results) entwickeln. Die Identifikation von Zielgruppen und die Erstellung von Personas gehören ebenfalls zu den grundlegenden Inhalten, um eine maßgeschneiderte Strategie zu erarbeiten.

Warum anmelden?

- Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers.
- Sie erwerben fundiertes Wissen in der Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen.
- Sie sind in der Lage, Personas zu erstellen und Ihre Social Media Aktivitäten zielgerichtet an Ihrer Zielgruppe auszurichten.
- Die Definition von SMARTen Ziele stellt zukünftig keine Herausforderung mehr für Sie dar.
- Sie sind mit den Besonderheiten der Erfolgsmessung bei Social Media Kampagnen vertraut und können aktuelle Methoden, Tools und Metriken zur Wirkungskontrolle anwenden.
- Sie konzipieren versiert Social-Media-Kampagnen auf der Grundlage strategischer Vorüberlegungen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen,
- Erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit übergreifendem Wissen ergänzen, professionalisieren und dabei eigene Wissenslücken identifizieren wollen,
- Social Media Manager, die Ihr Wissen auffrischen oder erweitern möchten.

Verfügbare Seminartermine
04.03.2026 - 06.03.2026
16.09.2026 - 18.09.2026

Seminarzeiten
Tag 1: 13:00-16:00 Uhr
Tag 2: 09:00-16:00 Uhr
Tag 3: 09:00-16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
949,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-kampagnen-planen-umsetzen-und-messen

Social Media Manager:in (BVCM)

Social Media Manager werden – berufsbegleitend und praxisnah



Im sechstägigen Kurs „Social Media Manager:in" erhalten Sie einen Gesamtüberblick über das Themen- und Berufsfeld Social Media und erlernen alle Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, um zielgerichtete Kampagnen in den sozialen Netzwerken zu planen und optimal auf die Zielgruppe auszurichten. Sie lernen, welches Netzwerk sich für Ihre Ziele am besten eignet, wie Sie die optimale Social Media-Strategie aufsetzen und den Erfolg mit den richtigen Monitoring-Tools messen. Sie werden für rechtliche Rahmenbedingungen sensibilisiert, sprechen u.a. über Kennzeichnungspflichten (z.B. für KI-Inhalte) und lernen den Umgang mit Krisensituationen.

Warum anmelden?

- Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers und erhalten praktisches Know-how.
- Sie sind versiert in der Planung, Budgetierung und Monitoring Ihrer Kampagnen und schätzen deren Erfolg und Potenziale ein.
- Sie verstehen die Anforderungen und Potenziale des Social Web und sind sich Risiken und Chancen bewusst.
- Sie kennen rechtliche Aspekte: Vom Urheberrecht und Datenschutz bis zur Kennzeichnung von KI-Inhalten.
- Sie vernetzen Ihren Social-Media-Auftritt mit Unternehmensprozessen und weiteren Vertriebswegen.
- Sie erlernen den souveränen Umgang mit Kommunikationskrisen und effektive Reaktionsstrategien.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Der Kurs ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen,
- Erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit übergreifendem Wissen ergänzen, professionalisieren und dabei eigene Wissenslücken identifizieren wollen,
- Social Media Manager, die sich optimal auf die Zertifizierung des BVCM vorbereiten wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager

Verfügbare Seminartermine
04.03.2026 - 20.03.2026
16.09.2026 - 16.10.2026

Kurszeiten
09:00 bis 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
2.349,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Freuen Sie sich außerdem auf das Buch „Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. Der offizielle Ausbildungsbegleiter des BVCM", das Sie kostenlos zur Teilnahme erhalten.



Recht für den Marketing Alltag

Erhalten Sie Antworten auf wichtige Rechtsfragen im Marketing und diskutieren Sie konkrete Szenarien aus Ihrem Berufsalltag



Im Seminar werden die wichtigsten Rechtsfragen aus dem Marketing-Alltag geklärt und konkrete Handlungsszenarien aufgezeigt.
Sie erhalten einen Überblick über die für Ihre tägliche Arbeit relevanten Rechtsgebiete und erfahren, wo Fallstricke lauern. Ihnen wird konkret aufgezeigt, wie Sie sich im geschäftlichen Kontext in Social Media und der Online-Welt rechtskonform bewegen. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Urheberrecht und dem richtigen Umgang mit Fotos, Musik und Inhalten. Lassen Sie sich anschaulich in das Urheber- und Lizenzvertragsrecht einführen und lernen Sie das Kennzeichenrecht – insbesondere im kommerziellen Kontext – kennen.

Warum anmelden?

- Sie erhalten einen Überblick zu bedeutenden Rechtsfeldern in der Arbeitswelt.
- Sie erhalten Einblicke in das Medien-, Datenschutz- und Internetrecht.
- Sie werden befähigt, Ihre Internet- und Social Media-Auftritte rechtssicher zu gestalten.
- Sie wissen um das Recht auf das geistige Eigentum und kennen Bestimmungen im Urheber- und Lizenzbereich.
- Sie erhalten Lösungswege für unternehmensbezogene Rechtsfragen und werden zur Problemlösung befähigt.
- Sie kennen die wichtigsten Rechtsvorschriften und werden für die Relevanz im Berufsalltag sensibilisiert.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für
- Personen, die beruflich Social Media und Online-Plattformen nutzen und sich rechtssicher bewegen möchten,
- Interessierte und Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Vertrieb,
- Gründer, Blogger und Content Creator.

www.leipzigschoolofmedia.de/recht-digital

Verfügbare Seminartermine
04.03.2026
17.03.2026
22.09.2026

Seminarzeiten
10:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
599,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Ihr Extra zum Seminar:

Rechtlich geprüfte Vertragsvorlage



Bildgenerierung mit KI-Tools

Beeindruckende Bildsynthese durch künstliche Intelligenz (KI) für Online & Print



Kreieren Sie fantastische Bilder mit KI-Tools wie Midjourney und DALL·E und lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie gezielte Prompts in kreative Werke verwandeln. Sie besprechen die aktuellen Fortschritte und Trends in der KI-gestützten Gesichts- und Objekterkennung sowie die Technologien zur Generierung von Bildern aus Textbeschreibungen (Text-to-Image). Ein Schwerpunkt liegt auf der KI-gestützten Konzepterstellung und visuellen Ideengenerierung, wie zum Beispiel der Erstellung von Moodboards. Sie lernen, wie Sie ChatGPT zur Erstellung und Kombination generativer Prompts nutzen und effektive Prompts für generative KI-Modelle entwickeln können. Sie lernen die führenden KI-Bildgenerierungstools wie Midjourney, DALL·E und Stable Diffusion kennen.

Warum anmelden?

- Von der Konzepterstellung über Text-to-Image bis hin zu KI-generierten Bilderwelten: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Bildproduktion kennen.
- Deep Learning, Machine Learning, Generative KI, Prompts und neuronale Netze: Diese Begriffe sind nach dem Seminar keine Fremdwörter mehr.
- Sie wissen anschließend, wie man KI-Tools (z.B. Midjourney, DALL·E oder Stable Diffusion) zur Bildproduktion einsetzt.
- Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Online-Seminar und erstellen in Übungssessions eigene KI-generierte Inhalte.
- Sie erhalten grundlegende Einblicke in die aktuelle Rechtsprechung zu KI-generierten Inhalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Producer, Mediendesigner, Social Media Manager oder Marketingverantwortliche: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit regelmäßig Bilder-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig. Selbst erfahrene Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bildgenerierung

Verfügbare Seminartermine
09.03.2026
09.06.2026
24.08.2026
03.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

KI-gestützte Bild- & Videoproduktion

Erstellen Sie kreative Inhalte mit Midjourney, Luma Dream Machine und spannenden KI-Tools



Künstliche Intelligenz revolutioniert die Art und Weise, wie Bilder und Videos entstehen. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie moderne KI-Tools wie Midjourney, Luma Dream Machine, Flux und Nano Banana gezielt einsetzen, um visuelle Inhalte von der Konzeption bis zur Postproduktion professionell zu erstellen. Sie erhalten praktische Einblicke in effektive Prompt-Formulierungen, KI-gestützte Bild- und Videoproduktion sowie die Optimierung und Automatisierung von Workflows.
Das Seminar bietet einen kompakten, praxisorientierten Einstieg in die spannende Welt der KI-gestützten Bild- und Videoproduktion und macht Sie fit für die Zukunft der Mediengestaltung.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie KI Ihre Bild- und Videoproduktion kreativer und effizienter macht.
- Sie lernen, mit führenden Tools beeindruckende Bilder und Videos zu generieren.
- Sie entwickeln effektive Prompts, um optimale Ergebnisse von KI-Systemen zu erhalten.
- Sie setzen das Gelernte direkt in interaktiven Übungen selbst um.
- Sie erhalten 30 Tage kostenfreien Zugang zur Luma Dream Machine für die praktische Nachbereitung.
- Sie entdecken aktuelle Trends, Tools und Methoden zur KI-gestützten Mediengestaltung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Content Creator, Mediengestalter, Digital Marketer, Social Media Manager und alle, die regelmäßig visuelle Inhalte produzieren und die Potenziale von KI in Bild und Video nutzen möchten. Auch erfahrene Profis profitieren von praxisnahen Anwendungen und neuen Ideen zur technischen und kreativen Optimierung.

Verfügbare Seminartermine
09.03.2026 - 11.03.2026
09.06.2026 - 11.06.2026
24.08.2026 - 26.08.2026
03.11.2026 - 05.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

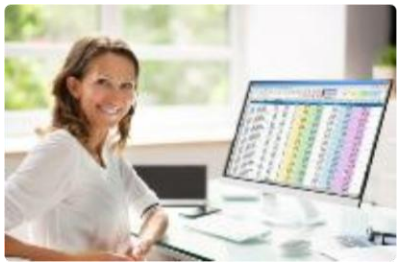
Preis
1.499,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bild-und-videoproduktion

Datenjournalismus & Data Analytics

Recherchieren Sie Fakten in verschiedenen Datenquellen und bereiten Sie diese journalistisch auf



Sie erfahren, wie Sie sich mit grundlegendem Daten-Know-how von anderen abheben können. Im Kurs arbeiten Sie praktisch mit Excel-Tabellen und lernen, Daten zu analysieren und in anschauliche Visualisierungen umzusetzen. Sie werden in der Lage sein, interaktive Grafiken zu erstellen, um Ihrer Zielgruppe komplexe Zusammenhänge verständlich zu machen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie Daten mit Hilfe von ChatGPT effizient auswerten können. Sie entwickeln ein Gespür dafür, Geschichten in Zahlen und Daten aufzuspüren und daraus spannende Artikel zu schreiben.
Zusätzlich wird Ihr Trainer die Frage "Welche Möglichkeiten bieten sich bei der Verwendung von ChatGPT über die API?" ausführlich erörtern.

Warum anmelden?

- Sie verstehen, wie man relevante, präzise und gut recherchierte Daten verwendet, um daraus spannende Geschichten zu erzählen.
- Sie erlernen Techniken der Datenrecherche und der Nutzung von Online- und Offline-Quellen für eine effektive Datenanalyse und -interpretation.
- Sie können Daten aufbereiten, Daten bereinigen und Techniken zur Texterkennung und PDF-Bearbeitung anwenden.
- Sie sind in der Lage, visuelle Darstellungen wie Karten, Balkendiagramme und interaktive Diagramme mit Hilfe von Werkzeugen zu erstellen.
- Sie lernen, spannende und informative Geschichten zu entwickeln, die komplexe Zusammenhänge verständlich vermitteln.
- Sie lernen Tools wie ChatGPT oder Datawrapper für Ihre journalistische Arbeit kennen und wenden das Gelernte direkt in Übungen an.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger mit redaktionellen Erfahrungen, die sich auf dem Gebiet des Datenjournalismus qualifizieren wollen,
- Mitarbeiter aus Redaktionen, die datengetriebene Geschichten – visuell und ansprechend – aufbereitet erzählen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/datenjournalismus

Verfügbare Seminartermine
11.03.2026 - 13.03.2026
10.11.2026 - 12.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools

Sie erfahren, wie Sie KI-generierte Inhalte rechtssicher erstellen und einsetzen



KI-Tools bieten enorme Chancen für Content-Produktion und Marketing, bergen aber erhebliche rechtliche Risiken. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie KI-Systeme wie ChatGPT, Midjourney oder ähnliche Tools rechtssicher einsetzen – von DSGVO-konformen Workflows bis hin zu Urheber- und Markenrechtsfragen. Sie erhalten fundierte Einblicke in den EU AI Act, Datenschutz-Folgenabschätzungen und Best Practices zur Risikominimierung, inklusive Analyse realer Fallbeispiele und Gerichtsurteile. Das Seminar macht Sie fit, um KI-generierte Inhalte kommerziell zu nutzen, ohne Bußgelder oder Haftungsfallen zu riskieren.

Warum anmelden?

- Sie verstehen zentrale Risiken wie Urheberrechtsverletzungen durch KI-Training mit geschützten Daten und wissen, wie Sie diese vermeiden.
- Sie lernen DSGVO-konforme Einsätze von KI-Tools, inklusive Auftragsverarbeitungsverträge und Datenschutz-Folgenabschätzungen.
- Sie können KI-Inhalte auf Persönlichkeits- und Markenrechte prüfen und Transparenzpflichten nach EU AI Act erfüllen.
- Sie entwickeln rechtssichere Workflows für Marketing und Content-Produktion mit praktischen Checklisten und Übungen.
- Sie analysieren eigene Beispiele mit Feedback vom Trainer und erhalten Tipps zu Haftungsfragen.
- Sie sind auf dem neuesten Stand aktueller Rechtspraxis und Trends im KI-Recht.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Content Creator, Social Media Manager, Digital Marketer, Mediengestalter und Redakteure, die KI-Tools beruflich einsetzen und Rechtssicherheit brauchen. Auch Teamleiter aus Agenturen oder Unternehmen profitieren von praxisnahen Strategien zur Compliance mit DSGVO, AI Act und Urheberrecht. Es eignet sich ideal für alle mit ersten KI-Erfahrungen, die Grauzonen einschätzen und Workflows optimieren möchten – ohne juristische Vorkenntnisse

Verfügbare Seminartermine
12.03.2026
08.07.2026
01.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/recht-ki-tools

KI im Journalismus

Arbeitserleichterung und qualitative journalistische Ergebnisse durch KI und den Einsatz von Automatismen



Der Fokus im Seminar liegt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung. Anhand Ihrer selbst gewählten Beispiele wenden Sie Künstliche Intelligenz an – z.B. bei der Themenfindung, der Texterstellung und Optimierung. Während des Seminars schaltet sich ein Radiosender live dazu, um Ihnen einen Einblick in ein von KI generiertes Radioprogramm zu geben.
Besonderheit des Seminars: Sie erstellen gemeinsam eine umfassende Tool-Sammlung, die vier Tage lang erweitert wird. Anschließend nehmen Sie das anwendungsbereite Handwerkzeug mit in die journalistische Praxis.

Warum anmelden?

- Unterstützung der qualitativen Berichterstattung durch KI-Tools und Automatisierung.
- Vermittlung von praktischen und nützlichen Handreichungen für den journalistischen Alltag.
- Zeitersparnis bei der täglichen Arbeit wie Recherche, Produktion und Selektion von Themen.
- Erstellung von vielfältigem, qualitativ hochwertigem Content in der lokalen und regionalen Berichterstattung.
- Sensibilisierung für Rechts- und Ethikfragen, die die Nutzung von KI mit sich bringen.
- Umfangreiche Tool-Sammlung und Checklisten für die journalistische Arbeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Journalisten, Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger aus dem Print- sowie Online-Bereich,
- Berufstätige, die sich bei der Texterstellung von journalistischen Inhalten der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz bedienen wollen.

Verfügbare Seminartermine
24.03.2026 - 27.03.2026
30.06.2026 - 03.07.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.800,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-journalismus

Wissenschaftskommunikation

Wissenschaft kommunizieren: Erkenntnisse aus der Forschung richtig nach außen tragen



Wie es Ihnen gelingt, die Maßstäbe der Wissenschaftskommunikation umzusetzen, faktenbasiertes Wissen zu vermitteln und doch verstanden zu werden: Das lernen Sie in diesem Seminar. Sie verstehen die Chancen und Risiken der Veröffentlichung, lernen Formate und Instrumente der Wissenschaftskommunikation kennen und erfahren, wie Sie Ihr Thema auf den Punkt bringen. Weitere Aspekte im Seminar sind das Storytelling, die Bedeutung der visuellen Kommunikation, hilfreiche KI-Tools und gezielte praktische Übungen. Ziel ist es, Ihren Forschungsthemen die Aufmerksamkeit zu verschaffen, die sie verdienen.

Warum anmelden?

- Sie verstehen die Erwartungen der Öffentlichkeitsarbeit an Ihre Publikationen und wissen, wie Sie komplexe Themen verständlich aufbereiten.
- Sie kennen die Akteure, Zielgruppen und Dimensionen der Wissenschaftskommunikation.
- Sie verstehen, wie und warum sich Forschende in der Öffentlichkeit darstellen sollten. Sie sind sich Ihrer Verantwortung als Markenbotschafter bewusst.
- Sie wählen passende Kanäle für die Publikation Ihrer Ergebnisse aus, um die Öffentlichkeit zu erreichen.
- Sie kennen die Anforderungen und Besonderheiten der Kommunikationskanäle für eine gelungene Wissenschaftskommunikation.
- Der journalistische Blick: Sie kennen die Erwartungen von Medienschaffenden und Journalisten und wissen, wie Sie ein Thema interessant gestalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Wissenschaftler, die ihre Kommunikations-Skills verbessern wollen,
- Forschende, die über ihre Arbeit berichten wollen,
- Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen, die für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind,
- Kommunikatoren im Wissenschaftsbetrieb, die ihre Kenntnisse auffrischen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation

Verfügbare Seminartermine
13.04.2026 - 14.04.2026
24.11.2026 - 25.11.2026

Seminarzeiten
10:00 – 17:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen

Mit ChatGPT, OLLAMA & Co. KI lokal einrichten und betreiben



In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie ChatGPT-Alternativen lokal auf Ihrem eigenen Rechner installieren, betreiben und sicher nutzen. Statt auf Cloud-Dienste zu setzen, erfahren Sie, wie Open-Source-Technologien wie Ollama und OpenWebUI eine flexible und datenschutzkonforme Alternative bieten. Schritt für Schritt richten Sie Ihr persönliches KI-System ein – von der technischen Vorbereitung über die Modell-Installation bis hin zu ersten erfolgreichen Anwendungen im Arbeitsalltag. Sie erleben, wie lokale KI auch ohne Cloud-Verbindung Texte analysieren, Bilder auswerten oder Audiodateien transkribieren kann. Darüber hinaus lernen Sie, KI-APIs gezielt für Texteingaben, Bildanalysen oder Sprachprojekte einzusetzen. Zum Abschluss wissen Sie, wie Sie lokale KI-Modelle in Ihre Workflows integrieren und an die Datenschutzanforderungen Ihres Unternehmens anpassen.

Warum anmelden?

- Sie lernen, wie Sie Open-Source-KI-Modelle auf Ihrem eigenen Rechner installieren und ohne Cloud-Dienste nutzen.
- Sie erfahren, wie Sie mit Ollama und OpenWebUI Sprachmodelle testen, vergleichen und für eigene Projekte einsetzen.
- Sie wissen danach, wie Sie Prompts effektiv schreiben und Dokumente oder Bilder mithilfe der erweiterten Benutzeroberfläche auswerten.
- Sie verstehen, wie KI-APIs für Text, Bild und Audio funktionieren und wie Sie eigene Workflows daraus entwickeln.
- Sie erfahren, worauf es bei Datenschutz, Hardware und technischen Voraussetzungen ankommt, um sicher und effizient zu arbeiten.
- Sie üben in der Praxis, vertrauliche Daten lokal zu verarbeiten und dadurch mehr Unabhängigkeit von Cloud-Diensten zu gewinnen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Content Creator, Marketingverantwortliche und Projektmanager, die KI-Modelle für Text-, Bild- oder Audioaufgaben nutzen möchten, aber dabei Wert auf Datenschutz, Datensicherheit und Unabhängigkeit legen. Ebenso profitieren Journalisten und beruflich Interessierte, die Open-Source-KI-Modelle ausprobieren und lokal betreiben wollen, um sensible Recherchen oder vertrauliche Projekte sicher zu bearbeiten.

www.leipzigschoolofmedia.de/open-source-ki-nutzen

Verfügbare Seminartermine
13.04.2026 - 15.04.2026
09.12.2026 - 11.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Krisenkommunikation & Krisen-simulation

Lernen Sie, Krisen zu verhindern, frühzeitig zu erkennen und erfolgreich managen



Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie digitale Krisen verhindern, erkennen und mit der richtigen Reaktionsstrategie und Kommunikation gekonnt zu managen.
Höhepunkt und Abschluss bildet die Live-Krisensimulation. Anhand einer konkreten Ausgangssituation durchleben Sie hautnah eine Krise und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre Kommunikationsabteilung. Sie übernehmen die Rolle eines Kommunikationsteams und erleben die Reaktionen der Öffentlichkeit auf Ihre Maßnahmen. Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten in einem geschützten Raum und profitieren Sie von der Erfahrung, eine echte Krisensituation zu erleben.

Warum anmelden?

- Sie lernen die Faktoren für die Einstufung und Klassifizierung einer Krise kennen.
- Mit den richtigen Tools und Maßnahmen erkennen Sie eine Krise frühzeitig und sind darauf vorbereitet.
- Sie erfahren von Best- und Worst-Cases aus der Praxis und erarbeiten Handlungsmöglichkeiten anhand konkreter Beispiele.
- Sie wissen, wie Sie in der Krisensituation selbstbewusst und stark kommunizieren. Die Resilienz des Mitarbeiters steht dabei im Fokus.
- Sie erfahren von den Faktoren der erfolgreichen extern und internen Kommunikation und interner Workflows.
- Sie durchleben eine Live-Krisensimulation und erhalten ein Gefühl für die Maßnahmen, die eine Kommunikationsabteilung ergreifen sollte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Marketing Manager und Kommunikationsmitarbeiter, die ihr Krisenmanagement optimieren wollen,
- Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Krisenmanagement betraut sind und Handlungsstrategien für den Krisenfall erarbeiten möchten,
- Praktiker, die ihr Wissen um Reaktionsstrategien für Shit Storms, Hate Speech oder andere digitale Krisen ergänzen wollen.

Verfügbare Seminartermine
15.04.2026 - 16.04.2026
12.10.2026 - 13.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
990,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-krisenmanagement

Kampagnenkonzepte kompakt

Von der Idee zur Wirkung: Entwickeln Sie starke Kampagnen mit Strategie, Storytelling und KI



In diesem Intensivtraining erfahren Sie, wie aus einer ersten Idee eine überzeugende Kommunikationskampagne entsteht. Sie lernen, strategisch zu denken, Storytelling gezielt einzusetzen und Ihre Inhalte wirkungsvoll über verschiedene Kanäle zu verknüpfen. Im Seminar kombinieren Sie methodisches Vorgehen mit kreativer Freiheit und nutzen aktuelle KI-Tools, um Konzepte schneller und effizienter zu entwickeln. Schritt für Schritt begleitet Sie die Trainerin von der Zieldefinition über die Idee bis zum finalen Pitch Ihrer eigenen Kampagne.

Warum anmelden?

- Sie lernen, wie Sie Kampagnen strategisch planen, strukturieren und mit klaren Zielen umsetzen.
- Sie verstehen, wie Sie Zielgruppen analysieren und wirkungsvolle Botschaften formulieren, die Menschen emotional ansprechen.
- Sie erfahren, wie Storytelling-Modelle wie WHY-Kommunikation und Heldenreise helfen, Ihre Kampagnenidee zu schärfen und zu verankern.
- Sie entdecken nützliche KI-Tools und Methoden, die Ihre Konzeptarbeit inspirieren und beschleunigen.
- Sie üben, Ihre Kampagne überzeugend zu präsentieren – von der Ideenstruktur bis zum Pitch.
- Sie profitieren von praxisnahen Mini-Cases, Übungen in Kleingruppen und individuellem Feedback für den direkten Praxistransfer.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Kommunikations- und Marketingverantwortliche, die Kampagnen professionell konzipieren und sicher präsentieren möchten. Ebenfalls angesprochen sind Content-Manager, Redakteure, Texter, Social Media Manager sowie Berater und Projektleitende, die Kommunikationsstrategien für interne oder externe Auftraggebende entwickeln und umsetzen.

Ganz gleich, ob Sie in Agenturen, Unternehmen oder Organisationen arbeiten: Dieses Training hilft Ihnen, Ihre Kampagnenarbeit effizienter, kreativer und strategisch fundierter zu gestalten.

www.leipzigschoolofmedia.de/kampagnenkonzepte-kompakt

Verfügbare Seminartermine
17.04.2026
08.09.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen

Stellen Sie Ihre Potenziale heraus und entwickeln Sie neue Geschäftsfelder



Entwickeln Sie überzeugende Geschäftsideen und erschließen Sie neue Perspektiven für Ihre Selbstständigkeit. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie kreative Ansätze gezielt einsetzen, Ihre Stärken sichtbar machen und daraus tragfähige Geschäftsmodelle formen. Mit Methoden wie IKIGAI und dem Double Diamond erschließen Sie neue Geschäftsfelder, schärfen Ihr Kompetenzprofil und reflektieren Ihre aktuelle Positionierung. Gemeinsam mit anderen Teilnehmenden und unter fachlicher Anleitung des Trainers entwickeln Sie konkrete Handlungsschritte – von der Ideengenerierung bis zur strategischen Umsetzung.

Warum anmelden?

- Sie gewinnen Klarheit über Ihre Stärken, Werte und Potenziale – als solide Basis für unternehmerische Entscheidungen.
- Sie lernen bewährte Methoden kennen, um neue Geschäftsideen strukturiert zu entwickeln und deren Machbarkeit realistisch einzuschätzen.
- Sie entdecken bislang ungenutzte Potenziale, definieren Ihre Zielgruppen und prüfen neue Geschäftsfelder.
- Sie erhalten individuelles Feedback zu Ihren Ideen und profitieren vom dynamischen Austausch mit anderen Selbstständigen.
- Sie erarbeiten einen lösungsorientierten Maßnahmenplan für die Weiterentwicklung oder Neuausrichtung Ihres Angebots.
- Sie gehen mit neuer Motivation, Sicherheit und einer zukunftsfähigen Strategie in die nächste Phase Ihrer Selbstständigkeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Solo-Selbstständige, Freiberufler und Unternehmer, die ihr Angebotsportfolio erweitern oder ihr Geschäftsmodell neu ausrichten möchten. Besonders profitieren alle, die nachhaltig wachsen, neue Zielgruppen erschließen oder auf Veränderungen im Markt proaktiv reagieren wollen. Auch Einsteiger, die ihren eigenen Weg als Unternehmer klarer definieren möchten, finden hier wertvolle Impulse und praxisnahe Unterstützung.

Verfügbare Seminartermine
22.04.2026 - 24.04.2026
09.12.2026 - 11.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/geschaeftsideen-entwickeln

Vom Kreativen zum KI-Berater

Nutzen Sie die KI-Beratung als Zukunftskompetenz, um Ihre Kunden noch umfassender zu betreuen.



Vom kreativen Macher zum kompetenten KI-Berater: In dieser sechstägigen Weiterbildung erfahren Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz nicht nur für eigene Projekte nutzen, sondern daraus ein fundiertes Beratungsangebot entwickeln. Das Seminar richtet sich an alle, die die Zukunft kreativer Arbeit aktiv mitgestalten – mit neuem Know-how und wertvollen Tools für den Beratungsalltag.
Nutzen Sie die Chancen generativer KI, optimieren Sie kreative Prozesse und lernen Sie praxisnahe Methoden und Strategien für den erfolgreichen KI-Einsatz in Kommunikation, Marketing und Design. Schritt für Schritt entwickeln Sie Ihr eigenes Beratungsportfolio und erhalten direkt anwendbare Vorlagen, Checklisten und rechtlich geprüfte Vertragsgrundlagen.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie KI gezielt zur Steigerung von Effizienz und Kreativität in allen kreativen Arbeitsbereichen einsetzen.
- Sie lernen, wie Unternehmen von KI-gestützten Prozessen profitieren – von der Ideenfindung bis zur Automatisierung wiederkehrender Aufgaben.
- Sie vertiefen Ihr Praxiswissen im Umgang mit aktuellen KI-Tools für Text, Bild, Foto und Video.
- Sie erarbeiten Ihre persönliche Positionierung als KI-Berater und entwickeln überzeugende Argumente für eigene Beratungsangebote.
- Sie erhalten einen rechtlich geprüften Mustervertrag, der Sie in Ihrer Beratungspraxis absichert.
- Sie sichern sich durch ein Strategie-Canvas eine klare Checkliste für erfolgreiche Projekte.
- Sie profitieren vom Austausch mit erfahrenen Trainern, Rechts- und Branchenexperten sowie anderen Teilnehmenden.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Kreative, Kommunikationsprofis, Berater und selbstständige Unternehmer, die ihr Kompetenzspektrum um professionelle KI-Beratung erweitern möchten. Alle, die neueste Technologien strategisch einsetzen und damit ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig machen wollen, sind hier richtig – egal ob in der Agentur, im eigenen Unternehmen oder als beratender Partner für Kunden.

www.leipzigschoolofmedia.de/vom-kreativen-zum-ki-berater

Verfügbare Seminartermine
05.05.2026 - 21.05.2026
07.10.2026 - 30.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
2.950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

Spannendes und zielgruppengerechtes Texten fürs Web



Im dreitägigen Seminar "Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website" lernen Sie das Handwerk, um ansprechende und informative Webtexte zu erstellen: Von der Themenauswahl, bis zur Recherche und Zielgruppenorientierung bis hin zur Texterstellung.
Das Seminar befähigt Sie zur besseren Texterstellung durch Wissen zu den einzelnen Textgattungen. Tipps und Tricks werden Ihre Textarbeit zukünftig vereinfachen und unterstützen. Gestalten Sie digitale Texte, die nicht nur gelesen, sondern auch geliebt werden.

Warum anmelden?

- Sie werden befähigt, Themen zu finden, Ideen für Ihre Texte zu entwickeln und dazu zu recherchieren.
- Sie erhalten Tipps und Tricks für professionelles Schreiben: Sie behalten zukünftig den roten Faden, finden einen spannenden Einstieg und ein rundes Ende.
- Sie kennen die Besonderheiten und Anforderungen an Newsletter, Website und Blog und wissen, wie Sie Kernbotschaften gekonnt formulieren.
- Sie können sich in die Zielgruppe hineinversetzen und greifen deren Bedürfnisse auf. Sie platzieren Ihre Kernaussage gekonnt in Titel und Teasertexten.
- Sie wissen, was gute Webtexter ausmacht: Sie fassen sich kurz, drücken sich prägnant aus und sind sprachlich versiert.
- Sie erhalten im Seminar einen Leitfaden, der Ihnen Sicherheit und eine Orientierung für das digitale Texten gibt.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die selbst Textbeiträge verfassen und/oder Verantwortung für Textproduktion tragen,
- Berufstätige, die neu Ansätze und Denkanstöße im Bereich des Textens erhalten möchten,
- Redakteure, freie Mitarbeiter und Volontäre mit redaktionellen Erfahrungen aus Journalismus und Unternehmenskommunikation,
- Gründer, Blogger und Influencer, die neue Kreativität für ihre Schreib- und Arbeitsprozesse suchen.

www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten

Verfügbare Seminartermine
06.05.2026 - 08.05.2026
02.12.2026 - 04.12.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Pressekonferenz & Interview souverän meistern

Professionalisieren Sie Ihren Auftritt und Umgang mit Medienvertretern



Wie bereite ich Pressekonferenzen effizient vor? Wie trete ich als PR-Manager und Pressesprecher professionell und überzeugend auf? Wie optimiere ich den Kontakt zu Medienvertretern und führe ein erfolgreiches Interview? Wie vermittle ich klare und konsistente Botschaften und vertrete meine Institution erfolgreich?
Mit diesen Fragen beschäftigen wir in diesem Seminar. Sie erhalten das Handwerkszeug für einen souveränen Auftritt und Umgang mit Medienvertretern. Mit klarer Rhetorik überzeugen Sie künftig in Pressekonferenzen.

Warum anmelden?

- Außenauftritte und Interviews absolvieren Sie zukünftig souverän und sympathisch. Sie nehmen eine starke mentale Haltung für Ihren Auftritt ein.
- Durch eine klare Rhetorik überzeugen Sie auf Pressekonferenzen und meistern so die Herausforderungen der Pressearbeit.
- Sie diskutieren über die Herausforderungen von Interviews und Auftritten und erarbeiten Lösungen für Ihre eigenen Beispiele aus der Berufspraxis.
- Sie erlernen die gekonnte Formulierung von PR-Botschaften in Live-Situationen und erhalten Feedback.
- Das A & O ist die Vorbereitung: Indem Sie sich auf alle Szenarien gezielt vorbereiten, werden Sie die passenden Antworten parat haben.
- Sie erfahren, wie die Netzwerkpflege zu Medienvertretern gelingt und wie Sie Presseanfragen gekonnt beantworten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Unternehmens- und Pressesprecher sowie Mitarbeiter in Presse- und PR-Stäben, die den Umgang mit Medienvertreter souveräner gestalten und ihre Botschaften in Interviews klar verankern möchten.
- Berufstätige, die langjährig mit der PR-Arbeit vertraut sind und diese Aufgaben intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen.

Verfügbare Seminartermine
18.05.2026
05.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/pressekonferenz-interview

Newsletter- und E-Mail-Marketing

Rahmenbedingungen und Werkzeuge für erfolgreiches E-Mail-Marketing



Das Seminar vermittelt, wie E-Mail Marketing strategisch geplant, umgesetzt und in den Maßnahmenmix integriert werden kann. Tools wie MailChimp, CleverReach oder Mailingwork werden mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen vorgestellt und verglichen. Best Practices zu Inhalt und Struktur sowie Text & Design werden vorgestellt und mit Blick auf die spezifischen Anliegen der Teilnehmenden diskutiert. Sie erhalten individuelle Tipps für Ihr aktuelles Newsletter-Marketing und erweitern Ihren Erfahrungsschatz durch die Besprechung individueller Herausforderungen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis.

Warum anmelden?

- Sie kennen die Vor- und Nachteile bzw. Besonderheiten gängiger Mailing- und Newslettertools sowie Kriterien zur Auswahl der geeigneten Software.
- Sie haben grundlegendes Wissen über Konzepte zur strategischen Planung eines E-Mail-Marketings im Kontext einer Redaktion, Pressestelle bzw. Marketingabteilung.
- Sie erhalten Best-Practices zur eigenen Inspiration und sind vertraut mit Faktoren von gelungenem Content, Design & Aufbau, sowie gelungener Textgestaltung und Zeitplanung.
- Sie haben ein Bewusstsein für zentrale rechtliche Aspekte insbesondere mit Blick auf die DSGVO-Konformität.
- Sie haben zentrale Möglichkeiten der statistischen Auswertung kennengelernt und verstanden wie sich diese zur Verbesserung und Professionalisierung des Emailmarketings einsetzen lassen.
- Sie erhalten Quellen und Tipps, mit denen Sie sich tiefer in das Thema einarbeiten können und bei Entwicklungen auf dem Laufenden bleiben.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Fachkräfte aus dem Online-Marketing oder der Kommunikation, die ihr E-Mail-Marketing etablieren möchten,
- Berufstätige, die ihre Newsletter-Aktivitäten optimieren und neue kreative Ideen für die Kundenansprache erhalten möchten,
- Marketers, die sich ein grundlegendes Know-how im Bereich E-Mail-Marketing aneignen wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/email-marketing

Verfügbare Seminartermine
20.05.2026 - 21.05.2026
29.10.2026 - 30.10.2026

Seminarzeiten
09:00 – 15:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
950,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Corporate Influencer managen

Bauen Sie ein erfolgreiches Corporate Influencer Programm auf und befähigen Sie Mitarbeiter als Markenbotschafter



Im Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Corporate Influencer ausfindig machen, überzeugen, professionell briefen und den Umfang der verantwortungsvollen Aufgabe definieren. Sie statten Ihre Mitarbeiter mit dem nötigen Know-how aus, eigenständig Themen zu finden, die zu Ihrem Unternehmen passen und mit denen sie sich identifizieren können. Auch der Einsatz des richtigen technischen Equipments – von geeigneten Geräten bis hin zu idealen Formaten – wird thematisiert, damit Ihre Corporate Influencer Inhalte effektiv und qualitativ hochwertig gestalten können. Corporate Influencer werden so zu einer wichtigen Unternehmensstimme, die authentisch und vertrauensvoll nach außen spricht. Organisatorische Rahmenbedingungen wie vertragliche Vereinbarungen und der Zeitaufwand, den Corporate Influencer investieren sollten, runden das Seminar ab und vermitteln Ihnen das nötige Wissen, um Botschafter professionell zu betreuen.

Warum anmelden?

- Sie identifizieren die richtigen Mitarbeiter für Ihr Corporate Influencer Programm und begeistern diese für die anstehende Aufgabe.
- Sie erfahren, wie Sie Corporate Influencer briefen und mit allen nötigen Informationen für den gelungenen Außenauftritt ausstatten.
- Sie erhalten eine Vorlage "Guidelines und Anleitung der Mitarbeiter" mit allen Punkten, die für Sie und Ihre Corporate Influencer wichtig sind.
- Sie befähigen Ihre Markenbotschafter dazu, (selbst-) bewusst und authentisch über Ihr Unternehmen und die Arbeit zu berichten.
- Sie erfahren, welche organisatorischen Rahmenbedingungen nötig sind, um Ihrem CI-Programm einen festen Rahmen zu geben.
- Sie werden dazu befähigt, Ihre Corporate Influencer auch für Kritik und negative Reaktionen sensibilisieren.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Manager, Marketing- oder Personalverantwortliche, die ein fundiertes Corporate Influencer Programm im Unternehmen etablieren wollen,
- Mitarbeitende, die mit der Umsetzung eines Corporate Influencer Programms betraut sind oder dieses besser koordinieren und steuern möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/corporate-influencer

Verfügbare Seminartermine
01.07.2026

Seminarzeiten
09:00 bis 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
559,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Ihr Extra zum Seminar:

Vorlage: „Guidelines und Anleitung der Mitarbeiter"



Content Marketing & Storytelling mit KI

Lernen Sie, wie KI Ihre Arbeit als Content Creator erleichtert



Sie möchten kreative Inhalte erstellen, die Ihre Zielgruppe begeistern und dabei effizient mit KI-Tools arbeiten? Lernen Sie in diesem praxisorientierten Seminar, wie Sie eine maßgeschneiderte Content-Strategie entwickeln, überzeugendes Storytelling einsetzen und Künstliche Intelligenz als Inspirationsquelle nutzen.
Unser erfahrenes Trainerteam führt Sie in zwei Tagen intensiv in die Welt des KI-gestützten Content Marketings ein. Sie arbeiten direkt an Ihren individuellen Projekten, setzen modernste KI-Tools gezielt ein und profitieren vom Austausch mit den anderen Teilnehmenden.
Dieses KI-Seminar orientiert sich das Seminar an den Anforderungen des Art. 4 der KI-Verordnung der EU (KI-VO) zur Vermittlung von KI-Kompetenz.

Warum anmelden?

- Sie entwickeln eine Content-Strategie für Ihre eigenen Belange und können Ihre Botschaft daran ausrichten.
- Sie definieren Ihre Zielgruppe und entwickeln konkrete Personas. Dadurch kennen Sie die Erwartungen und Bedürfnisse Ihrer Nutzer.
- Sie lernen KI-Tools kennen, die Ihre Kampagnenplanung, Strategieentwicklung und die Ideengenerierung unterstützen.
- Sie lernen das Storytelling kennen und erfahren, wie Sie Ihre Produkte und Angebote in lebendige Geschichten verpacken.
- Sie lernen KI-Tools praktisch kennen und nutzen diese für die Erstellung von Texten, Bildern, Videos und Audioformaten.
- Sie erhalten direktes Feedback und tauschen Ihre Erfahrungen im Teilnehmerkreis aus. Dies erhöht Ihren Erfahrungsschatz im Umgang mit KI.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für

- Mitarbeiter in Marketing-, Kommunikationsabteilungen und Agenturen, die für die Produktion und Verbreitung von Content zuständig sind,
- Berufstätige aus dem Social Media Bereich, die sich bei der Texterstellung von Inhalten der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz bedienen wollen,
- Künstler, Blogger und Content Creators.

www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing-storytelling-ki

Verfügbare Seminartermine
12.03.2026 - 13.03.2026
10.09.2026 - 11.09.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.300,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Freuen Sie sich außerdem auf die aktuelle Auflage des Fachbuchs unserer Trainer „Content Creation mit KI", das Sie kostenlos zur Teilnahme erhalten.



Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen

Strategien für souveränes und effektives Führen von Teams und Mitarbeitern



In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie als moderne Führungskraft Ihr Team souverän führen, motivieren und Veränderungen erfolgreich gestalten. Sie entwickeln ein zeitgemäßes Führungsmindset, das auf Klarheit, Empathie und Durchsetzungsvermögen basiert und setzen praktische Methoden direkt im Führungsalltag um.
Gemeinsam mit erfahrenen Trainern erarbeiten Sie praxisnahe Strategien für eine effektive Zusammenarbeit, lernen, Prioritäten zu setzen und Widerstände konstruktiv zu begegnen. Dabei steht die Stärkung der Eigenverantwortung Ihrer Mitarbeitenden sowie eine gelingende Feedback- und Kommunikationskultur im Fokus.

Warum anmelden?

- Sie erfahren, wie Sie Ihr Team motivieren und zu mehr Eigenverantwortung befähigen.
- Sie lernen, wie Sie klar und wirkungsvoll kommunizieren und eine starke Feedbackkultur etablieren.
- Sie erhalten praxiserprobte Werkzeuge, um Veränderungen im Team sicher und agil zu gestalten.
- Sie stärken Ihre persönliche Resilienz und lernen, Führungsherausforderungen mit Gelassenheit zu meistern.
- Sie setzen das Gelernte direkt in interaktiven Übungen um und profitieren vom Austausch mit anderen Führungskräften.
- Sie erhalten hilfreiche Impulse für Ihr eigenes Stärken- und Schwächenprofil und wie Sie damit als Führungskraft umgehen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an (angehende) Führungskräfte, Teamleiter und Projektverantwortliche, die ihre Führungskompetenzen zeitgemäß ausbauen möchten – unabhängig davon, ob Sie erste Erfahrungen oder bereits mehrjährige Führungspraxis mitbringen. Auch Personen, die Verantwortung in Veränderungsprozessen übernehmen, profitieren von den praxisnahen Methoden und Impulsen.

Verfügbare Seminartermine
29.09.2026 - 30.09.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:00 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

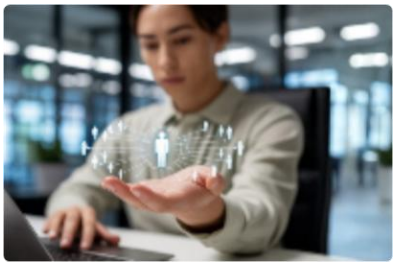
Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

www.leipzigschoolofmedia.de/fuehrungskraeftetraining

Community Manager:in

Sie erfahren im Seminar, wie Sie Ihre Community strategisch und erfolgreich betreuen



Der Aufbau, die Aktivierung und Moderation von Communities gehört heute zu den zentralen Aufgaben moderner Kommunikationsarbeit, bringt jedoch zahlreiche Herausforderungen mit sich – von der Entwicklung einer klaren Strategie über echten Dialog bis hin zu empathischer Moderation und rechtlichen Fragen.
Im Online-Seminar erhalten Sie eine fundierte und praktische Orientierung für Ihren Arbeitsalltag. Statt unsicherer Ad-hoc-Entscheidungen, widersprüchlicher Online-Tipps oder nervenaufreibender Konfliktsituationen bekommen Sie ein strukturiertes, anwendungsnahes Training. Sie lernen, wie Sie Communities strategisch aufbauen, klare Ziele und Personas definieren, Interaktionen aktiv fördern und als sichtbare, vertrauensvolle Kommunikationsinstanz agieren.

Warum anmelden?

- Sie verstehen die wichtigsten strategischen Grundlagen des Community Managements.
- Begriffe wie Personas, Value Loops, Moderationsleitlinien oder Eskalationsstufen sind Ihnen vertraut.
- Sie wissen, wie Sie Communities aktivieren, Dialoge fördern und Empathie gezielt einsetzen.
- Sie können souverän moderieren – auch bei Kritik, Konflikten oder Shitstorms.
- Sie kennen die zentralen rechtlichen Grundlagen für Moderation, User-Content und Community-Arbeit.
- Sie profitieren vom Austausch und bekommen konkrete Tipps für die tägliche Zusammenarbeit mit Kunden, Agenturen oder internen Teams.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Social Media Manager, Content Creator, Digital Marketer und Kommunikationsverantwortliche, die Communities aufbauen und betreuen möchten. Auch Teamleiter aus Agenturen oder Unternehmen profitieren von Strategien zur Aktivierung und rechtssicheren Moderation. Es eignet sich ideal für Einsteiger mit Social-Media-Erfahrung sowie Profis, die Workflows optimieren wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/community-manager

Verfügbare Seminartermine
27.10.2026 - 03.11.2026

Seminarzeiten
09:00 – 16:15 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
1.490,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Professionelle Reels und Clips fürs Marketing

Lernen Sie, wie Sie Kurzvideos produzieren und zielgruppengerecht einsetzen



Kurze Videos gehören heute zu den wirkungsvollsten Formaten im digitalen Marketing, stellen Unternehmen jedoch vor neue Herausforderungen – von der Entwicklung kreativer Ideen über eine effiziente Produktion bis hin zur plattformgerechten Veröffentlichung und Reichweitenoptimierung.
Sie erhalten eine fundierte und praktische Einführung in die Erstellung professioneller Reels mit dem Smartphone. Statt komplizierter Videotechnik, zeitaufwendiger Produktionen oder unsicherer Experimente lernen Sie einen strukturierten, effizienten Workflow kennen. Sie erfahren, wie Sie Themen entwickeln, überzeugende Kurzvideos planen, mit einfachen Mitteln hochwertig produzieren und Ihre Inhalte erfolgreich auf Social Media veröffentlichen.

Warum anmelden?

- Sie verstehen die wichtigsten Grundlagen für die Konzeption und Produktion erfolgreicher Marketing-Reels.
- Begriffe wie Storytelling, Hook, Bildaufbau, Schnitt oder Plattformformate sind Ihnen vertraut.
- Sie wissen, wie Sie mit Ihrem Smartphone professionelle Kurzvideos effizient aufnehmen und bearbeiten.
- Sie können Reels erstellen, die Aufmerksamkeit erzeugen, Reichweite steigern und Ihre Zielgruppen zur Interaktion motivieren.
- Sie kennen die wichtigsten Apps, Workflows und Best Practices für die Veröffentlichung auf Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.
- Sie profitieren vom Austausch und erhalten konkrete Tipps für die tägliche Umsetzung Ihrer Video-Kommunikation im Unternehmen oder für Kunden.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Social Media Manager, Content Creator, Marketingverantwortliche und Kommunikationsprofis, die professionelle Reels und Kurzvideos für ihre Kanäle erstellen möchten. Auch Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen oder dem Vertrieb profitieren von praxisnahen Methoden für eine effiziente Videoproduktion mit dem Smartphone. Es eignet sich ideal für Einsteiger ohne Videoproduktionserfahrung sowie für erfahrene Marketer, die ihre Inhalte moderner, kreativer und reichweitenstärker gestalten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/reels-clips-marketing

Verfügbare Seminartermine
27.10.202

Seminarzeiten
09:00 – 12:30 Uhr

Ort
Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis
395,00 € p.P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 341 9898478-2

Kostenfreie Veranstaltungen und Formate



Der LSoM Lunch Talk

Impulse aus der Praxis

Renommierte Experten führen Sie nicht nur in das Thema ein, sondern teilen auch ihre Erfahrungen mit Ihnen.

In regelmäßigen Abständen lassen wir unsere erfahrenen Trainerinnen und Trainer im Rahmen unserer kostenlosen Veranstaltungsreihe „LSoM Lunch Talk" zu Wort kommen.
Die Veranstaltung findet immer mittags von 13:00 bis 13:30 Uhr als Online-Event statt.

Zu jedem Lunch Talk wird ein Thema aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus von unseren Experten aus persönlicher und berufspraktischer Perspektive beleuchtet. So geben wir Impulse und Inspirationen für den Arbeitsalltag und für alle Menschen, die sich beruflich mit Medien beschäftigen.

Mittendrin statt nur dabei

Dialog und Austausch stehen bei uns stets im Mittelpunkt. Kommen Sie mit unseren Expertinnen und Experten ins Gespräch und stellen Sie Ihre Fragen – per Live-Chat oder Mikrofon.

Fakten auf einen Blick

- ✓ Sie nehmen online per Zoom teil
- ✓ Zeit: 13:00 – 13:30 Uhr
- ✓ Die Teilnahme ist kostenfrei
- ✓ Diskutieren Sie mit

Wir streamen den Lunch Talk außerdem live bei LinkedIn.

Termine und Themen

30.01.2026	Lokal gehostete Open Source KI im Unternehmen: Chance oder Risiko?
22.05.2026	Klar führen – auch wenn alles unklar ist
04.09.2026	Fakten oder Emotionen? Wie man schwierige Themen im Interview gekonnt platziert

www.leipzigschoolofmedia.de/lunchtalk

Über die Leipzig School of Media



Der Mensch im Mittelpunkt

Die Leipzig School of Media bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2008 differenzierte Weiterbildungsformate für die Medienbranche, die Unternehmenskommunikation und das Marketing an. Zentraler Bezugspunkt unserer Kurse und Seminare sind die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Medien.

Dabei orientieren wir uns an den Bedürfnissen individuell Lernender sowie von Organisationen und Unternehmen, die sich aktiv den Herausforderungen der Digitalisierung aktiv stellen und die damit verbundenen Chancen nutzen wollen.

Unsere Mission

Durch den Einsatz digitaler Technologien wandelt sich nicht nur die Arbeitswelt, auch Berufsbilder verändern sich. Die Vermittlung von Fachwissen und von richtigen Kompetenzen sind essenziell, um den Wandel und die neuen Aufgaben zu meistern.

Kontinuierliches Lernen und eigenverantwortliche Weiterbildung verstehen wir als lebenslange Aufgabe und Schlüssel zum beruflichen Erfolg im digitalen Zeitalter.

Unser Verständnis

In der sich rasant verändernden Kommunikationswelt steht für uns der Mensch und sein verantwortungsvolles Handeln und Kommunizieren im Mittelpunkt. Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen und Organisationen kommunikativ Verantwortung für sich und für andere tragen, selbstbestimmt agieren, gut informiert und reflektiert sind.

Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Teilnehmer als mündige Bürger ihre kommunikativen Kompetenzen im Sinne einer gelingenden gesellschaftlichen Kommunikation einbringen.



Unser Antrieb

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche grundlegend: Soziale Medien, Messenger-Dienste und Videoportale revolutionieren das Kommunikationsverhalten in Unternehmen, Politik und Gesellschaft; Sprachsteuerung, Influencer und Podcasts ermöglichen völlig neue Wege zum Kunden.

Diese neue Vielfalt verlangt nach mehr Orientierung. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Menschen in allen Berufs- und Lebenssituationen bei ihrer beruflichen Weiterbildung zu begleiten und zu unterstützen.

Ihre Anmeldung bei der Leipzig School of Media

1 Melden Sie sich an: Online unter www.leipzigschoolofmedia.de

2 Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine schriftliche Bestätigung und 14 Tage vor Seminarbeginn die Rechnung.

3 Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie noch einmal alle wichtigen Informationen zu Inhalt und Organisation.

4 Nach erfolgreicher Teilnahme an der Weiterbildung erhalten Sie ein digitales Teilnahmezertifikat.

5 Im Online-Campus stehen Ihnen nach der Veranstaltung alle Unterlagen und Präsentationen zur Verfügung.

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen der Leipzig School of Media. Diese sind auf unserer Website einsehbar.

Förderung Ihrer Weiterbildung

Bei der Finanzierung Ihres „Lebenslangen Lernens" sind Sie nicht auf sich allein gestellt:
Es gibt verschiedene Fördermöglichkeiten für berufsbegleitende Weiterbildung, je nach Ziel und Situation des Lernenden oder des Unternehmens.

Förderung durch die Bundesländer

Weiterbildung wird in fast allen sechzehn Bundesländern staatlich gefördert.
Viele Bundesländer bieten z.B. mit dem Bildungsurlaub eine besondere Form der bezahlten Freistellung zum Zwecke der beruflichen Weiterbildung an. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer beantragen Bildungsurlaub bei den Arbeits- oder Kultusministerien. Sie werden dann zusätzlich zum regulären Urlaub für die Weiterbildung freigestellt (in der Regel 5 Tage pro Jahr).

Eine weitere Fördermöglichkeit bieten die so genannten Bildungsschecks der Förderbanken. Jedes Bundesland hat hier eigene Angebote und Regelungen.

Förderung für Solo-Selbstständige

Das KOMPASS-Programm unterstützt Solo-Selbstständige, indem es ihnen die Teilnahme an individuell ausgewählten Weiterbildungen ermöglicht. Die KOMPASS-Förderung deckt 90% der förderfähigen Kosten, bis zu einem maximalen Betrag von 4.500 Euro netto. Alle Informationen rund um die KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige finden Sie auf den Seiten des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

Steuerliche Absetzbarkeit

Gut zu wissen: Die Kosten für die Fortbildung können Sie als Werbungskosten bei Ihrer jährlichen Steuererklärung angeben. Dazu zählen Teilnahme- und Prüfungsgebühren, Reisekosten sowie Arbeitsmaterialien.

Anfahrt & Übernachtung



Leipzig School of Media
gemeinnützige Gesellschaft für
akademische Weiterbildung mbH

Mediencampus Villa Ida
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Tel: +49 341 9898478-0
Fax: +49 341 9898478-9

info@leipzigschoolofmedia.de
www.leipzigschoolofmedia.de

Mit dem PKW

Sie verlassen die A14 an der Anschlussstelle "Leipzig Mitte" in Richtung Leipzig/Zentrum, fahren aus der B2 "Essener Straße" nach rechts, an der zweiten Ampel nach links. Sie befinden sich auf der Virchow-Straße stadteinwärts. Folgen sie dieser in die Lützowstraße (immer geradeaus). Nach Passieren der Georg-Schumann-Straße folgt hinter einem scharfen Linksknick rechts die Einfahrt in die Menckestraße. Dort biegen Sie links in den Schlößchenweg ab und sehen auf der rechten Seite bereits den Mediencampus.

Öffentliche Verkehrsmittel

Der Mediencampus Villa Ida – Poetenweg 28, 04155 Leipzig – kann in knapp 15 Minuten vom Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 4 erreicht werden (Haltestelle Stallbaumstraße). Von dort aus sind es nur noch wenige Gehminuten (Richtung Poetenweg).
Ebenfalls vom Hauptbahnhof verkehrt die Straßenbahnlinie 12 (bis Fritz-Seger-Straße, von dort sind es noch fünf Minuten Fußweg über die Menckestraße und den Schlößchenweg).
Nähere Informationen bietet der Routenplaner der Leipziger Verkehrsbetriebe (www.l.de/verkehrsbetriebe).

Übernachtung

Auf Anfrage hilft Ihnen unser Team gern bei der Suche nach Übernachtungsmöglichkeiten in Leipzig weiter.
Sofern verfügbar, kann die Leipzig School of Media bspw. günstige Einzelzimmer-Apartments direkt auf dem Mediencampus Villa Ida zur Verfügung stellen: Einzelzimmer ohne Frühstück können bereits ab 65,00 € pro Nacht gebucht werden.

Darüber hinaus möchten wir folgende nahegelegene Hotels empfehlen:

Royal International Leipzig
Richard-Wagner-Straße 10
04109 Leipzig

Apartment Central
Pfaffendorfer Straße 4-10
04105 Leipzig

Art Hotel City Leipzig
Eutritzscher Straße 15
04105 Leipzig

Parken

Parken ist in der Umgebung problemlos und kostenfrei möglich. Der Medien Campus Villa Ida ist durch öffentliche Verkehrsmittel ebenfalls sehr gut erreichbar.

Eine Ladestation für Elektroautos befindet sich direkt vor dem Gebäude.

Referenzen

Die Übersicht zeigt eine Auswahl an Unternehmen, die ihre Mitarbeiter und Teams zur beruflichen Weiterbildung an die Leipzig School of Media entsendet haben. Weitere Stimmen und Referenzen finden Sie hier:

www.leipzigschoolofmedia.de/referenzen

leipzig school of media

Lernen Sie uns kennen:
www.leipzigschoolofmedia.de

Auf Facebook folgen:
LeipzigSchoolofMedia

Auf X folgen:
LSoM_News

Auf LinkedIn folgen:
linkedin.com/school/leipzig-school-of-media

Auf Instagram folgen:
@leipzigschoolofmedia.de

LEIPZIG SCHOOL OF MEDIA
gemeinnützige Gesellschaft für
akademische Weiterbildung mbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig

Fon: +49 341 9898478-0
Fax: +49 341 9898478-9
info@leipzigschoolofmedia.de

Stand: Juli 2026
Programm- und Terminänderungen
Vorbehalten

Wir verwenden teilweise KI-generierte Bilder als Ersatz für herkömmliche Stockfotos. Diese Bilder wurden mit künstlicher Intelligenz erstellt.