

**Workshops,  
Seminare  
und **Kurse**  
für Ihren  
beruflichen  
**Erfolg.****

**Weiterbildungsprogramm 2024**



# Terminübersicht

			Seite
<b>Januar</b>			
08.01. – 31.05.	Volontärskurs Crossmedia	Leipzig	7
18.01.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in	Online	20
23.01.	Act Like a Coach: Digitale Teams führen	Online	20
23.01. – 24.01.	Praktisches SEO - Onpage & Offpage	Online	21
25.01. – 26.01.	Corporate Influencer	Online	21
<b>Februar</b>			
01.02.	LinkedIn Ads & Content Manager:in	Online	22
15.02. – 08.05.	Manager:in Digitale Krisen (IHK)	Online	5
14.02. – 16.02.	Datenjournalismus	Leipzig	7
19.02. – 12.02.	KI im Content Marketing	Online	22
27.02. – 28.02.	TikTok Marketing & Advertising	Online	23
27.02. – 29.02.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation	Online	23
29.02. – 30.05..	Influencer Marketing Manager:in (IHK)	Online	5
29.02. – 01.03.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen	Leipzig	8
<b>März</b>			
01.03.	Richtiges Prompting mit ChatGPT	Online	24
05.03. – 07.03.	Werbung auf Social Media	Leipzig	8
07.03. – 08.03.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	9
11.03. – 12.03.	KI in der Videoproduktion	Leipzig	9
18.09. – 25.10.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	24
21.03. – 22.03.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	10
25.03. – 27.03.	Content Marketing & Storytelling	Leipzig	10
<b>April</b>			
08.04. – 09.04.	Branded Podcast & Podcast Marketing	Online	25
18.04. – 19.04.	Performance Marketing	Leipzig	11
23.04. – 24.04.	Gamification	Leipzig	11
23.04. – 26.04.	KI im Journalismus	Leipzig	12
<b>Mai</b>			
13.05. – 15.05.	Kreativität als Handwerk gedacht	Leipzig	12
14.05. – 15.05.	Social Media für NGOs, Vereine und Verbände	Leipzig	13
27.05. – 29.05.	Kreatives Schreiben & Arbeiten	Leipzig	13
<b>Juni</b>			
03.06. – 05.06.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Leipzig	14
05.06. – 06.06.	Fotografie für Instagram & Social Media	Online	26
07.06.	Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in	Online	20
10.06. – 12.06.	Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten	Online	26
11.06. – 12.06.	Persona-Entwicklung - Zielgruppen bestimmen	Online	27
17.06. – 18.06.	Wissenschaftskommunikation	Leipzig	14
26.06. – 28.06.	Pressearbeit kompakt	Leipzig	15
26.06.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Leipzig	15

			Seite
<b>Juli</b>			
03.07. – 04.07.	Newsletter- und E-Mail-Marketing	Online	27
<b>August</b>			
29.08. – 28.11.	Manager:in Digitale Krisen (IHK)	Online	5
<b>September</b>			
03.09. – 05.09.	Werbung auf Social Media	Leipzig	8
05.09. – 05.12.	Influencer Marketing Manager:in (IHK)	Online	5
06.09.	Richtiges Prompting mit ChatGPT	Online	24
10.09. – 11.09.	Gamification	Leipzig	11
10.09.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	28
12.09. – 13.09.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	9
16.09. – 18.09.	Kreatives Schreiben & Arbeiten	Leipzig	13
18.09. – 25.10.	Social Media Manager:in (BVCM)	Präsenz	16
19.09.	LinkedIn Ads & Content Manager:in	Online	22
23.09. – 24.09.	KI in der Videoproduktion	Leipzig	9
25.09. – 26.09.	Content Marketing & Storytelling	Leipzig	28
<b>Oktober</b>			
10.10. – 11.10.	Videoproduktion mit dem Smartphone	Leipzig	10
11.10.	Online-Recht für den Marketing-Alltag	Leipzig	16
16.10. – 17.10.	Praktisches SEO - Onpage & Offpage	Online	21
17.10.	Erste Schritte zum Personal Branding	Leipzig	17
22.10. – 25.10.	KI im Journalismus	Leipzig	12
<b>November</b>			
04.11. – 06.11.	Datenjournalismus	Leipzig	7
05.11. – 07.03.25	Volontärskurs Crossmedia	Leipzig	7
14.11. – 15.11.	Kommunikationskonzepte & Kampagnen	Leipzig	8
12.11. – 14.11.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website	Online	25
25.11. – 26.11.	Branded Podcast & Podcast Marketing	Online	25
25.11.24 – 28.02.25	PR-Volontärskurs	Hybrid	17
27.11. – 29.11.	Neuromarketing in der digitalen Kommunikation	Online	23
<b>Dezember</b>			
04.12. – 05.12.	TikTok Marketing & Advertising	Online	23

[www.leipzigschoolofmedia.de/programm](http://www.leipzigschoolofmedia.de/programm)

# Unsere Formate

## Seminar

Teilnehmer eines Seminars eignen sich fundiertes Fachwissen zu einem spezifischen Thema oder Themenbereich an. Ein Seminar dauert mindestens einen und maximal vier Tage. Unsere Trainerinnen und Trainer vermitteln ihr Wissen in Vorträgen und Präsentationen. Sie diskutieren und analysieren aktiv mit den Teilnehmenden Beispiele aus der Praxis und üben das Gelernte in Gruppenarbeiten.

Die Seminare können online oder als Präsenzseminare vor Ort stattfinden.

## Kurs oder Lehrgang

Teilnehmer eines Kurses bzw. Lehrgangs erwerben umfassende Kenntnisse in einem Fachgebiet. Bei der Wissensvermittlung stehen konkrete Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag und Gruppenarbeiten an Fällen aus der Praxis im Mittelpunkt. Ein Kurs erstreckt sich über mindestens zwei Terminblöcke, die jeweils zwei bis vier Tage umfassen. In der Zeit zwischen den Terminblöcken kann das erlernte Wissen bereits im beruflichen Alltag angewendet werden.

Kurse und Lehrgänge können online oder vor Ort als Präsenzseminare stattfinden.

## Weiterbildung mit Zertifikat

Unsere Weiterbildungen bereiten nicht nur perfekt auf den Berufsalltag vor - Sie haben zudem die Möglichkeit, nach erfolgreicher Teilnahme eine (externe) Prüfung abzulegen. In Zusammenarbeit mit der IHK Projektgesellschaft Ostbrandenburg und dem Bundesverband Community Management e. V. (BVCM) bieten wir Weiterbildungen an, welche Sie mit einem bundesweit anerkannten Zertifikat abschließen können.

## LSoM Lunch Talk

Der LSoM Lunch Talk ist eine kostenlose Webinar-Reihe der Leipzig School of Media. Regelmäßig widmen wir uns in einer halben Stunde aktuellen und spannenden Themen. Wir haben den Lunch Talk für alle ins Leben gerufen, denen lebenslanges Lernen wichtig ist. Für Neugierige, die Einblicke in digitale Trends erhalten, diese hinterfragen und mit Expertinnen und Experten aus verschiedenen Branchen ins Gespräch kommen wollen.

Entdecken Sie unsere Formate und Weiterbildungsveranstaltungen unter

[www.leipzigschoolofmedia.de/programm](http://www.leipzigschoolofmedia.de/programm)

# Weiter- bildungen mit **IHK-Zertifikat**





## Influencer Marketing Manager:in (IHK)

### Werden Sie Influencer Marketing Manager:in (IHK): berufsbegleitend & online!

#### Termine

29.02. – 30.05.2024  
05.09. – 05.12.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

1.850 € p.P. (USt.-befreit)

#### Abschluss

IHK-Zertifikat

Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de

Der Online-Zertifikatslehrgang "Influencer Marketing Manager:in (IHK)" vermittelt praxisnah und verständlich Kompetenzen und Sicherheit in Auswahl, Analyse und Zusammenarbeit mit Content Creators, Blogger, YouTuber und Instagram-Stars. Auch die rechtlichen Rahmenbedingungen werden geklärt. Darüber hinaus stehen die Entwicklung, Messung und Optimierung einer sinnvollen Strategie im Mittelpunkt des Lehrgangs. Im Rahmen des Lehrgangs erweitern Sie nicht nur Ihre fachliche Qualifikation: Mit dem IHK-Zertifikat erarbeiten Sie sich zudem einen bundesweit anerkannten Beleg für Ihre berufliche Weiterbildung.

[www.leipzigschoolofmedia.de/influencer-marketing-manager](http://www.leipzigschoolofmedia.de/influencer-marketing-manager)



## Manager:in Digitale Krisen (IHK)

### Erlernen Sie den souveränen Umgang mit Shitstorms, Hate Speech und Krisen im Social Web

#### Termine

15.02. – 08.05.2024  
29.08. – 28.11.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

1.850 € p.P. (USt.-befreit)

#### Abschluss

IHK-Zertifikat

Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de

In komplexen Krisensituationen wird ein Team benötigt, das schnell und flexibel Entscheidungen vorbereiten und treffen kann. Unser Lehrgang „Manager:in Digitale Krisen“ beinhaltet deshalb nicht nur die externe Kommunikation im Krisenfall, sondern auch die Grundlagen der internen Unternehmenskommunikation sowie das Projektmanagement von Krisenteams. Mit Best und Worst Practice Beispielen wird gezeigt, wie Krisen erkannt, gelöst und genutzt werden können. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen, mit denen Sie gegen Trolle vorgehen und sich gegen Beleidigungen schützen können.

[www.leipzigschoolofmedia.de/digitale-krisen](http://www.leipzigschoolofmedia.de/digitale-krisen)

# Präsenz- veranstaltungen im **MedienCampus** in Leipzig





## Volontärskurs Crossmedia

### Dialogischer Journalismus praxisnah und interaktiv vermittelt

#### Termin

08.01.2024 – 31.05.2024  
05.11.2024 – 07.03.2025

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

3.450 € p.P. (USt-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

In fünf Modulen werden das fachliche Handwerkszeug und die praktischen Kenntnisse vermittelt, um mit den sich rasch verändernden redaktionellen Aufgaben Schritt zu halten. Dies umfasst insbesondere: crossmediale Kompetenzen, die Erweiterung der Recherchekompetenzen bezüglich Big Data, Social Media und Suchmaschinen, den Erwerb von Medienfunktionswissen, Wissen in der Organisation multimedialen Arbeitens und asynchronen Produzierens sowie vertiefte Kenntnisse im Medienrecht.

[www.leipzigschoolofmedia.de/volokurs-crossmedia](http://www.leipzigschoolofmedia.de/volokurs-crossmedia)



## Datenjournalismus

### Fakten in verschiedenen Datenquellen recherchieren und journalistisch aufbereiten

#### Termine

14.02. – 16.02.2024  
04.11. – 06.11.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

1.590 € p.P. (USt-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

Sie lernen, wie Daten Ihren Journalismus fundierter und Ihre Geschichten interessanter machen – und wie Sie sich mit ein bisschen Daten-Know-how schnell von anderen abheben. Mithilfe von Excel-Tabellen werten Sie Datenmengen aus und visualisieren diese. Mit Hilfe von Excel-Tabellen werten Sie Datenmengen aus und visualisieren sie. Sie erstellen interaktive Grafiken, die Ihrer Zielgruppe das Verständnis komplexer Zusammenhänge erleichtern und entwickeln ein Gespür dafür, in Daten und Zahlen Geschichten zu entdecken und daraus Beiträge zu schreiben.

[www.leipzigschoolofmedia.de/datenjournalismus](http://www.leipzigschoolofmedia.de/datenjournalismus)



## Kommunikationskonzepte & Kampagnen

### Crossmedial kommunizieren durch strategische Konzepte und Kampagnen

Hinter jedem erfolgreichen Projekt steht ein Konzept. Planen Sie deshalb Ihre crossmedialen Kommunikationskampagnen zielgerichtet und strategisch. In diesem Seminar lernen Sie Methoden zur Konzeption und Planung Ihrer Unternehmenskommunikation kennen und wenden diese an. Überzeugen Sie andere mit Ihrer Präsentation. Trainieren Sie das Gelernte in Übungseinheiten.

[www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationskonzepte-kampagnen](http://www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationskonzepte-kampagnen)



#### Termine

29.02. – 01.03.2024

14.11. – 15.11.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

## Werbung auf Social Media

### Vom Konzept zur Umsetzung: Strategien für effektive Social Ads

Das Seminar „Werbung auf Social Media“ legt den Fokus auf ein erfolgreiches Kampagnenmanagement und macht Sie mit den Richtlinien und Algorithmen von Facebook, aber auch anderen Netzwerken wie LinkedIn, X und Instagram vertraut. Sie lernen, wie Sie zielgerichtete Werbung im Social Web schalten. Sie lernen außerdem die besondere Rolle mobiler Endgeräte und die technisch-strukturellen Besonderheiten kennen - denn „mobile first“ ist wichtiger denn je.

[www.leipzigschoolofmedia.de/werbung-auf-socialmedia](http://www.leipzigschoolofmedia.de/werbung-auf-socialmedia)



#### Termine

05.03. – 07.03.2024

03.09. – 05.09.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

1.590 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2



## Medientraining: Fit vor der Kamera

So gelingt Ihnen der perfekte Auftritt auf der Bühne und vor der Kamera

### Termine

07.03. – 08.03.2024

12.09. – 13.09.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

Der perfekte Auftritt auf der Bühne oder vor der Kamera ist gar nicht so einfach: den richtigen Ton treffen, locker bleiben, Persönlichkeit zeigen und das Publikum erreichen.

Im Seminar geht es darum, diese Situationen besser zu meistern und bei Zuschauern, Kunden und Geschäftspartnern in Erinnerung zu bleiben. Mit speziellen Übungen und Techniken werden im Seminar praxisnah Situationen trainiert, um einen leichten Einstieg zu bekommen und den eigenen Stil zu finden. Dazu gibt es Feedback und konkrete Tipps.

[www.leipzigschoolofmedia.de/medientraining-kamera](http://www.leipzigschoolofmedia.de/medientraining-kamera)



## KI in der Videoproduktion

Videoproduktion mit künstlicher Intelligenz  
– Von Idee & Storyboard bis zum automatisierten Videoschnitt

### Termine

11.03. – 12.03.2024

23.09. – 24.09.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

In diesem Seminar lernen Sie aktuelle KI-Systeme und ihre vielfältigen Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Videoproduktion kennen.

Von der automatischen Transkription über die KI-gesteuerte Videobearbeitung bis hin zur Erstellung kompletter Videos durch Künstliche Intelligenz.

KI-Algorithmen benötigen jedoch passende Eingaben, sogenannte Prompts, um sinnvolle Ausgaben zu generieren. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erstellung zielführender Prompts.

[www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion](http://www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion)

## Videoproduktion mit dem Smartphone

Mit dem Smartphone crossmediale Beiträge erstellen und Videos mobil bearbeiten

Das Smartphone für Ihre Videoproduktion haben Sie bereits. Das Seminar „Videoproduktion mit dem Smartphone“ vermittelt Ihnen das nötige Handwerkszeug: Sie lernen mobile Betriebssysteme und Apps kennen und probieren Gadgets wie Mikrofone und Stabilisierungssysteme aus. Sie achten beim Filmen auf Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton und erstellen mit Ihrem Smartphone oder Tablet zeitsparend und mit wenig Aufwand direkt verwertbare Videos.

[www.leipzigschoolofmedia.de/videoproduktion-mit-dem-smartphone](http://www.leipzigschoolofmedia.de/videoproduktion-mit-dem-smartphone)



### Termine

21.03. – 22.03.2024

10.10. – 11.10.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3

## Content Marketing & Storytelling

Mehr qualitative Reichweite durch die passende Content-Strategie

Das Seminar „Content Marketing & Storytelling“ vermittelt die Grundlagen für eine zielgerichtete und professionelle Content-Strategie, die online und offline umgesetzt werden kann. Sie lernen, Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und so wirklich relevanten Content zu produzieren. Damit der von Ihnen produzierte Content auch bei Ihrer Zielgruppe sichtbar wird, lernen Sie Methoden für ein erfolgreiches Marketing kennen. Mit den richtigen Metriken und KPIs messen Sie anschließend Ihre Erfolge und ziehen die richtigen Schlüsse.

[www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing)



### Termin

25.03. – 27.03.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

1.690 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3

**Termin**

18.04. – 19.04.2024

**Ort**

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

**Preis**

990 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

## Performance Marketing

Den Erfolg im digitalen Marketing durch performance-orientierte Kanäle maximieren

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle und Plattformen gezielt anzusprechen und Marketing-budgets effizient einzusetzen. Von Social Media Advertising über Search Engine und Display Advertising bis hin zu künstlicher Intelligenz und aktuellen Trends – unser Seminar bietet Ihnen eine umfassende und praxisorientierte Einführung in die Welt des Performance Marketings. Dieses Seminar ist geeignet für Marketing-Verantwortliche und alle, die ihre Reichweite und Conversions steigern wollen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/performance-marketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/performance-marketing)

**Termine**

23.04. – 24.04.2024

10.09. – 11.09.2024

**Ort**

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

**Preis**

990 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

## Gamification

Mit Spielelementen motivieren, begeistern und die User-Experience verbessern

In diesem Seminar lernen Sie die Methodik, Elemente und Werkzeuge von Gamification als Designprozess kennen und entwickeln im Rahmen des Seminars ein anwendbares Gamification-Konzept. Sie erfahren, wie Sie sich das menschliche Spielverhalten zunutze machen können. Sowohl explizit als auch implizit. Sie verstehen die Verhaltenspsychologie und Biologie hinter Gamification und können mit diesem Wissen fundierte Entscheidungen für Ihre nächste Marketingstrategie treffen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/gamification](http://www.leipzigschoolofmedia.de/gamification)

## KI im Journalismus

### Tools & Rahmenbedingungen: Die tägliche journalistische Arbeit durch Künstliche Intelligenz (KI) erleichtern

Das Seminar vermittelt Journalisten, wie Künstliche Intelligenz zur Arbeitserleichterung und Qualitätssteigerung eingesetzt werden kann.

Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung. Die Teilnehmenden lernen, KI z.B. bei der Themenfindung, Texterstellung und -optimierung einzusetzen. Während des Seminars wird ein Redaktionsteam live zugeschaltet, um Ihnen Einblicke in erfolgreich praktizierten Roboterjournalismus zu geben.

[www.leipzigschoolofmedia.de/ki-journalismus](http://www.leipzigschoolofmedia.de/ki-journalismus)



#### Termine

23.04. – 26.04.2024

22.10. – 25.10.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

1.800 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3

## Kreativität als Handwerk gedacht

### Mit strukturierten Arbeitsschritten von der Idee zum fertigen Kreativkonzept

Dieses Seminar führt Sie Schritt für Schritt durch den gesamten kreativen Prozess - mit klaren und strukturierten Arbeitsschritten von der ersten Idee oder einem Arbeitsauftrag bis hin zur Ausarbeitung und Präsentation eines umfassenden Kreativkonzepts.

Gemeinsam mit dem Trainer analysieren Sie reale Briefings und Konzepte von Filmprojekten und Werbekampagnen aus der Praxis. Dabei lernen Sie, Ihre Ideen zu recherchieren und zu konkretisieren, sie in ein starkes Konzept zu verwandeln und schließlich eindrucksvoll zu präsentieren.

[www.leipzigschoolofmedia.de/kreativitaet](http://www.leipzigschoolofmedia.de/kreativitaet)



#### Termin

13.05. – 15.05.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

1.590 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

[sihorsch@leipzigschoolofmedia.de](mailto:sihorsch@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-2



## Social Media für NGOs, Vereine und Verbände

### Strategien & Taktiken: Social Media für Non-Profit-Organisationen

#### Termin

14.05. – 15.05.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

900 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

Social Media ist für gemeinnützige Organisationen, Verbände und Vereine das zentrale Medium der Öffentlichkeitsarbeit.

Sie lernen Ihre Nutzergruppen in den sozialen Medien zielgerichtet anzusprechen und erfahren, wie Sie Ihre Botschaften passgenau kommunizieren. Sie werden in diesen 2 Tagen – ausgehend von Ihrer individuellen Situation und Ihren Ressourcen – die Grundlagen einer maßgeschneiderten Social-Media-Strategie entwickeln.

[www.leipzigschoolofmedia.de/socialmedia-ngos](http://www.leipzigschoolofmedia.de/socialmedia-ngos)



## Kreatives Schreiben & Arbeiten

### Spannende und ansprechende Texte verfassen und Schreibblockaden überwinden

#### Termine

27.05. – 29.05.2024

16.09. – 18.09.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

1.590 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

Sie lernen verschiedene Erzählstrategien und Dramaturgie-typen kennen, arbeiten am Spannungsbogen und erhalten stilistische Tipps. Zudem begegnen Sie gekonnt Schreib-blockaden.

Kreativitätstechniken helfen Ihnen dabei, Ihre Schreib- und Arbeitsprozesse zu verbessern und die Aufmerksamkeit Ihrer Leserschaft zu wecken. Für die Erstellung der Texte im Seminar nutzen Sie kreative Tools und Werkzeuge, die Ihnen von unserer erfahrenen Trainerin nähergebracht werden.

[www.leipzigschoolofmedia.de/kreatives-schreiben-arbeiten](http://www.leipzigschoolofmedia.de/kreatives-schreiben-arbeiten)

## Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

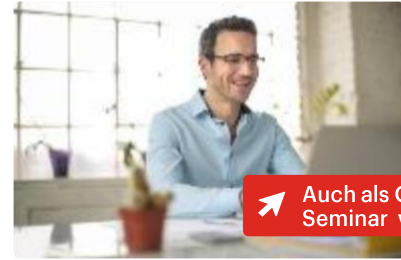
Spannendes und zielgruppengerechtes Texten für digitale Kommunikationskanäle

Im Seminar „Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website“ üben Sie, Ihre Botschaft zu definieren, Beiträge zu strukturieren, einen Spannungsbogen aufzubauen und Ihre Zielgruppe treffsicher anzusprechen.

Sie lernen, die richtigen Themen für Ihre Unternehmensmedien zu finden und effizient zu recherchieren.

Auch das zielgruppengerechte und SEO-konforme Schreiben von Texten für das Web ist Bestandteil des 4-tägigen Seminars.

[www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten](http://www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten)



### Termin

03.06. – 05.06.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

1.590 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

## Wissenschaftskommunikation

Wissenschaft kommunizieren:  
Erkenntnisse aus der Forschung richtig nach außen tragen

In diesem Seminar erfahren Sie, worauf es in der Wissenschaftskommunikation ankommt und welche Chancen und Risiken Social Media für die Vermittlung Ihrer wissenschaftlichen Erkenntnisse und Forschungsergebnisse bieten. Sie lernen verschiedene Formate und Instrumente für Ihre Wissenschaftskommunikation kennen und wie Sie Ihr Thema auf den Punkt bringen, damit Ihre Forschung die Aufmerksamkeit bekommt, die sie verdient!

[www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation](http://www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation)



### Termin

17.06. – 18.06.2024

### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

### Preis

900 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3



**Termin**  
26.06. – 28.06.2024

**Ort**  
Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

**Preis**  
1.590 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

## Pressearbeit kompakt

**Medientraining, Krisenkommunikation,  
training, Insights und Übungen mit  
praxiserfahrenen PR-Trainern**

Als PR-Verantwortlicher gilt es, ein klares PR-Konzept zu verfolgen, Krisen im Auge zu behalten, sich gekonnt auszudrücken und auch vor der Kamera und in Interviews souverän aufzutreten. Die Kanäle und Formate, über die Botschaften verbreitet werden, könnten vielfältiger nicht sein. Ob Statements, Pressemitteilungen, Social Media, Podcasts oder Interviews. Die Wege der externen Kommunikation scheinen unendlich. Im Seminar lernen Sie die Besonderheiten dieser herausfordernden Aufgabe kennen und erfahren, wie Sie sie meistern.

[www.leipzigschoolofmedia.de/pressearbeit-kompakt](http://www.leipzigschoolofmedia.de/pressearbeit-kompakt)



**Termin**  
26.06.2024

**Ort**  
Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

**Preis**  
650 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

## Pressekonferenz & Interview souverän meistern

**Den eigenen Auftritt und Umgang mit  
Medienvertretern professionalisieren**

Wie gelingt mir der perfekte Auftritt als PR-Manager und Pressesprecher? Wie optimiere ich den Kontakt zu Medienvertretern und führe das perfekte Interview? Wie vermittele ich Botschaften, wie bereite ich Pressekonferenzen effizient vor und führe sie durch?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns in diesem Medientraining für PR-Profis. Sie erhalten das Handwerkszeug für den haltungsstarken Auftritt und Umgang mit Medienvertretern.

[www.leipzigschoolofmedia.de/pressekonferenz-interview](http://www.leipzigschoolofmedia.de/pressekonferenz-interview)



## Social Media Manager:in (BVCM)

### Strategien, Planung und Konzeption: Den Social-Media-Auftritt professionalisieren

Im Zertifikatskurs „Social Media Manager:in“ erhalten Sie einen Gesamtüberblick über das Themen- und Berufsfeld Social Media und erlernen alle Kenntnisse und Fähigkeiten, um zielgerichtete Kampagnen in den sozialen Netzwerken zu planen und auf die Zielgruppe optimal auszurichten. Sie lernen, welches Netzwerk sich für Ihre Ziele am besten eignet, wie Sie Ihre Social-Media-Strategie aufsetzen und die Erfolge mit den richtigen Monitoring-Tools messen. Sie werden für rechtliche Rahmenbedingungen sensibilisiert und erlernen den Umgang mit Krisensituationen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager](http://www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager)



 Auch als Online-Seminar verfügbar

#### Termin

18.09. – 25.10.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

2.400 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

## Online-Recht für den Marketing Alltag

### Online-Recht: Praktische Kenntnisse für Ihren Berufsalltag

Im Seminar "Online-Recht für den Marketing-Alltag" werden die wichtigsten Rechtsfragen aus dem Marketing-Alltag geklärt und konkrete Handlungsszenarien aufgezeigt. Sie erhalten einen Überblick über die für Ihre tägliche Arbeit relevanten Rechtsgebiete und erfahren, wo Fallstricke lauern. Ihnen wird konkret aufgezeigt, wie Sie sich im geschäftlichen Kontext in Social Media und der Online-Welt rechtskonform bewegen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/recht-digital](http://www.leipzigschoolofmedia.de/recht-digital)



#### Termin

11.10.2024

#### Ort

Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

#### Preis

599 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3



## Erste Schritte zum Personal Branding

Die eigene Online-Marke zu entwickeln,  
ohne dabei die Persönlichkeit zu verfälschen

**Termin**  
17.10.2024

**Ort**  
Leipzig School of Media,  
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

**Preis**  
690 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigene Online-Marke zu entwickeln, ohne dabei Ihre Persönlichkeit zu verfälschen oder sich gezwungen zu fühlen. Unterstützt von unserer erfahrenen Trainerin werden Sie lernen, Ihre eigenen Werte zu erkennen und sie als Grundlage für Ihre authentische Online-Präsenz zu nutzen.

Nehmen Sie an unserem Seminar teil und machen Sie den ersten Schritt zur Schaffung einer starken Online-Präsenz, die Ihre einzigartige Persönlichkeit widerspiegelt.

[www.leipzigschoolofmedia.de/personal-branding](http://www.leipzigschoolofmedia.de/personal-branding)



## PR-Volontärskurs

Handwerkszeug für eine zeitgemäße  
Öffentlichkeitsarbeit: Ideale Begleitung für PR-  
Volontäre und Berufseinsteiger

**Termin**  
25.11.2024 – 28.05.2025

**Ort**  
Hybrid: Leipzig / Online

**Preis**  
3.450 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

Die ideale außerbetriebliche Ausbildung für Volontäre und Berufseinsteiger im Bereich PR und Kommunikation:

In unserem PR-Volontärskurs erlernen Sie in 20 praxisorientierten Tagen das Handwerk der modernen PR-Arbeit, wenden Ihr Wissen in praktischen Übungen an und lernen Trends und Methoden kennen. Wir machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit: Von der Textarbeit über Krisenkommunikation, Storytelling und Social Media bis hin zum gekonnten Auftritt vor der Kamera.

[www.leipzigschoolofmedia.de/pr-volokurs](http://www.leipzigschoolofmedia.de/pr-volokurs)

# Individuelle Inhouse-Schulungen - Online oder vor Ort

## Kosteneffizient. Praxisnah. Individuell.

Die Anforderungen an Unternehmen, Abteilungen, aber auch an die einzelnen Mitarbeiter wachsen und verändern sich ständig. Sorgen Sie dafür, dass Ihr Team am Puls der Zeit bleibt, der Wissensstand kontinuierlich steigt und Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt.

In unseren Inhouse-Schulungen bieten wir Ihnen nicht nur die Möglichkeit, Ihr Team weiterzubilden. Mit unseren maßgeschneiderten und individuellen Weiterbildungen finden wir die beste und effizienteste Lösung und setzen diese mit unseren erfahrenen Trainern für Sie um.

Ob Social-Media-Management-Seminar, Projektmanagement-Workshop oder Kompetenztraining: Wir erstellen für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter eine perfekt zugeschnittene Weiterbildungslösung zu Ihrem Wunschthema. Alle Themen aus unserem offenen Veranstaltungsangebot können Sie auch als Inhouse-Veranstaltung buchen - inhaltlich und methodisch auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Jede Veranstaltung findet ganz nach Ihren Wünschen entweder online, direkt in Ihrem Unternehmen, auf unserem modernen Mediacampus in Leipzig oder an einem ganz anderen Ort Ihrer Wahl statt.

Gemeinsam mit unseren erfahrenen und praxiserprobten Trainerinnen und Trainern konzipieren wir für Sie Schulungen, die sich inhaltlich an den Anforderungen und Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren. Praxisnäher geht es nicht.

"Die Schulung und Weiterbildung in Ihrem Unternehmen liegt mir am Herzen! Richten Sie Ihre Inhouse-Anfrage, auch mit ungenauen Vorstellungen, an mich. Gemeinsam besprechen wir Ihre Vorstellung und konzipieren ein Angebot, das ganz auf die Anforderungen in Ihrer Abteilung abgestimmt ist."

## Weitere Informationen:

[www.leipzigschoolofmedia.de/inhouse-anfragen](http://www.leipzigschoolofmedia.de/inhouse-anfragen)

## Ihr Kontakt

Program Managerin  
Maria Sihorsch  
ist gern für Sie da:

Tel.: +49 (0) 341 9898478-2  
Fax: +49 (0) 341 9898478-9  
[sihorsch@leipzigschoolofmedia.de](mailto:sihorsch@leipzigschoolofmedia.de)



# Online- Weiterbildungen bequem von **zu** **Hause** aus



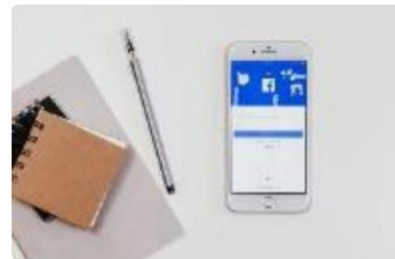
## Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in

Content für Facebook & Instagram planen,  
erstellen und messen

Entfesseln Sie das Potenzial von Facebook und Instagram mit unserem Seminar "Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in". Lernen Sie, Ihren Content zielgruppen- und plattformgerecht zu erstellen und bestehende Inhalte zu optimieren.

Erfahren Sie außerdem, wie Sie erfolgversprechende Anzeigen vorbereiten und schalten und wie Sie sich im Business Manager zurechtfinden.

[www.leipzigschoolofmedia.de/fb-instagram-manager](http://www.leipzigschoolofmedia.de/fb-instagram-manager)



### Termine

18.01.2024  
07.06.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

650 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

## Act Like a Coach: Digitale Teams führen

Digital Leadership: Entscheidende Erfolgs-  
faktoren für effektive Führung hybrider Teams

Führungskräfte stehen vor neuen Herausforderungen: Sie müssen hybride Teams - also Mitarbeiter, die von zu Hause aus arbeiten und andere, die am Arbeitsplatz präsent sind - zum gemeinsamen Erfolg führen. Lernen Sie, welche Führungsmethoden dabei gut funktionieren und wie sich virtuelle Führung von traditionellem Führungsverhalten unterscheidet. Sie erfahren, wie Reibungsverluste und Kommunikationslücken überwunden werden können und ein positiver Teamgeist auch auf Distanz erhalten bleibt.

[www.leipzigschoolofmedia.de/digital-leadership](http://www.leipzigschoolofmedia.de/digital-leadership)



### Termin

23.01.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

599 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2



## Praktisches SEO – Onpage & Offpage

### Sichtbarkeit, Traffic und Usability durch gezielte Suchmaschinenoptimierung

#### Termine

23.01. – 24.01.2024

16.10. – 17.10.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

Optimieren Sie Ihre Webseite auf Basis Ihrer individuellen Keyword-Strategie, erhöhen Sie die Ladegeschwindigkeit Ihrer Seite z.B. durch Komprimierung von Bildern und geben Sie Ihrer Homepage eine logische Seitenstruktur. Neben technisch-strukturellen Optimierungen wird auch die Bedeutung von hochwertigem Content vermittelt. Im Bereich Offpage geben Sie ein Augenmerk auf Ihr Backlinkprofil. Zwischen den Seminartagen haben Sie Zeit zur eigenen Anwendung, woraufhin die gemeinsame Auswertung erfolgen kann.

[www.leipzigschoolofmedia.de/suchmaschinenoptimierung](http://www.leipzigschoolofmedia.de/suchmaschinenoptimierung)



## Corporate Influencer

### Mitarbeiter gezielt zu Markenbotschaftern machen und Corporate Influencer Programme professionell managen

#### Termin

25.01. – 26.01.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-3

Corporate Influencer sind Mitarbeiter, die außerhalb des Unternehmens als Botschafter ihres Arbeitgebers agieren und idealerweise für ein positives externes Meinungsbildung sorgen. Corporate Influencer Programme müssen gezielt ins Leben gerufen und gesteuert werden. Neben der Wissensvermittlung steht die Arbeit an konkreten Fallbeispielen und die Beantwortung individueller Fragen im Mittelpunkt, sodass das Ziel der konkreten Handlungsanleitung erreicht werden kann.

[www.leipzigschoolofmedia.de/corporate-influencer](http://www.leipzigschoolofmedia.de/corporate-influencer)

## LinkedIn Ads & Content Manager:in

Sichtbar auf LinkedIn: Durch Personal Branding, bestechende Inhalte und zielgerichtete Ads.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich und Ihr Unternehmen auf LinkedIn optimal präsentieren und Sichtbarkeit erlangen. Ob durch Personal Branding, gezielten Community-Aufbau und zielgruppenrelevante Inhalte oder durch zielgerichtete LinkedIn Ads: Die Möglichkeiten der Kundengewinnung auf LinkedIn sind vielfältig und können auf verschiedenste Weise gedacht werden. Im Workshop erhalten Sie nicht nur einen Einblick in die Funktionsweise des LinkedIn-Algorithmus. Sie lernen auch die wichtigsten Werbeformate kennen und erhalten Tipps für Ihr Profil.

[www.leipzigschoolofmedia.de/linkedin-manager](http://www.leipzigschoolofmedia.de/linkedin-manager)



### Termine

01.02.2024  
19.09.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

650 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2

## KI im Content Marketing

ChatGPT, Midjourney & Co. in der Content Creation gezielt einsetzen

Nutzen Sie das Potenzial von Künstlicher Intelligenz für die Content Creation und erfahren Sie, wie KI Ihre tägliche Arbeit erleichtern kann. An zwei Tagen erhalten Sie geballtes Wissen zum Thema sowie Tipps, Tools und Impulse, um hochwertigen Content für die Kundenkommunikation auf allen Kanälen zu produzieren. Sie erhalten beispielsweise Wissen zu hochwertigen Prompts und zur Content-Erstellung und wenden das Gelernte in Übungen direkt an. Freuen Sie sich auch auf das Buch unserer Trainer „Content Creation mit KI“, das Sie kostenlos zur Teilnahme erhalten.

[www.leipzigschoolofmedia.de/ki-content](http://www.leipzigschoolofmedia.de/ki-content)



### Termin

19.02. – 20.02.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

1.300 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2



## TikTok Marketing & Advertising

### Erfolgreiches Marketing mit TikTok: Die junge Zielgruppe erreichen

#### Termine

27.02. – 28.02.2024

04.12. – 05.12.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

400 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

Ergreifen Sie die Chance, Ihr Unternehmen auf TikTok zu präsentieren und nutzen Sie die neuartigen Möglichkeiten des aufstrebenden Videoportals. Im praxisorientierten Online-Seminar werden Sie an die wichtigsten Begriffe, Funktionen sowie Nutzungsmöglichkeiten herangeführt und erlernen die Möglichkeiten, um insbesondere die Generation Z zu erreichen. Neben theoretischen Inhalten erhalten Sie in verschiedenen Hands-On Übungen die Möglichkeit, eigene Ideen am Beispiel Ihres Unternehmens umzusetzen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/tiktok-marketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/tiktok-marketing)



## Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

### Kaufentscheidungen und –impulse verstehen und im Online-Marketing nutzen

#### Termine

27.02. – 29.02.2024

27.11. – 29.11.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

600 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 341 9898478-2

Verstehen Sie die Funktionsweisen des menschlichen Gehirns, um auf Ihre Website und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Erfahren Sie von der Wirkungskraft von Klickelementen, kleinen Websiteanpassungen und Call-to-action-Buttons. Anhand praxisrelevanter Beispiele lernen Sie die Stellschrauben für eine gekonnte Kundenansprache kennen. Setzen Sie die richtigen Signale, um Ihre Zielgruppe anzusprechen und durch emotionale Konditionierung zu "triggern".

[www.leipzigschoolofmedia.de/neuromarketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/neuromarketing)



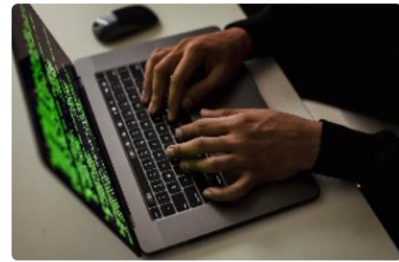
## Richtiges Prompting mit ChatGPT

Die Qualität der Antworten von ChatGPT durch präzise und detaillierte Eingaben optimieren

ChatGPT ist ein leistungsstarkes KI-Tool, das die Arbeit von Marketing-, Medien- und PR-Fachleuten erleichtern kann. Es benötigt jedoch passende Eingaben, sogenannte Prompts, um sinnvollen Output zu generieren.

In diesem Online-Seminar lernen Sie nicht nur die Grundlagen, sondern auch fortgeschrittene Techniken, mit denen Sie Ihre Prompts gezielt anpassen und verfeinern können, um erstklassige Ergebnisse zu erzielen. Nach dem Seminar kennen Sie die Regeln für gute Prompts und wissen, wie Sie diese sinnvoll strukturieren.

[www.leipzigschoolofmedia.de/richtiges-prompting](http://www.leipzigschoolofmedia.de/richtiges-prompting)



### Termine

01.03.2024  
06.09.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

559 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

## Social Media Manager:in (BVCM)

Strategien, Planung und Konzeption:  
Den Social-Media-Auftritt professionalisieren

Im Zertifikatskurs „Social Media Manager:in“ erhalten Sie einen Gesamtüberblick über das Themen- und Berufsfeld Social Media und erlernen alle Kenntnisse und Fähigkeiten, um zielgerichtete Kampagnen in den sozialen Netzwerken zu planen und auf die Zielgruppe optimal auszurichten. Sie lernen, welches Netzwerk sich für Ihre Ziele am besten eignet, wie Sie Ihre Social-Media-Strategie aufsetzen und die Erfolge mit den richtigen Monitoring-Tools messen. Sie werden für rechtliche Rahmenbedingungen sensibilisiert und erlernen den Umgang mit Krisensituationen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager](http://www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager)



### Termin

19.03. – 12.04.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

2.349 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch  
sihorsch@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-2



## Branded Podcast & Podcast Marketing

Professionell im Audioformat präsentieren und gezielt Podcast-Werbung schalten

### Termine

08.04. – 09.04.2024  
25.11. – 26.11.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

Sie lernen die inhaltlichen und formalen Gestaltungsmöglichkeiten des angesagten Trendformats kennen und erfahren, welche technischen Grundlagen Sie für die Produktion Ihres Unternehmenspodcasts benötigen.

Sie entwickeln Strategien, wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen, auf welchen Kanälen Sie gezielt Podcast-Werbung schalten und welche Methoden Sie zu Ihrem Marketing-Mix hinzufügen. Sie erhalten einen Überblick über Kennzahlen, die den Erfolg Ihrer Online-Marketing-Strategie messen und optimieren.

[www.leipzigschoolofmedia.de/podcast](http://www.leipzigschoolofmedia.de/podcast)



## Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

Spannendes und zielgruppengerechtes Texten für digitale Kommunikationskanäle

### Termin

12.11. – 14.11.2024

### Ort

Live-Online-Sessions

### Preis

1.490 € p.P. (USt.-befreit)

### Ihr Kontakt: Julia Töpler

toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

Im Seminar „Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website“ üben Sie, Ihre Botschaft zu definieren, Beiträge zu strukturieren, einen Spannungsbogen aufzubauen und Ihre Zielgruppe treffsicher anzusprechen.

Sie lernen, die richtigen Themen für Ihre Unternehmensmedien zu finden und effizient zu recherchieren.

Auch das zielgruppengerechte und SEO-konforme Schreiben von Texten für das Web ist Bestandteil des 4-tägigen Seminars.

[www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten](http://www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-texten)

## Fotografie für Instagram & Social Media

### Professionelles Fotografieren und Nachbearbeiten mit dem Smartphone

Die perfekten Fotos der Top Content Creators entstehen nicht zufällig. Neben Model, Location und Shooting-Outfit machen das richtige Licht oder der korrekte Winkel der Kamera den Unterschied. Lernen Sie, wie Sie sich und Ihre Umwelt mit der Handykamera gekonnt auf Instagram und Social Media in Szene setzen. Bearbeiten Sie Ihre Fotos professionell mit Filtern und mobilen Bildbearbeitungsprogrammen, erzählen Sie Geschichten und sammeln Sie Likes.

[www.leipzigschoolofmedia.de/fotografie-instagram](http://www.leipzigschoolofmedia.de/fotografie-instagram)



#### Termin

05.06. – 06.06.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

990 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3

## Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten

### Erfolgreiches Marketing zielführend aufbauen und Erfolge messen

Lernen Sie die Bedeutung des Controllings für die Marketingplanung und -budgetierung und deren Anwendung detailliert kennen. Dabei werden relevante Kennzahlen, Budgetierungsansätze, Budgetierungsprozesse und Kontrollen in der erweiterten Theorie und anhand von konkreten Fallbeispielen aufgezeigt, so dass Sie in der Lage sind, für Ihren Unternehmenskontext eine strategische Planung für die Budgetierung und das Controlling durchzuführen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/budgetierung-kommunikationskonzepte](http://www.leipzigschoolofmedia.de/budgetierung-kommunikationskonzepte)



#### Termin

10.06. – 12.06.2024

#### Ort

Live-Online-Sessions

#### Preis

660 € p.P. (USt.-befreit)

#### Ihr Kontakt: Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3



**Termin**  
11.06. – 12.06.2024

**Ort**  
Live-Online-Sessions

**Preis**  
660 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

## Persona-Entwicklung – Zielgruppen bestimmen

Zielgruppen definieren, beschreiben und eine eigene Buyer-Persona entwickeln

In diesem Seminar lernen Sie an zwei Vormittagen, wo und wie man Personas im Journalismus und im Marketing einsetzen kann. Sie lernen unterschiedliche Persona-Formen kennen und erfahren, wie Sie eine verlässliche Datengrundlage aufbauen. Außerdem entwickeln Sie im Seminar eine Buyer Persona für Ihre Zielgruppe – Schritt für Schritt.

[www.leipzigschoolofmedia.de/persona-entwicklung](http://www.leipzigschoolofmedia.de/persona-entwicklung)



**Termin**  
03.07. – 04.07.2024

**Ort**  
Live-Online-Sessions

**Preis**  
900 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler  
toepler@leipzigschoolofmedia.de  
+49 341 9898478-3

## Newsletter- und E-Mail-Marketing

Rahmenbedingungen und Werkzeuge für erfolgreiches E-Mail-Marketing

In dem Seminar wird Ihnen vermittelt, wie sich erfolgreiches Marketing via Newsletter und Mailings strategisch planen, realisieren und in den Maßnahmen-Mix einbinden lässt. Tools wie MailChimp, CleverReach oder Mailingwork werden mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen vorgestellt und verglichen. Es werden Best-Practices in Bezug auf Content & Aufbau, sowie Textgestaltung & Design präsentiert und mit Blick auf die spezifischen Anliegen der Teilnehmenden diskutiert. Die richtige Versandzeit und Frequenz werden als mitentscheidende Kriterien in die Diskussion einbezogen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/email-marketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/email-marketing)

## Bildgenerierung mit KI-Tools

### Beeindruckende Bildsynthese durch künstliche Intelligenz (KI) für Online & Print

Kreieren Sie fantastische Bilder mit KI-Tools wie Midjourney und ChatGPT und lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie gezielte Prompts in kreative Werke verwandeln.

Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen und einem Überblick über die aktuelle Tool-Landschaft, stehen praktische Übungen im Vordergrund: Sie wenden das Gelernte in Übungen während des Seminars direkt an und erstellen eigenes KI-generierte Bilder, die Bände sprechen.

[www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bildgenerierung](http://www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bildgenerierung)



**Termin**

10.09.2024

**Ort**

Live-Online-Sessions

**Preis**

559 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Maria Sihorsch

[sihorsch@leipzigschoolofmedia.de](mailto:sihorsch@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-2

## Content Marketing & Storytelling

### Mehr qualitative Reichweite durch die passende Content-Strategie

Das Seminar „Content Marketing & Storytelling“ vermittelt die Grundlagen für eine zielgerichtete und professionelle Content-Strategie, die online und offline umgesetzt werden kann. Sie lernen, Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und so wirklich relevanten Content zu produzieren. Damit der von Ihnen produzierte Content auch bei Ihrer Zielgruppe sichtbar wird, lernen Sie Methoden für ein erfolgreiches Marketing kennen. Mit den richtigen Metriken und KPIs messen Sie anschließend Ihre Erfolge und ziehen die richtigen Schlüsse.

[www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing](http://www.leipzigschoolofmedia.de/content-marketing)



**Termin**

25.09. – 26.03.2024

**Ort**

Live-Online-Sessions

**Preis**

990 € p.P. (USt.-befreit)

**Ihr Kontakt:** Julia Töpler

[toepler@leipzigschoolofmedia.de](mailto:toepler@leipzigschoolofmedia.de)

+49 341 9898478-3

# Kostenfreie Veranstaltungen und Formate



# Der LSoM Lunch Talk

## Impulse aus der Praxis

Renommierte Experten führen Sie nicht nur in das Thema ein, sondern teilen auch ihre Erfahrungen mit Ihnen.

In regelmäßigen Abständen lassen wir unsere erfahrenen Trainerinnen und Trainer im Rahmen unserer kostenlosen Veranstaltungsreihe „LSoM Lunch Talk“ zu Wort kommen.

Die Veranstaltung findet immer mittags von 13:00 bis 13:30 Uhr als Online-Event statt.

Zu jedem Lunch Talk wird ein Thema aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus von unseren Experten aus persönlicher und berufspraktischer Perspektive beleuchtet. So geben wir Impulse und Inspirationen für den Arbeitsalltag und für alle Menschen, die sich beruflich mit Medien beschäftigen.

## Mittendrin statt nur dabei

Dialog und Austausch stehen bei uns stets im Mittelpunkt. Kommen Sie mit unseren Expertinnen und Experten ins Gespräch und stellen Ihre Fragen – per Live-Chat oder Mikrofon.

## Fakten auf einen Blick

- ✓ Sie nehmen online per Zoom teil
- ✓ Zeit: 13:00 – 13:30 Uhr
- ✓ Die Teilnahme ist kostenfrei
- ✓ Diskutieren Sie mit

Wir streamen den Lunch Talk außerdem live bei Facebook.

## Termine und Themen

02.02.2024	Brauchst Du überhaupt eine Personal Brand?
08.03.2024	Storytelling-Techniken in der Unternehmenskommunikation
25.10.2024	Planung vs. Agilität - Sind Social Media Marketingpläne heute noch Zeitgemäß?
15.11.2024	Wie KI den Datenjournalismus verändert

[www.leipzigschoolofmedia.de/Lunchtalk](http://www.leipzigschoolofmedia.de/Lunchtalk)

# Über die Leipzig **School** of **Media**





# Der Mensch im Mittelpunkt

Die Leipzig School of Media bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2008 differenzierte Weiterbildungsformate für die Medienbranche, die Unternehmenskommunikation und das Marketing an. Zentraler Bezugspunkt unserer Kurse und Seminare sind die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Medien.

Dabei orientieren wir uns an den Bedürfnissen individuell Lernender sowie von Organisationen und Unternehmen, die sich aktiv den Herausforderungen der Digitalisierung aktiv stellen und die damit verbundenen Chancen nutzen wollen.

## Unsere Mission

Durch den Einsatz digitaler Technologien wandelt sich nicht nur die Arbeitswelt, auch Berufsbilder verändern sich. Die Vermittlung von Fachwissen und von richtigen Kompetenzen sind essenziell, um den Wandel und die neuen Aufgaben zu meistern.

Kontinuierliches Lernen und eigenverantwortliche Weiterbildung verstehen wir als lebenslange Aufgabe und Schlüssel zum beruflichen Erfolg im digitalen Zeitalter.

## Unser Verständnis

In der sich rasant verändernden Kommunikationswelt steht für uns der Mensch und sein verantwortungsvolles Handeln und Kommunizieren im Mittelpunkt. Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen und Organisationen kommunikativ Verantwortung für sich und für andere tragen, selbstbestimmt agieren, gut informiert und reflektiert sind.

Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Teilnehmer als mündige Bürger ihre kommunikativen Kompetenzen im Sinne einer gelingenden gesellschaftlichen Kommunikation einbringen.



## Unser Antrieb

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt in der Medien- und Kommunikationsbranche grundlegend: Soziale Medien, Messenger-Dienste und Videoportale revolutionieren das Kommunikationsverhalten in Unternehmen, Politik und Gesellschaft; Sprachsteuerung, Influencer und Podcasts ermöglichen völlig neue Wege zum Kunden.

Diese neue Vielfalt verlangt nach mehr Orientierung. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Menschen in allen Berufs- und Lebenssituationen bei ihrer beruflichen Weiterbildung zu begleiten und zu unterstützen.

# Ihre Anmeldung bei der Leipzig School of Media

**1** Melden Sie sich an: Online unter [www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de)

**2** Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine schriftliche Bestätigung und die Rechnung.

**3** Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie noch einmal alle wichtigen Informationen zu Inhalt und Organisation.

**4** Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

**5** Im Online-Campus stehen Ihnen nach der Veranstaltung alle Unterlagen und Präsentationen zur Verfügung.

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen der Leipzig School of Media. Diese sind auf unserer Website einsehbar.

## Förderung Ihrer Weiterbildung

Bei der Finanzierung Ihres „Lebenslangen Lernens“ sind Sie nicht auf sich allein gestellt:

Es gibt verschiedene Fördermöglichkeiten für berufsbegleitende Weiterbildung, je nach Ziel und Situation des Lernenden oder des Unternehmens.

### Förderung durch die Bundesländer

Weiterbildung wird in fast allen sechzehn Bundesländern staatlich gefördert.

Viele Bundesländer bieten z.B. mit dem Bildungsurlaub eine besondere Form der bezahlten Freistellung zum Zwecke der beruflichen Weiterbildung an. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer beantragen Bildungsurlaub bei den Arbeits- oder Kultusministerien. Sie werden dann zusätzlich zum regulären Urlaub für die Weiterbildung freigestellt (in der Regel 5 Tage pro Jahr).

Eine weitere Fördermöglichkeit bieten die so genannten Bildungsschecks der Förderbanken. Jedes Bundesland hat hier eigene Angebote und Regelungen.

So gibt es im Freistaat Sachsen die „Berufliche Weiterbildung - individuelle berufsbezogene Weiterbildung“ für Arbeitnehmer und die „Berufliche Weiterbildung - betriebliche Weiterbildung“ für Unternehmen und Selbstständige. In beiden Fällen werden bis zu 50 Prozent der Weiterbildungskosten übernommen.

Pendants sind z.B. in Nordrhein-Westfalen der Bildungsscheck, in Hessen der Qualifizierungsscheck oder in Sachsen-Anhalt die Weiterbildung direkt.

### Steuerliche Absetzbarkeit

Gut zu wissen: Die Kosten für die Fortbildung können Sie als Werbungskosten bei Ihrer jährlichen Steuererklärung angeben. Dazu zählen Teilnahme- und Prüfungsgebühren, Reisekosten sowie Arbeitsmaterialien.

## Lernen Sie uns kennen:

[www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de)

## Auf Facebook folgen:

LeipzigSchoolofMedia

## Auf X folgen:

LSoM\_News

## Auf LinkedIn folgen:

[linkedin.com/school/leipzig-school-of-media](https://linkedin.com/school/leipzig-school-of-media)

## Auf Instagram folgen:

@leipzigschoolofmedia.de

## Auf TikTok folgen:

@leipzig.school.of.media

Leipzig School of Media gGmbH  
Poetenweg 28  
04155 Leipzig

Fon: +49 341 9898478-0  
Fax: +49 341 9898478-9  
[info@leipzigschoolofmedia.de](mailto:info@leipzigschoolofmedia.de)

Stand: März 2024  
Programm- und Terminänderungen  
vorbehalten