

**Workshops,  
Seminare  
und **Kurse**  
für Ihren  
beruflichen  
**Erfolg.****



**Weiterbildungsprogramm 2025**

# Terminübersicht 2025

## Januar

-

## Februar

- 03.02. Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
- 03.02. – 11.04.05.02. Volontärskurs Crossmedia
- 05.02. Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

## März

- 06.03. Pressekonferenz & Interview souverän meistern
- 06.03. – 07.03.06.03. – 07.03. Kommunikationskonzepte & Kampagnen
- 06.03. – 07.03. Social Media für NGOs, Vereine und Verbände
- 07.03. Dein Weg zum eigenen Podcast
- 10.03. – 12.03. Neuromarketing in der digitalen Kommunikation
- 11.03. Canva für Fortgeschrittene
- 12.03. – 14.03. Datenjournalismus
- 19.03. – 21.03. Influencer Marketing
- 19.03. – 21.03. Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
- 27.03. Bildgenerierung mit KI-Tools
- 27.03. – 28.03. Videoproduktion mit dem Smartphone
- 27.03. – 28.03. Medientraining: Fit vor der Kamera
- 28.03. Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken

## April

- 01.04. – 02.04.03.04. KI in der Videoproduktion
- 03.04. Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling
- 04.04. Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg
- 08.04. – 11.04.29.04. KI im Journalismus
- 29.04. Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media

## Mai

- 06.05.08. – 09.05.12. – 13.05.12.05. – 14.05. LinkedIn Ads & Content Manager:in
- 08. – 09.05. Content Marketing & Storytelling mit KI
- 12. – 13.05. Wissenschaftskommunikation
- 12.05. – 14.05. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
- 14.05. Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media
- 15. – 16.05. Digitales Krisenmanagement

## Juni

- 12.06. – 13.06.12.06. Fotografie für Instagram & Social Media
- 12.06. Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in
- 25.06. Online-Recht für den Marketing Alltag

## Juli

-

## August

- 25.08. Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
- 27.08. – 29.08. Datenjournalismus

## September

- 02.09.04.09. Bildgenerierung mit KI-Tools
- 04.09. Pressekonferenz & Interview souverän meistern
- 04.09. – 05.09.15.09. – 17.09. Kommunikationskonzepte & Kampagnen
- 15.09. – 17.09. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
- 23.09. – 24.09.24.09. KI in der Videoproduktion
- 24.09. Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

## Oktober

- 14.10. – 17.10.15.10.17.10. KI im Journalismus
- 14.10. – 17.10. Online-Recht für den Marketing Alltag
- 15.10. Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken
- 17.10. Medientraining: Fit vor der Kamera
- 21.10. – 22.10.23.10. Mit Geschichten überzeugen: Professionelles Storytelling
- 23.10. Videoproduktion mit dem Smartphone
- 23.10. – 24.10.27.10. – 29.10. Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

## November

- 05.11.13. – 14.11.18.11.20.11. – 21.11. Canva für Fortgeschrittene
- 05.11.13. – 14.11.18.11.20.11. – 21.11. Digitales Krisenmanagement
- 18.11. LinkedIn Ads & Content Manager:in
- 20.11. – 21.11. Social Media für NGOs, Vereine und Verbände
- 21.11. Caption, Hashtag, CTA: Erfolgreich texten für Social Media
- 28.11. Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg

## Dezember

- 01. – 02.12.02.12.09.12. Wissenschaftskommunikation
- 01. – 02.12.02.12. Facebook und Instagram Ads & Content Manager:in
- 09.12. Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media