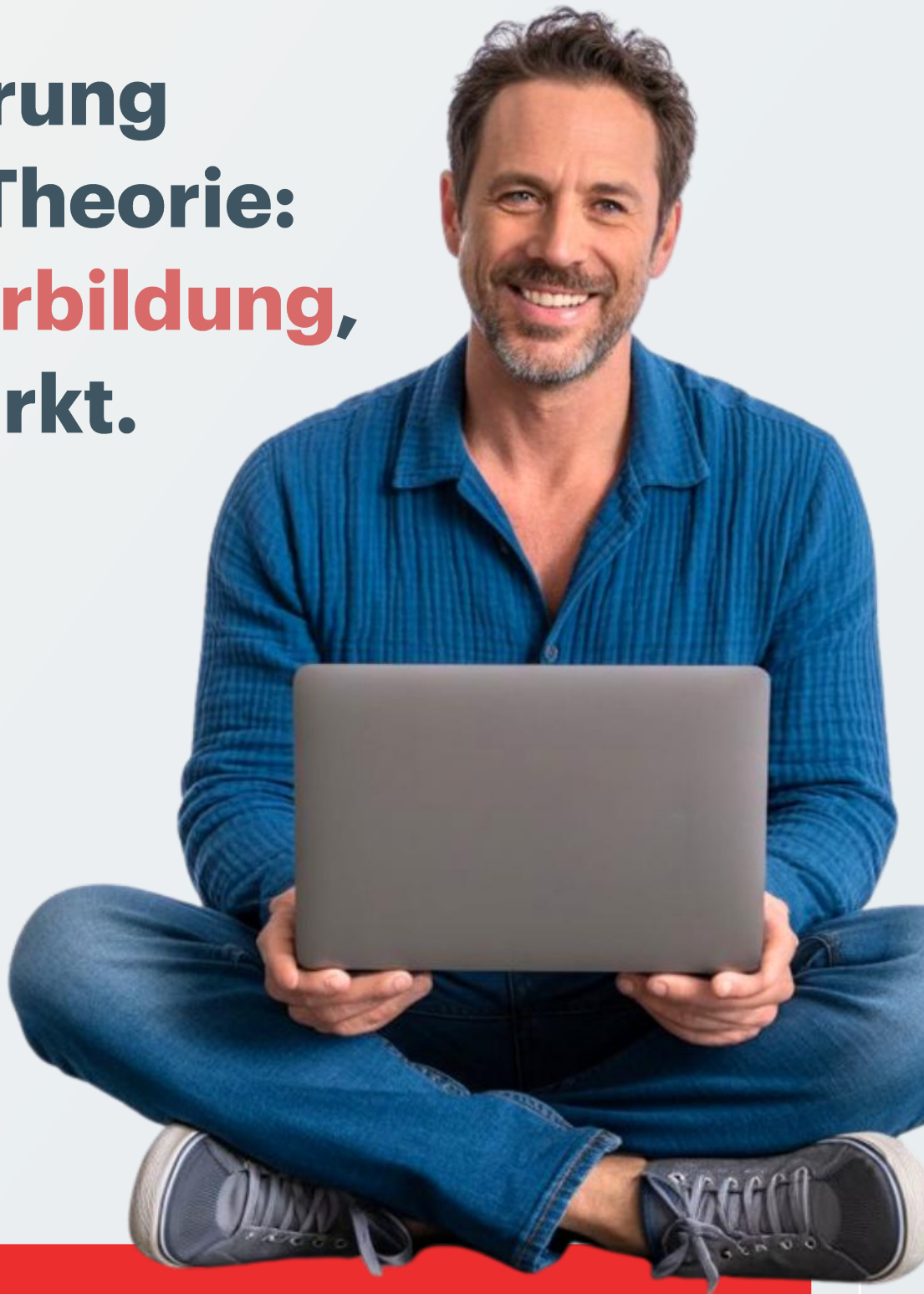


**Erfahrung
statt Theorie:
Weiterbildung,
die wirkt.**



Weiterbildungsprogramm 2026

Terminübersicht 2026

Januar

14.01.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
20.01. – 21.01.	KI in der Videoproduktion
20.01. – 23.01.	Content für Social Media produzieren
22.01.	Content Creation für Social Media
23.01.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
26.01. – 30.01.	Kommunikationsstrategien im Fokus
27.01.	Crashkurs Midjourney
28.01.	KI im Social Media Marketing
28.01.	Interne Kommunikation

Februar

03.02.	Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1
03.02.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
04.02. – 05.02.	Medientraining: Fit vor der Kamera
10.02.	BFSG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren
11.02.	Canva für Fortgeschrittene
24.02. – 10.03.	Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
25.02. – 26.02.	KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
25.02. – 27.02.	Influencer Marketing

März

03.03. – 04.03.	Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen
04.03. – 06.03.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
04.03. – 20.03.	Social Media Manager:in (BVCM)
09.03.	Bildgenerierung mit KI-Tools
09.03. – 11.03.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
10.03. – 11.03.	KI in der Videoproduktion
11.03. – 13.03.	Datenjournalismus
12.03. – 13.03.	Content Marketing & Storytelling mit KI
17.03.	Recht für den Marketing Alltag
24.03. – 27.03.	KI im Journalismus

April

13.04. – 14.04.	Wissenschaftskommunikation
13.04. – 15.04.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
14.04.	Fotografie für Instagram & Social Media
14.04. – 16.04.	Fotos und Videos für Social Media produzieren
15.04. – 16.04.	Videoproduktion mit dem Smartphone
15.04. – 16.04.	Krisenkommunikation & Krisensimulation
17.04.	Kampagnenkonzepte kompakt
20.04.	Canva für Fortgeschrittene
22.04. – 24.04.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart

Mai

04.05.	Crashkurs Midjourney
05.05. – 21.05.	Vom Kreativen zum KI-Berater
06.05.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
06.05. – 08.05.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
08.05.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
20.05. – 21.05.	Newsletter- und E-Mail-Marketing

Juni

02.06. – 05.06.	Content für Social Media produzieren
03.06. – 05.06.	Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
04.06.	Content Creation für Social Media
09.06.	Bildgenerierung mit KI-Tools
09.06. – 11.06.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
10.06.	Canva für Fortgeschrittene
10.06. – 11.06.	KI in der Videoproduktion
30.06. – 03.07.	KI im Journalismus

Juli

01.07.	Corporate Influencer managen
03.07.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs

August

18.08.	KI im Social Media Marketing
19.08.	Crashkurs Midjourney
24.08.	Canva für Fortgeschrittene
25.08. – 26.08.	KI in der Videoproduktion
31.08. – 01.09.	Medientraining: Fit vor der Kamera

September

02.09.	Kampagnenkonzepte kompakt
10.09. – 11.09.	Content Marketing & Storytelling mit KI
16.09. – 16.10.	Social Media Manager:in (BVCM)
16.09. – 18.09.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
22.09.	Recht für den Marketing Alltag
22.09.	Fotografie für Instagram & Social Media
22.09. – 24.09.	Fotos und Videos für Social Media produzieren
23.09. – 24.09.	Videoproduktion mit dem Smartphone
29.09. – 30.09.	Führungskräftetraining: Personal zeitgemäß führen

Oktober

06.10. – 09.10.	KI im Journalismus
07.10. – 09.10.	Influencer Marketing
07.10. – 30.10.	Vom Kreativen zum KI-Berater
12.10. – 13.10.	Krisenkommunikation & Krisensimulation
14.10.	Canva für Fortgeschrittene
29.10. – 30.10.	Newsletter- und E-Mail-Marketing

November

03.11.	Bildgenerierung mit KI-Tools
03.11. – 05.11.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
04.11.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
04.11. – 05.11.	KI in der Videoproduktion
04.11. – 06.11.	Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
10.11. – 12.11.	Datenjournalismus
23.11. – 24.11.	KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
24.11. – 25.11.	Wissenschaftskommunikation
30.11.26 – 05.02.27	PR-Volontärskurs
30.11. – 04.12.	Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Dezember

01.12.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
02.12. – 04.12.	Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
03.12.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
08.12. – 11.12.	Content für Social Media produzieren
09.12. – 11.12.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
09.12. – 11.12.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart
10.12.	Content Creation für Social Media