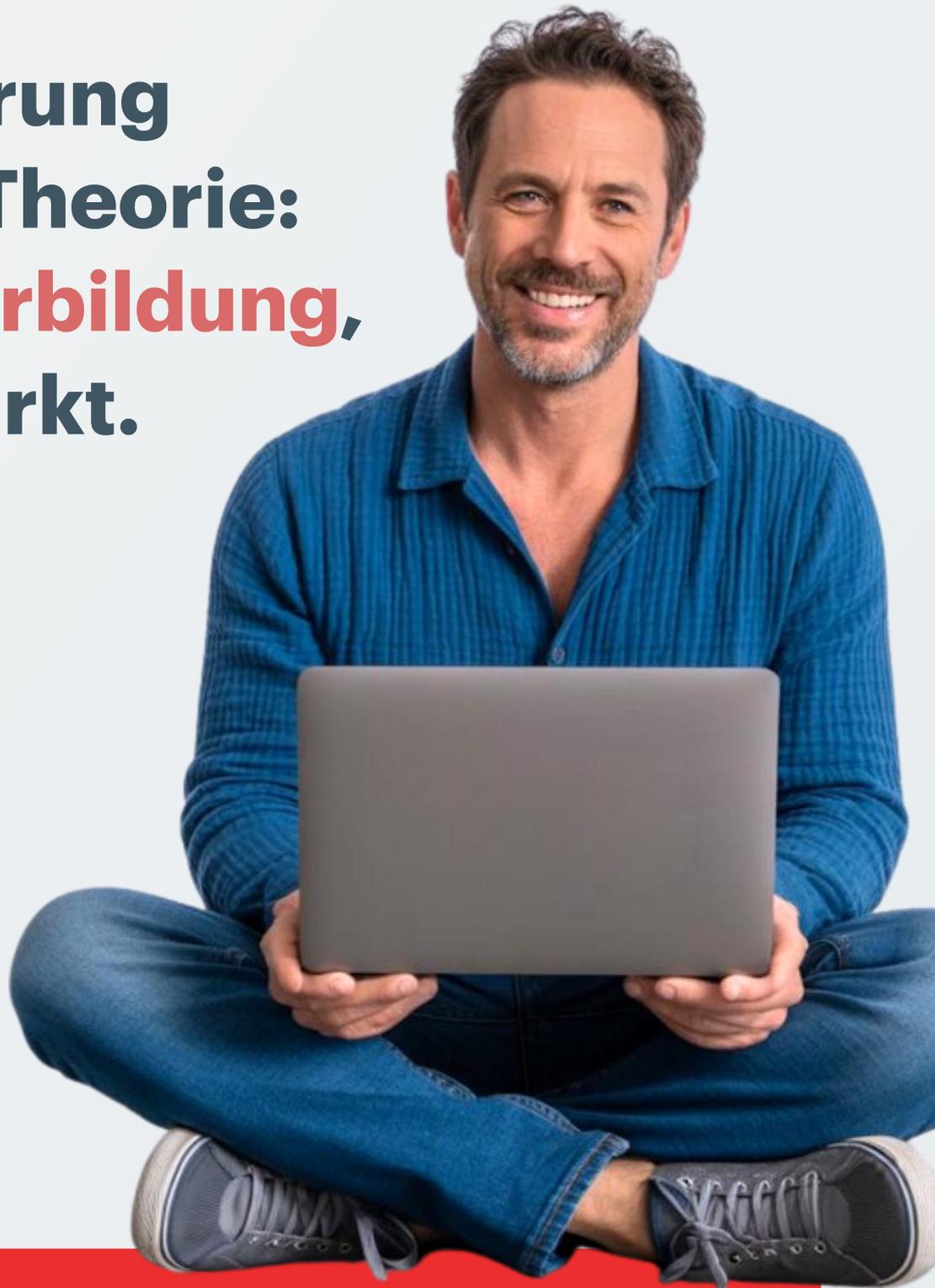


**Erfahrung
statt Theorie:
Weiterbildung,
die wirkt.**



Weiterbildungsprogramm 2026

Terminübersicht 2026

Januar

- 14.01. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
 20.01. – 23.01. Content für Social Media produzieren
 26.01. – 30.01. Kommunikationsstrategien im Fokus
 28.01. KI im Social Media Marketing
 28.01. Interne Kommunikation

Februar

- 04.02. – 05.02. Medientraining: Fit vor der Kamera
 10.02. BFSG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren
 11.02. Canva für Fortgeschrittene
 24.02. – 10.03. Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
 25.02. – 26.02. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
 25.02. – 27.02. Influencer Marketing

März

- 03.03. – 04.03. Führungskräfte training: Personal zeitgemäß führen
 04.03. – 06.03. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
 04.03. – 20.03. Social Media Manager:in (BVCM)
 09.03. Bildgenerierung mit KI-Tools
 09.03. – 11.03. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
 10.03. – 11.03. KI in der Videoproduktion
 11.03. – 13.03. Datenjournalismus
 12.03. – 13.03. Content Marketing & Storytelling mit KI
 17.03. Recht für den Marketing Alltag
 24.03. – 27.03. KI im Journalismus

April

- 13.04. – 14.04. Wissenschaftskommunikation
 14.04. Fotografie für Instagram & Social Media
 14.04. – 16.04. Fotos und Videos für Social Media produzieren
 15.04. – 16.04. Videoproduktion mit dem Smartphone
 15.04. – 16.04. Krisenkommunikation & Krisensimulation
 17.04. Kampagnenkonzepte kompakt
 22.04. – 24.04. Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart

Mai

- 06.05. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
 06.05. – 08.05. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website

Juni

- 02.06. – 05.06. Content für Social Media produzieren
 03.06. – 05.06. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
 09.06. Bildgenerierung mit KI-Tools
 09.06. – 11.06. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
 10.06. Canva für Fortgeschrittene
 10.06. – 11.06. KI in der Videoproduktion
 30.06. – 03.07. KI im Journalismus

Juli

- 01.07. Corporate Influencer managen

August

- 18.08. KI im Social Media Marketing
 31.08. – 01.09. Medientraining: Fit vor der Kamera

September

- 02.09. Kampagnenkonzepte kompakt
 10.09. – 11.09. Content Marketing & Storytelling mit KI
 16.09. – 16.10. Social Media Manager:in (BVCM)
 16.09. – 18.09. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
 22.09. Recht für den Marketing Alltag
 22.09. Fotografie für Instagram & Social Media
 22.09. – 24.09. Fotos und Videos für Social Media produzieren
 23.09. – 24.09. Videoproduktion mit dem Smartphone
 29.09. – 30.09. Führungskräfte training: Personal zeitgemäß führen

Oktober

- 06.10. – 09.10. KI im Journalismus
 07.10. – 09.10. Influencer Marketing
 12.10. – 13.10. Krisenkommunikation & Krisensimulation
 14.10. Canva für Fortgeschrittene

November

- 03.11. Bildgenerierung mit KI-Tools
 03.11. – 05.11. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
 04.11. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
 04.11. – 05.11. KI in der Videoproduktion
 04.11. – 06.11. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
 10.11. – 12.11. Datenjournalismus
 23.11. – 24.11. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
 24.11. – 25.11. Wissenschaftskommunikation
 30.11.26 – 05.02.27 PR-Volontärkurs
 30.11. – 04.12. Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Dezember

- 02.12. – 04.12. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
 08.12. – 11.12. Content für Social Media produzieren