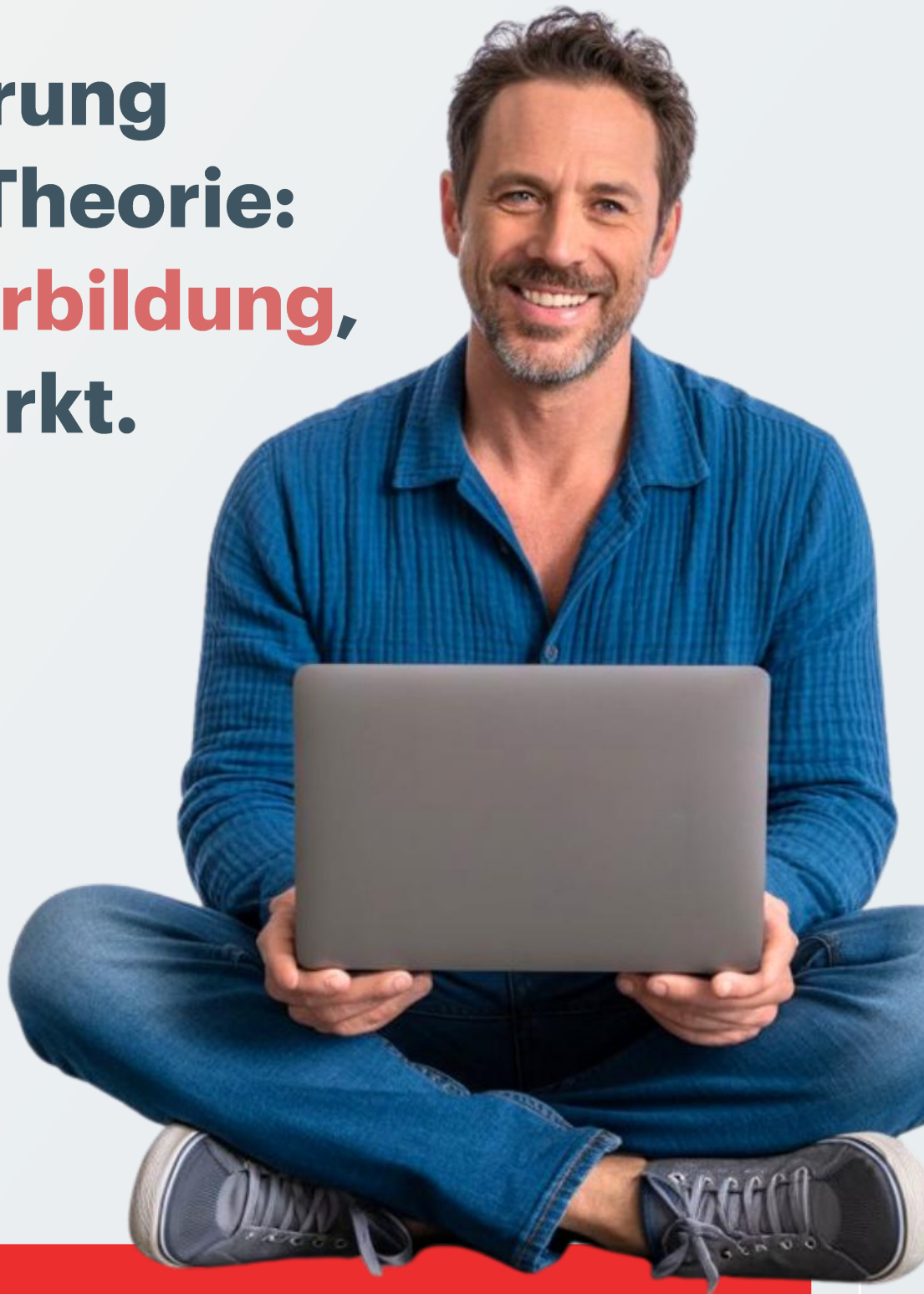


**Erfahrung
statt Theorie:
Weiterbildung,
die wirkt.**



Weiterbildungsprogramm 2026

Terminübersicht 2026

Januar

14.01. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
20.01. – 21.01. KI in der Videoproduktion
20.01. – 23.01. Content für Social Media produzieren
22.01. Content Creation für Social Media
23.01. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
26.01. – 29.01. KI im Journalismus
26.01. – 30.01. Kommunikationsstrategien im Fokus
28.01. KI im Social Media Marketing
28.01. Interne Kommunikation

Februar

03.02. Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1
03.02. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
04.02. – 05.02. Medientraining: Fit vor der Kamera
10.02. BFG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren
11.02. Canva für Fortgeschrittene
24.02. – 10.03. Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
25.02. – 26.02. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
25.02. – 27.02. Influencer Marketing

März

03.03. – 04.03. Führungskräfte-Training: Personal zeitgemäß führen
04.03. – 06.03. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
04.03. – 20.03. Social Media Manager:in (BVCM)
09.03. Bildgenerierung mit KI-Tools
09.03. – 11.03. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
10.03. – 11.03. KI in der Videoproduktion
11.03. – 13.03. Datenjournalismus
12.03. – 13.03. Content Marketing & Storytelling mit KI
17.03. Recht für den Marketing Alltag
24.03. – 27.03. KI im Journalismus

April

13.04. – 14.04. Wissenschaftskommunikation
13.04. – 15.04. Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
14.04. Fotografie für Instagram & Social Media
14.04. – 16.04. Fotos und Videos für Social Media produzieren
15.04. – 16.04. Videoproduktion mit dem Smartphone
15.04. – 16.04. Krisenkommunikation & Krisensimulation
17.04. Kampagnenkonzepte kompakt
22.04. – 24.04. Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart

Mai

05.05. – 21.05. Vom Kreativen zum KI-Berater
06.05. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
06.05. – 08.05. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
08.05. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
20.05. – 21.05. Newsletter- und E-Mail Marketing

Juni

02.06. – 05.06. Content für Social Media produzieren
03.06. – 05.06. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
04.06. Content Creation für Social Media
09.06. Bildgenerierung mit KI-Tools
09.06. – 11.06. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
10.06. Canva für Fortgeschrittene
10.06. – 11.06. KI in der Videoproduktion
30.06. – 03.07. KI im Journalismus

Juli

01.07. Corporate Influencer managen
03.07. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs

August

18.08. KI im Social Media Marketing
31.08. – 01.09. Medientraining: Fit vor der Kamera

September

02.09. Kampagnenkonzepte kompakt
10.09. – 11.09. Content Marketing & Storytelling mit KI
16.09. – 16.10. Social Media Manager:in (BVCM)
16.09. – 18.09. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
22.09. Recht für den Marketing Alltag
22.09. Fotografie für Instagram & Social Media
22.09. – 24.09. Fotos und Videos für Social Media produzieren
23.09. – 24.09. Videoproduktion mit dem Smartphone
29.09. – 30.09. Führungskräfte-Training: Personal zeitgemäß führen

Oktober

06.10. – 09.10. KI im Journalismus
07.10. – 09.10. Influencer Marketing
07.10. – 30.10. Vom Kreativen zum KI-Berater
12.10. – 13.10. Krisenkommunikation & Krisensimulation
14.10. Canva für Fortgeschrittene
29.10. – 30.10. Newsletter- und E-Mail Marketing

November

03.11. Bildgenerierung mit KI-Tools
03.11. – 05.11. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
04.11. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
04.11. KI in der Videoproduktion
04.11. – 06.11. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
10.11. – 12.11. Datenjournalismus
23.11. – 24.11. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
24.11. – 25.11. Wissenschaftskommunikation
30.11.26 – 05.02.27 PR-Volontärskurs
30.11. – 04.12. Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Dezember

01.12. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
02.12. – 04.12. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
03.12. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
08.12. – 11.12. Content für Social Media produzieren
09.12. – 11.12. Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
09.12. – 11.12. Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart
10.12. Content Creation für Social Media