leipzig school of media

Workshops, Seminare und Kurse für Ihren beruflichen Erfolg.

2027

Weiterbildungsprogramm

Terminübersicht 2027

Januar

19.01. – 21.01.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
19.01.	Bildgenerierung mit KI-Tools
20.01. – 21.01.	KI in der Videoproduktion
20.01.	Pressemitteilungen schreiben: KI trifft Textkompetenz
22.01.	Kampagnenmanagement: von der Planung zur Wirkungsmessung
25.01.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
25.01. – 26.01.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern

Februar

01.02.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen
15.02. – 19.02.	Kommunikationsstrategien im Fokus
17.02.	Interne Kommunikation
22.02.	Canva für Fortgeschrittene
23.02. – 24.02.	Journalistisch schreiben in Zeiten von KI
24.02. – 25.02.	Medientraining: Fit vor der Kamera
26.02.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools

März

02.03. – 05.03.	KI im Journalismus
02.03. – 03.03.	Videos, Reels & TikToks für Social Media erstellen
09.03. – 09.04.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung
09.03. – 18.03.	Vom Kreativen zum KI-Berater
12.03.	Recht für den Marketing Alltag
17.03. – 19.03.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart

April

07.04. – 09.04.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
07.04.	Bildgenerierung mit KI-Tools
07.04. – 09.04.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
08.04. – 09.04.	KI in der Videoproduktion
14.04. – 30.04.	Social Media Manager:in (BVCM)
14.04. – 16.04.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
19.04. – 21.04.	Digitale Marketingstrategie
20.04. – 21.04.	Wissenschaftskommunikation
22.04. – 23.04.	Krisenkommunikation & Krisensimulation

Mai

11.05.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
24.05.	Conten für Social Media produzieren
26.05.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern
26.05.	Content Creation für Social Media
31.05.	Canva für Fortgeschrittene

Juni

15.06. – 01.07.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung
15.06. – 24.06.	Vom Kreativen zum KI-Berater
29.06. – 01.07.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
29.06.	Bildgenerierung mit KI-Tools
30.06. – 01.07.	KI in der Videoproduktion

Juli

01.07.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
02.07.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen

August

23.08.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
31.08.	Pressemitteilungen schreiben: KI trifft Textkompetenz

September

03.09.	Kampagnenmanagement: von der Planung zur Wirkungsmessung
06.09.	Canva für Fortgeschrittene
17.09.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools
21.09. – 22.09.	Videos, Reels & TikToks für Social Media erstellen
22.09. – 24.09.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart
24.09.	Recht für den Marketing Alltag
27.09. – 28.09.	Journalistisch schreiben in Zeiten von KI
27.09. – 29.09.	Digitale Marketingstrategie

Oktober

04.10. – 29.10.	Social Media Manager:in (BVCM)
04.10. – 06.10.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
05.10. – 08.10.	KI im Journalismus
26.10. – 12.11.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung
26.10. – 04.11.	Vom Kreativen zum KI-Berater
28.10. – 29.10.	Krisenkommunikation & Krisensimulation

November

04.11.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern
08.11. – 09.11.	Medientraining: Fit vor der Kamera
09.11. – 10.11.	Wissenschaftskommunikation
10.11. – 12.11.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
10.11.	Bildgenerierung mit KI-Tools
11.11. – 12.11.	KI in der Videoproduktion
29.11.27 – 11.02.28	PR-Volontärskurs
29.11. – 04.12.	Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Dezember

01.12. – 03.12.	Datenjournalismus & Data Analytics
01.12.	Canva für Fortgeschrittene
02.12.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
03.12.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen
07.12.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
08.12. – 10.12.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen

www.leipzigschoolofmedia.de