

Workshops, Seminare und Kurse für Ihren beruflichen Erfolg.

2027

Weiterbildungsprogramm



Gute Gründe für eine Weiterbildung an der LSoM



Was macht eine Weiterbildung an der LSoM so besonders? Vor allem der persönliche Austausch mit unseren Trainerinnen und Trainern. Denn Weiterbildung lebt vom persönlichen Austausch. Deshalb finden alle Seminare live statt. Sie können Fragen stellen, eigene Fälle einbringen und vom gemeinsamen Austausch profitieren – ganz ohne aufgezeichnete Inhalte.

Austausch mit praxiserfahrenen Insidern

Unsere Trainer sind berufserfahrene Experten, die Ihnen wertvolle Tipps, Kniffe und Erfahrungsberichte aus der Praxis vermitteln. Beispiele aus dem Berufsalltag erhöhen den Lerneffekt und erleichtern die Umsetzung des Gelernten.

Persönliche Betreuung statt Roboterstimme

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Maria Sihorsch ist Ihre persönliche Ansprechpartnerin. Sie berät Sie gern bei Fragen rund um das Weiterbildungsangebot.

Aktuelle und relevante Themen

Damit Sie immer das neueste Wissen und die aktuellsten Trends vermittelt bekommen, aktualisieren wir unsere Seminarthemen und -inhalte regelmäßig. So bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand.

Methodisch-didaktisch erfahrene Trainer

Um die hohe Qualität unserer Weiterbildungsangebote zu sichern, führen wir im Anschluss jedes Seminars eine Evaluationsabfrage durch und testen unsere Trainer und deren Lehrkompetenz auf Herz und Nieren.

Erfahrung seit 2008

Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil: Seit 2008 sind wir erfolgreich am Markt und haben nicht nur ein valides Trainer-Netzwerk aufgebaut, sondern greifen auch auf bewährte Methoden und Erfahrungen zurück.

Netzwerk und Austausch

Neben dem Wissenserwerb bieten unsere Kurse und Seminare eine wertvolle Networking-Plattform. Hier haben Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Fachleuten Ihrer Branche auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren.

Terminübersicht

Januar			Seite
19.01. – 21.01.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	6
19.01.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	7
20.01. – 21.01.	KI in der Videoproduktion	Online	8
20.01.	Pressemitteilungen schreiben: KI trifft Textkompetenz	Online	9
22.01.	Kampagnenmanagement: von der Planung zur Wirkungsmessung	Online	10
25.01.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	11
25.01. – 26.01.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Leipzig	12
Februar			
01.02.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen	Online	13
15.02. – 19.02.	Kommunikationsstrategien im Fokus	Hybrid	14
17.02.	Interne Kommunikation	Leipzig	15
22.02.	Canva für Fortgeschrittene	Online	16
23.02. – 24.02.	Journalistisch schreiben in Zeiten von KI	Online	17
24.02. – 25.02.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	18
26.02.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools	Online	19
März			
02.03. – 05.03.	KI im Journalismus	Online	20
02.03. – 03.03.	Videos, Reels & TikToks für Social Media erstellen	Online	21
09.03. – 09.04.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung	Online	22
09.03. – 18.03.	Vom Kreativen zum KI-Berater	Online	23
12.03.	Recht für den Marketing-Alltag	Online	24
17.03. – 19.03.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen	Online	25
April			
07.04. – 09.04.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	6
07.04.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	7
07.04. – 09.04.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen	Online	26
08.04. – 09.04.	KI in der Videoproduktion	Online	8
14.04. – 30.04.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	27
14.04. – 16.04.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	28
19.04. – 21.04.	Digitale Marketingstrategie	Online	29
20.04. – 21.04.	Wissenschaftskommunikation	Online	30
22.04. – 23.04.	Krisenkommunikation & Krisensimulation	Online	31
Mai			
11.05.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche	Online	32
24.05. – 27.05.	Content für Social Media produzieren	Online	33
26.05.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Online	12
26.05.	Content Creation für Social Media	Online	34
31.05.	Canva für Fortgeschrittene	Online	16

			Seite
Juni			
15.06. – 01.07.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung	Online	22
15.06. – 24.06.	Vom Kreativen zum KI-Berater	Online	23
29.06. – 01.07.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	6
29.06.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	7
30.06. – 01.07.	KI in der Videoproduktion	Online	8
Juli			
01.07.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs	Online	35
02.07.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen	Online	13
August			
23.08.	Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen	Online	11
31.08.	Pressemitteilungen schreiben: KI trifft Textkompetenz	Online	9
September			
03.09.	Kampagnenmanagement: von der Planung zur Wirkungsmessung	Online	10
06.09.	Canva für Fortgeschrittene	Online	16
17.09.	Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools	Online	19
21.09. – 22.09	Videos, Reels & TikToks für Social Media erstellen	Online	21
22.09. – 24.09.	Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen	Online	25
24.09.	Recht für den Marketing-Alltag	Online	24
27.09. – 28.09.	Journalistisch schreiben in Zeiten von KI	Online	17
27.09. – 29.09.	Digitale Marketingstrategie	Online	29
Oktober			
04.10. – 29.10.	Social Media Manager:in (BVCM)	Online	27
04.10. – 06.10.	Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen	Online	28
05.10. – 08.10.	KI im Journalismus	Online	20
26.10. – 12.11.	KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung	Online	22
26.10. – 04.11.	Vom Kreativen zum KI-Berater	Online	23
28.10. – 29.10.	Krisenkommunikation & Krisensimulation	Online	31
November			
04.11.	Pressekonferenz & Interview souverän meistern	Online	12
08.11. – 09.11.	Medientraining: Fit vor der Kamera	Leipzig	18
09.11. – 10.11.	Wissenschaftskommunikation	Online	30
10.11. – 12.11.	KI-gestützte Bild- & Videoproduktion	Online	6
10.11.	Bildgenerierung mit KI-Tools	Online	7
11.11. – 12.11.	KI in der Videoproduktion	Online	8
29.11.27 – 11.02.28	PR-Volontärskurs	Hybrid	36
29.11. – 03.12.	Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern	Hybrid	37

Dezember

			Seite
01.12.	Canva für Fortgeschrittene	Online	16
01.12. – 03.12.	Datenjournalismus & Data Analytics	Online	38
02.12.	Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs	Online	35
03.12.	Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen	Online	13
07.12.	SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche	Online	32
08.12. – 10.12.	Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen	Online	26

” Mit unseren berufsbegleitenden Kursen und Seminaren bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen gezielt zu erweitern und sich in zukunftsrelevanten Themen weiterzuentwickeln – von Künstlicher Intelligenz und Social Media Marketing bis hin zu PR, Recht oder Krisenmanagement.



Alle Termine

Alle Termine – auch kurzfristig hinzugekommene – finden Sie stets aktuell auf unserer Website. Dort können Sie sie auch direkt buchen.

www.leipzigschoolofmedia.de/programm

Unsere Seminare und Kurse im Detail



KI-gestützte Bild- & Videoproduktion

Künstliche Intelligenz in der Content-Produktion: Bilder & Videos smart erstellen

Künstliche Intelligenz revolutioniert die Art und Weise, wie Bilder und Videos entstehen. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie moderne KI-Tools wie Midjourney, Luma Dream Machine, Flux und Nano Banana gezielt einsetzen, um visuelle Inhalte von der Konzeption bis zur Postproduktion professionell zu erstellen. Sie erhalten praktische Einblicke in effektive Prompt-Formulierungen, KI-gestützte Bild- und Videoproduktion sowie die Optimierung und Automatisierung von Workflows. Das Seminar bietet einen kompakten, praxisorientierten Einstieg in die spannende Welt der KI-gestützten Bild- und Videoproduktion und macht Sie fit für die Zukunft der Mediengestaltung.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, wie KI Ihre Bild- und Videoproduktion kreativer und effizienter macht.
- ✓ Sie lernen, mit führenden Tools beeindruckende Bilder und Videos zu generieren.
- ✓ Sie entwickeln effektive Prompts, um optimale Ergebnisse von KI-Systemen zu erhalten.
- ✓ Sie setzen das Gelernte direkt in interaktiven Übungen selbst um.
- ✓ Sie entdecken aktuelle Trends, Tools und Methoden zur KI-gestützten Mediengestaltung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Content Creator, Mediengestalter, Digital Marketer, Social Media Manager und alle, die regelmäßig visuelle Inhalte produzieren und die Potenziale von KI in Bild und Video nutzen möchten. Auch erfahrene Profis profitieren von praxisnahen Anwendungen und neuen Ideen zur technischen und kreativen Optimierung.



Verfügbare Seminartermine

19.01.2027 - 21.01.2027
07.04.2027 - 09.04.2027
29.06.2027 - 01.07.2027
10.11.2027 - 12.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.499,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/ki-bild-und-videoproduktion

Bildgenerierung mit KI-Tools

Beeindruckende Bildsynthese durch künstliche Intelligenz für Online & Print

Kreieren Sie fantastische Bilder mit KI-Tools wie Midjourney und DALL·E und lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie gezielte Prompts in kreative Werke verwandeln. Sie besprechen die aktuellen Fortschritte und Trends in der KI-gestützten Gesichts- und Objekterkennung sowie die Technologien zur Generierung von Bildern aus Textbeschreibungen (Text-to-Image). Ein Schwerpunkt liegt auf der KI-gestützten Konzepterstellung und visuellen Ideengenerierung, wie zum Beispiel der Erstellung von Moodboards. Sie lernen, wie Sie ChatGPT zur Erstellung und Kombination generativer Prompts nutzen und effektive Prompts für generative KI-Modelle entwickeln können. Sie lernen die führenden KI-Bildgenerierungstools wie Midjourney, DALL·E und Stable Diffusion kennen.

Warum anmelden?

- ✓ Von der Konzepterstellung über Text-to-Image bis hin zu KI-generierten Bilderwelten: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Bildproduktion kennen.
- ✓ Sie wissen anschließend, wie man KI-Tools (z.B. Midjourney, DALL·E oder Stable Diffusion) zur Bildproduktion einsetzt.
- ✓ Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- ✓ Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Online-Seminar und erstellen in Übungssessions eigene KI-generierte Inhalte.
- ✓ Sie erhalten grundlegende Einblicke in die aktuelle Rechtsprechung zu KI-generierten Inhalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Producer, Mediendesigner, Social Media Manager oder Marketingverantwortliche: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit regelmäßig Bilder-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig. Selbst erfahrene Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/bildgenerierung



Verfügbare Seminartermine

19.01.2027

07.04.2027

29.06.2027

10.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



KI in der Videoproduktion

Von der Konzeptentwicklung bis zur Produktion:
Sie erstellen im Seminar ein eigenes KI-generiertes Video

Sie lernen in diesem Seminar aktuelle KI-Systeme und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Videoproduktion kennen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind dabei zahlreich: Schon bei der Ideenfindung und der Erstellung des Storyboards kann KI helfen. KI-Tools unterstützen beim Videoschnitt, helfen bei der Audiokorrektur, simulieren Sprecher und analysieren gesprochene Inhalte, um Untertitel zu generieren. Sogar ganze Videos können heute aus einem vorgegebenen Text durch die künstliche Intelligenz generiert werden. KI-Algorithmen benötigen jedoch passende Eingaben (Prompts), um sinnvollen Output zu generieren. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erstellung zielführender Prompts.

Warum anmelden?

- ✓ Von der automatisierten Textproduktion über Text-to-Picture und Text-to-Video bis hin zum KI-gesteuerten Videoschnitt: Sie lernen die vielfältigen Möglichkeiten der KI in der Videoproduktion kennen.
- ✓ Sie wissen anschließend, wie Sie KI-Tools zur automatisierten Videoproduktion und -optimierung effektiv einsetzen können.
- ✓ Sie erfahren alles Wissenswerte über Prompting und lernen, zielführende Aufforderungseingaben (Prompts) zu schreiben.
- ✓ Sie üben die Anwendung der Tools direkt im Seminar und erstellen unter Anleitung des erfahrenen Trainers ein eigenes KI-generiertes Video.
- ✓ Sie profitieren vom direkten Feedback des Trainers und der Vernetzung mit anderen Teilnehmern.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Content Creator, Digital Marketer, Videoproduzent, Social Media Manager oder Marketingverantwortlicher: Alle, die im Rahmen ihrer Arbeit Video-Content produzieren und sich einen Überblick über aktuelle Tools und Technologien verschaffen wollen, sind in diesem Seminar genau richtig. Selbst erfahrene Video-Marketer profitieren von diesem Seminar, denn es zeigt die Chancen und Möglichkeiten der Zukunftstechnologie KI auf.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-videoproduktion



Verfügbare Seminartermine

20.01.2027 - 21.01.2027
08.04.2027 - 09.04.2027
30.06.2027 - 01.07.2027
11.11.2027 - 12.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Pressemitteilungen schreiben: KI trifft Textkompetenz

Schreiben Sie professionelle Pressemitteilungen und nutzen Sie KI gezielt zur Unterstützung Ihrer PR-Arbeit

Künstliche Intelligenz verändert die Pressearbeit grundlegend. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie moderne KI-Tools gezielt einsetzen, um professionelle Pressemitteilungen von der Recherche bis zur finalen Textoptimierung wirkungsvoll zu gestalten. Sie erhalten praktische Einblicke in effektive Prompt-Formulierungen, KI-gestützte Texterstellung sowie die Optimierung und Automatisierung Ihrer Schreibworkflows. Das Seminar bietet einen kompakten, praxisorientierten Einstieg in die spannende Welt der KI-gestützten Pressearbeit und macht Sie fit für die Zukunft der professionellen Kommunikation.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, wie KI Ihre Pressemitteilungen kreativer und effizienter macht.
- ✓ Sie lernen, mit führenden Tools überzeugende Texte und Headlines zu generieren.
- ✓ Sie entwickeln effektive Prompts, um optimale Ergebnisse von KI-Systemen zu erhalten.
- ✓ Sie setzen das Gelernte direkt in interaktiven Übungen selbst um.
- ✓ Sie entdecken aktuelle Trends, Tools und Methoden zur KI-gestützten Pressearbeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an PR- und Kommunikationsverantwortliche, Mitarbeitende aus Unternehmenskommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie alle, die bereits Pressemitteilungen schreiben. Auch erfahrene Profis profitieren von praxisnahen Anwendungen und neuen Ideen zur technischen und kreativen Optimierung.

www.leipzigschoolofmedia.de/pressemitteilungen-schreiben



Verfügbare Seminartermine

20.01.2027

31.08.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Kampagnenmanagement: von der Planung zur Wirkungsmessung

Planen, steuern und evaluieren Sie Ihre Kommunikationskampagne professionell und nutzen Sie KI gezielt als Unterstützung

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie moderne KI-Tools gezielt einsetzen, um Kampagnen von der Briefingphase über die Steuerung bis zur Wirkungsmessung professionell zu managen. Sie erhalten praktische Einblicke in effektive Planungsmethoden, KI-gestütztes Kampagnenmanagement sowie die Optimierung und Automatisierung von Workflows.

Das Seminar bietet einen kompakten, praxisorientierten Einstieg in die spannende Welt der KI-gestützten Kampagnensteuerung und macht Sie fit für die Zukunft der strategischen Kommunikation.

Warum anmelden?

- ✓ Sie gewinnen Sicherheit in der Planung, Steuerung und Auswertung von Kommunikationskampagnen.
- ✓ Sie entwickeln strukturierte Briefings und nachvollziehbare Prozesse für ein transparentes Kampagnenmanagement.
- ✓ Sie lernen, Kampagnen intern besser zu koordinieren und souverän auf Änderungen und neue Prioritäten zu reagieren.
- ✓ Sie setzen KI-Tools gezielt ein, um kreative und organisatorische Aufgaben effizienter zu bearbeiten.
- ✓ Sie lernen Methoden zur Wirkungsmessung kennen und erhalten praktische Vorlagen und Checklisten für Briefing, Steuerung und Reporting.
- ✓ Sie bringen eigene Fragestellungen oder eine laufende Kampagne ein und profitieren von individuellem Feedback sowie dem Austausch mit anderen Teilnehmenden.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an PR- und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Behörden, Verbänden und NGOs sowie an Mitarbeitende aus Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing mit Praxiserfahrung. Besonders profitieren Personen, die Kampagnen koordinieren, steuern oder intern verantworten und ihre Prozesse professioneller gestalten möchten. Auch erfahrene Kommunikationsfachleute erhalten Impulse, um ihre Kampagnen strategisch weiterzuentwickeln, effizienter zu steuern und deren Wirkung überzeugend zu belegen.

www.leipzigschoolofmedia.de/kampagnenmanagement



Verfügbare Seminartermine

22.01.2027

03.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

Erstellen Sie ansprechende Videos, animierte Inhalte und kreative Geschichten

Sie möchten die aktuellen Funktionen für die Videobearbeitung mit Canva kennenlernen? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie! Sie erhalten eine umfassende Einführung und Vertiefung in die Video-, Animations- und Storyerstellung mit Canva und lernen alle relevanten Funktionen für die Erstellung und Bearbeitung kennen. Sie erfahren, wie Sie Vorlagen anpassen, eigene Videoinhalte integrieren und durch Animationen und Bewegungseffekte für dynamische Videos erstellen. Außerdem werden Sie in die Audibearbeitung eingeführt, um Musik, Soundeffekte und gesprochene Texte perfekt auf Ihre Videos abzustimmen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Videos für verschiedene Plattformen optimieren, Social Media-Clips erstellen und Video-Ads für Marketingzwecke gestalten können.

Warum anmelden?

- ✓ Sie werden dazu befähigt, die richtigen Funktionen für die Erstellung von Videos, Animationen und Stories zu nutzen.
- ✓ Sie lernen, wie Sie kreative Storytelling-Elemente in Ihre Videos und animierten Inhalte integrieren.
- ✓ Sie verwenden Video-Editing-Techniken, um z.B. Übergänge und Effekte und Ihre Videos zu integrieren.
- ✓ Sie gestalten dynamische Animationen und nutzen die Animations-Werkzeuge, um Text und Grafiken in Bewegung zu setzen.
- ✓ Sie lernen die Pro-Features wie den Video-Freisteller und die Audibearbeitungsfunktionen detailliert kennen
- ✓ Sie verwalten Ihre Projekte im Team und nutzen die Freigabe- und Kommentarfunktion für einen reibungslosen Ablauf.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Egal, ob Sie Canva bereits nutzen oder nicht: Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Kenntnisse in der Videobearbeitung und -erstellung erweitern möchten. Besonders profitieren Marketing-, Kommunikations- und Social-Media-Verantwortliche sowie Selbstständige und Freelancer, die professionelle Videos, Animationen, Stories und Effekte mit Canva erstellen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/canva-videos-animationen



Verfügbare Seminartermine

25.01.2027

23.08.2027

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p .P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Pressekonferenz & Interview souverän meistern

Medientermine sicher vorbereiten, Interviews professionell führen und Botschaften klar platzieren

Wie bereite ich Pressekonferenzen effizient vor? Wie trete ich als PR-Manager und Pressesprecher professionell und überzeugend auf? Wie optimiere ich den Kontakt zu Medienvertretern und führe ein erfolgreiches Interview? Wie vermittele ich klare und konsistente Botschaften und vertrete meine Institution erfolgreich?

Mit diesen Fragen beschäftigen wir uns in diesem Seminar. Sie erhalten das Handwerkszeug für einen souveränen Auftritt und Umgang mit Medienvertretern. Mit klarer Rhetorik überzeugen Sie künftig in Pressekonferenzen.

Warum anmelden?

- ✓ Außenauftritte und Interviews absolvieren Sie zukünftig souverän und sympathisch. Sie nehmen eine starke mentale Haltung für Ihren Auftritt ein.
- ✓ Durch eine klare Rhetorik überzeugen Sie auf Pressekonferenzen und meistern so die Herausforderungen der Pressearbeit.
- ✓ Sie diskutieren über die Herausforderungen von Interviews und Auftritten und erarbeiten Lösungen für Ihre eigenen Beispiele aus der Berufspraxis.
- ✓ Sie erlernen die gekonnte Formulierung von PR-Botschaften in Live-Situationen und erhalten Feedback.
- ✓ Das A & O ist die Vorbereitung: Indem Sie sich auf alle Szenarien gezielt vorbereiten, werden Sie die passenden Antworten parat haben.
- ✓ Sie erfahren, wie die Netzwerkpflege zu Medienvertretern gelingt und wie Sie Presseanfragen gekonnt beantworten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmens- und Pressesprecher, Kommunikationsmanager sowie Mitarbeitende in Presse- und PR-Abteilungen, die ihre Medienauftritte professionalisieren und ihre Botschaften in Interviews klar und überzeugend vermitteln möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/pressekonferenz-interview



Online-Format

Verfügbare Seminartermine

26.05.2027

04.11.2027

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Präsenz in Leipzig

Verfügbare Seminartermine

25.01.2027 - 26.01.2027

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p. P. (USt.-befreit)

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Claude Code: Multi-Agenten-Systeme bauen

Nutzen Sie ein Multi-Agenten-System von Claude Code, das sich wiederkehrende Content- und Marketingaufgaben aufteilt

Übergeben Sie wiederkehrende Content- und Marketingaufgaben mit Claude Code an ein KI-Agenten-Team, das Arbeitsschritte selbstständig aufteilt und Ergebnisse gegenseitig prüft. In diesem Seminar lernen Sie, bestehende Arbeitsprozesse zu analysieren, in einzelne Rollen und Aufgaben zu zerlegen und daraus strukturierte Workflows zu entwickeln. So werden Sie vom klassischen Prompter zum Architekten, Prüfer und Designer intelligenter KI-gestützter Arbeitsabläufe.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, wiederkehrende Content- und Marketingprozesse systematisch zu analysieren und in einzelne Arbeitsschritte zu zerlegen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Aufgaben an ein Team aus KI-Agenten übergeben und die Zusammenarbeit der einzelnen Rollen strukturieren.
- ✓ Sie entwickeln einen Workflow, in dem ein Agent die Arbeit eines anderen prüft, übernimmt und weiterverarbeitet.
- ✓ Sie erkennen, für welche Aufgaben sich autonome KI-Agenten eignen und wann eine manuelle Kontrolle erforderlich ist.
- ✓ Sie setzen Kontrollpunkte gezielt ein und berücksichtigen Risiken wie Datenschutz, Vertraulichkeit, Systemzugriffe, Kosten und Kontrollverlust.
- ✓ Sie erstellen den Bauplan für Ihren eigenen KI-gestützten Prozess und setzen einen ersten funktionierenden Workflow praktisch um.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Content Creator, Marketing-Fachleute und Kommunikationsprofis, die KI bereits regelmäßig einsetzen und ihre Arbeitsprozesse mit Claude Code automatisieren möchten. Besonders profitieren alle, die wiederkehrende Aufgaben wie Recherche, Quellenprüfung, Wettbewerbs- und Website-Analysen oder die Erstellung kanalgerechter Inhalte an ein arbeitsteiliges KI-Agenten-Team übergeben möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/claude-code-workflows



Verfügbare Seminartermine

01.02.2027
02.07.2027
03.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Kommunikationsstrategien im Fokus

Mit der richtigen Strategie stets erfolgreich kommunizieren

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Kommunikationsstrategien gezielt für PR, interne Kommunikation und Krisensituationen entwickeln und wirkungsvoll einsetzen. Sie erfahren, wie Sie durch klare Kommunikationswege und geschickte PR-Konzepte jede Situation souverän meistern – von der Mitarbeiterinformation über das Krisenmanagement bis zur erfolgreichen Produkteinführung. Praktische Methoden und Fallbeispiele helfen Ihnen, die vielfältigen Anforderungen der modernen Kommunikationsarbeit zu meistern und passgenaue Lösungen für Ihre individuellen Herausforderungen zu finden. Gemeinsam mit erfahrenen Trainern analysieren Sie Kommunikationsprozesse, trainieren den professionellen Umgang mit Krisen und erhalten praktische Impulse zur Optimierung Ihrer internen und externen Kommunikation.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, wie Sie eigenständige Kommunikationsstrategien erarbeiten.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch effektive interne Kommunikation Transparenz und Zusammenhalt im Unternehmen fördern.
- ✓ Sie üben den professionellen Umgang mit Krisensituationen und trainieren effektive Reaktions- und Kommunikationsstrategien.
- ✓ Sie entwickeln und optimieren PR-Konzepte, mit denen Sie Angebote und Projekte wirkungsvoll kommunizieren.
- ✓ Sie erhalten individuelles Feedback, reflektieren praktische Fälle und erweitern Ihr Verständnis aktueller Kommunikationsanforderungen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Berufseinsteiger, Volontäre, Trainees und Berufserfahrene aus PR, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Es eignet sich auch für alle, die grundlegende Kompetenzen für eine moderne, ganzheitliche Kommunikationsarbeit gewinnen oder bestehende Kommunikationsstrategien praxisnah weiterentwickeln wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/kommunikationsstrategien



Verfügbare Seminartermine

15.02.2027 - 19.02.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Hybrid
(Online & Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis

1.200,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Interne Kommunikation

Vernetzen und erreichen Sie Ihre Mitarbeiter mit einer transparenten und offenen Kommunikation

In diesem Seminar erfahren Sie, wie wichtig eine gut organisierte interne Kommunikation für den Erfolg eines Unternehmens ist. Mit zunehmender Komplexität in Organisationen wächst der Bedarf an einem reibungslosen Informationsfluss und einer lebendigen Feedback-Kultur. Entdecken Sie praxisnahe Methoden und Tools, die die Mitarbeiterbindung stärken und die Zusammenarbeit optimieren. Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie Konzepte, diskutieren die Rolle von Führungskräften und definieren Kommunikationswege.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, welche Maßnahmen und Strukturen für die erfolgreiche Kommunikation innerhalb des Unternehmens nötig sind und wie wichtig der Informationsaustausch für Ihre Mitarbeiter ist, um eine positive Unternehmenskultur zu schaffen.
- ✓ Wie die interne Kommunikation auch in komplexen Organisationen funktionieren kann und welche Überlegungen dafür nötig sind, erfahren Sie ebenfalls im Seminar.
- ✓ Sie lernen geeignete Kommunikationsmittel und Tools für die interne Kommunikation kennen und generieren künftig frische Themen.
- ✓ Sie wissen, wie wichtig eine offene Feedbackkultur ist und wie Sie wertvollen Input für Ihre Organisation nutzen.
- ✓ Sie besprechen Beispiele aus Ihrer individuellen Berufspraxis und erweitern durch den Austausch im Seminar Ihren Erfahrungsschatz.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Kommunikationsmitarbeiter und Social-Media-Manager, die Strukturen für eine interne Kommunikation schaffen und ihre Mitarbeiter besser informieren möchten. Auch HR-Manager und Personalentwickler lernen wichtige Methoden und Instrumente kennen, um die interne Kommunikation im Unternehmen aufzubauen.

www.leipzigschoolofmedia.de/interne-kommunikation



Verfügbare Seminartermine

17.02.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

599,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Canva für Fortgeschrittene

Professionelle Grafiken, Videos und Designs mit Canva erstellen

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die erweiterten Pro-Features von Canva effektiv einsetzen, um beeindruckende Grafiken zu erstellen und Ihre Designs durch Animationen zum Leben zu erwecken. Sie erfahren außerdem, wie die Team-Collaboration und Freigabeprozesse in Canva funktionieren und erhalten praktische Tipps und Tricks, um Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren und Zeit zu sparen. Anschließend nutzen Sie Canva noch effektiver für Ihre Arbeit und erstellen professionelle Designs, Grafiken und Animationen mit WoW-Effekt.

Warum anmelden?

- ✓ Sie sind anschließend in der Lage, tiefergehende Funktionen und Werkzeuge in Canva zu nutzen, um komplexe Designs in Ihrem CI zu erstellen.
- ✓ Sie lernen professionelles Grafikdesign mit Canva: Vom Umgang mit Ebenen über die Arbeit mit Transparenzen bis hin zur Bildverzerrung.
- ✓ Sie nutzen fortgeschrittene Video-Editing-Techniken, um ansprechende und professionelle Videos zu erstellen.
- ✓ Sie gestalten mit überzeugenden Effekten, Animationen und Übergängen kreative und dynamische Videos.
- ✓ Sie nutzen erfolgreich Techniken, Tools und die vielfältigen Bearbeitungsmöglichkeiten von Canva.
- ✓ Sie verwalten gekonnt Teams und Ihre Markenvorlagen für einen reibungslosen Ablauf in Ihrer Kommunikationsabteilung.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an alle, die Canva bereits nutzen und ihre Gestaltungskompetenz auf ein professionelles Niveau bringen möchten. Insbesondere richtet es sich an Marketing-, Kommunikations- und Social-Media-Verantwortliche sowie Selbstständige, Freelancer und Professionals, die ansprechende Inhalte für verschiedene Plattformen effizient erstellen wollen.

www.leipzigschoolofmedia.de/canva



Verfügbare Seminartermine

22.02.2027

31.05.2027

06.09.2027

01.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Journalistisch schreiben in Zeiten von KI

Schreiben Sie herausragende Texte und verbinden Sie das journalistische Handwerk mit KI-Tools und Ihrem persönlichen Schreibstil

Künstliche Intelligenz verändert den Journalismus und damit die Anforderungen an gute Texte. In diesem Seminar lernen Sie, journalistisches Handwerk mit modernen KI-Tools zu verbinden und einen persönlichen Schreibstil zu entwickeln. Sie beschäftigen sich mit wichtigen journalistischen Darstellungsformen wie Nachricht, Bericht, Reportage, Interview und Rezension und lernen deren Regeln und Qualitätskriterien kennen. KI setzen Sie gezielt für Recherche, Ideenfindung, Strukturierung und Überarbeitung ein und erfahren, wie Sie dabei Qualität und Glaubwürdigkeit sichern. In zahlreichen Übungen arbeiten Sie an eigenen Texten, erhalten individuelles Feedback und entwickeln einen Schreibstil mit Wiedererkennungswert, der Sie von KI-generierten Inhalten abhebt.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, journalistische Texte klar, relevant und wirkungsvoll zu verfassen.
- ✓ Sie beherrschen wichtige journalistische Darstellungsformen und setzen diese gezielt ein.
- ✓ Sie nutzen KI-Tools für Recherche, Ideenfindung, Strukturierung und Textüberarbeitung.
- ✓ Sie treffen fundierte redaktionelle Entscheidungen und sichern die Qualität und Glaubwürdigkeit Ihrer Inhalte.
- ✓ Sie entwickeln einen persönlichen Schreibstil mit Wiedererkennungswert und heben sich von KI-generierten Texten ab.
- ✓ Sie verbinden journalistisches Handwerk mit KI-Kompetenz und stärken damit Ihre Zukunftsfähigkeit im Journalismus.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an journalistische Volontäre, Berufseinsteiger, Redakteure und Trainees, die ihre Schreibkompetenz ausbauen und KI-Tools sinnvoll in ihre Textarbeit integrieren möchten. Es eignet sich besonders für alle, die auch in einem von KI geprägten Journalismus mit hochwertigen Texten und einem persönlichen Stil überzeugen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/journalistisch-schreiben-in-zeiten-von-ki



Verfügbare Seminartermine

23.02.2027 - 24.02.2027

27.09.2027 - 28.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Medientraining: Fit vor der Kamera

Professionalisieren Sie Ihren Auftritt vor der Kamera und zeigen Sie eine einmalige Präsenz für Ihr Unternehmen

Das Seminar zielt darauf ab, Ihnen das Gefühl von Sicherheit und Natürlichkeit vor der Kamera zu vermitteln. Durch zahlreiche Übungen erlangen Sie Authentizität, erhalten praktische Tipps und persönliches Feedback von der Trainerin. So trainieren Sie kontinuierlich Ihr Auftreten. Sie gewinnen an Präsenz vor der Kamera und bleiben bei Zuschauern, Kunden und Geschäftspartnern in Erinnerung, z.B. durch eine durchdachte Strategie und sichere Gesprächsführung. Sie finden Ihren eigenen Stil für einen erfolgreichen Auftritt.

Warum anmelden?

- ✓ Sie treten souverän vor der Kamera auf und bestechen durch Charme und Natürlichkeit.
- ✓ Sie wirken präsent vor der Kamera und bleiben im Gedächtnis der Zuschauer und Kunden.
- ✓ Sie finden Ihren eigenen Stil, der zu Ihnen passt. Ihre Natürlichkeit bleibt bestehen, ohne künstlich zu wirken.
- ✓ Sie verfolgen Ihre unternehmensrelevante Strategie konsequent und vertreten Ihr Unternehmen sicher und gekonnt.
- ✓ Moderationen und Gesprächsrunden steuern Sie gekonnt. Sie sind auf verschiedene Entwicklungen vorbereitet.
- ✓ Sie erreichen Ihre Zielgruppe durch verschiedene Anwendungstechniken.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Mitarbeiter und Fachkräfte aus Kommunikations-, PR- und Marketingabteilungen, die vor der Web- oder Videokamera sicherer sprechen und auftreten wollen, sowie zukünftige Moderatoren aus allen Bereichen.



Verfügbare Seminartermine

24.02.2027 - 25.02.2027

08.11.2027 - 09.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Preis

990,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



www.leipzigschoolofmedia.de/medientraining-kamera

Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools

Sie erfahren, wie Sie KI-generierte Inhalte rechtssicher erstellen und einsetzen

KI-Tools bieten enorme Chancen für Content-Produktion und Marketing, bergen aber erhebliche rechtliche Risiken. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie KI-Systeme wie ChatGPT, Midjourney oder ähnliche Tools rechtssicher einsetzen – von DSGVO-konformen Workflows bis hin zu Urheber- und Markenrechtsfragen. Sie erhalten fundierte Einblicke in den EU AI Act, Datenschutz-Folgenabschätzungen und Best Practices zur Risikominimierung, inklusive Analyse realer Fallbeispiele und Gerichtsurteile. Das Seminar macht Sie fit, um KI-generierte Inhalte kommerziell zu nutzen, ohne Bußgelder oder Haftungsfallen zu riskieren.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verstehen zentrale Risiken und wissen, wie Sie diese vermeiden.
- ✓ Sie lernen DSGVO-konforme Einsätze von KI-Tools, inklusive Auftragsverarbeitungsverträge und Datenschutz-Folgenabschätzungen.
- ✓ Sie können KI-Inhalte auf Persönlichkeits- und Markenrechte prüfen und Transparenzpflichten nach EU AI Act erfüllen.
- ✓ Sie entwickeln rechtssichere Workflows für Marketing und Content-Produktion mit praktischen Checklisten und Übungen.
- ✓ Sie analysieren eigene Beispiele mit Feedback von der Trainerin und erhalten Tipps zu Haftungsfragen.
- ✓ Sie sind auf dem neuesten Stand der Rechtspraxis und aktueller Trends im KI-Recht.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Content Creator, Social Media Manager, Digital Marketer, Mediengestalter und Redakteure, die KI-Tools beruflich einsetzen und Rechtssicherheit brauchen. Auch Teamleiter aus Agenturen oder Unternehmen profitieren von praxisnahen Strategien zur Compliance mit DSGVO, AI Act und Urheberrecht. Es eignet sich ideal für alle mit ersten KI-Erfahrungen, die Grauzonen einschätzen und Workflows optimieren möchten – ohne juristische Vorkenntnisse.

www.leipzigschoolofmedia.de/recht-ki-tools



Verfügbare Seminartermine

26.02.2027

17.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 12:30 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

395,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



KI im Journalismus

Arbeitserleichterung und qualitative journalistische Ergebnisse durch KI und den Einsatz von Automatismen

Der Fokus im Seminar liegt auf der Anwendung und praktischen Umsetzung. Anhand Ihrer selbst gewählten Beispiele wenden Sie Künstliche Intelligenz an – z.B. bei der Themenfindung, der Texterstellung und Optimierung. Während des Seminars schaltet sich ein Radiosender live dazu, um Ihnen einen Einblick in ein von KI generiertes Radioprogramm zu geben.

Besonderheit des Seminars: Sie erstellen gemeinsam eine umfassende Tool-Sammlung, die vier Tage lang erweitert wird. Anschließend nehmen Sie das anwendungsbereite Handwerkzeug mit in die journalistische Praxis.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, KI-Tools gezielt für Recherche, Texterstellung und Optimierung journalistischer Inhalte einzusetzen.
- ✓ Sie automatisieren wiederkehrende Aufgaben und sparen dadurch Zeit für Ihre eigentliche journalistische Arbeit.
- ✓ Sie erstellen vielfältige, qualitativ hochwertige Inhalte für die lokale und regionale Berichterstattung.
- ✓ Sie testen verschiedene KI-Anwendungen anhand konkreter Beispiele aus dem journalistischen Alltag.
- ✓ Sie setzen sich mit aktuellen rechtlichen und ethischen Fragen beim Einsatz von KI auseinander.
- ✓ Sie erhalten eine umfangreiche Sammlung erprobter KI-Tools und Checklisten für Ihre tägliche Arbeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Journalisten, Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger aus dem Print- und Online-Bereich, die KI gezielt zur Arbeitserleichterung und Qualitätssteigerung einsetzen möchten. Es eignet sich sowohl für Einsteiger als auch für Teilnehmer mit ersten KI-Erfahrungen, die ihre Arbeitsabläufe optimieren und KI sinnvoll in ihren journalistischen Alltag integrieren möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-journalismus



Verfügbare Seminartermine

02.03.2027 - 05.03.2027

05.10.2027 - 08.10.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.800,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Videos, Reels & TikToks für Social Media erstellen

Sie produzieren professionelle Kurzvideos für Social Media effizient mit dem Smartphone

Mehr Erfolg und Sichtbarkeit für Ihre Marke: Lernen Sie, Videos, Reels und Clips für Social Media effizient mit dem Smartphone zu produzieren. Kurzvideos auf Instagram, TikTok, LinkedIn oder Facebook erzeugen Aufmerksamkeit, vermitteln Inhalte emotional und stärken Ihre digitale Präsenz. Sie erhalten eine ganz praktische Einführung in die Planung, Umsetzung und Veröffentlichung von Social-Media-Videos. Von Themenfindung, Hooks und Storyboard über Aufnahme und Schnitt bis zur plattformgerechten Optimierung lernen Sie alle wichtigen Schritte kennen – ganz ohne professionelle Kameraausrüstung. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Trends sinnvoll einsetzen, mit einfachen Tools hochwertige Ergebnisse erzielen und Urheber-, Bild- sowie Musikrechte beachten.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, Videos, Reels und Clips für Social Media professionell zu planen, umzusetzen und zu veröffentlichen.
- ✓ Sie entwickeln aufmerksamkeitsstarke Hooks, Szenen und Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen und Ihre Marke sichtbar machen.
- ✓ Sie lernen effiziente Workflows für Aufnahme, Schnitt und Bearbeitung kennen – etwa für Produktvideos, Event-Clips oder Corporate-Influencer-Content.
- ✓ Sie erhalten Tipps zu Apps und Tools, mit denen Sie ohne großen technischen Aufwand hochwertige Videos erstellen.
- ✓ Sie erfahren, was bei Musik, Bildern und veröffentlichten Aufnahmen rechtlich zu beachten ist.
- ✓ Sie profitieren vom Austausch und Feedback für Ihre eigene Videoproduktion.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Mitarbeiter aus PR, Kommunikation, Marketing, Social Media und Öffentlichkeitsarbeit, die professionelle Kurzvideos für ihre Kanäle erstellen möchten, sind in diesem Seminar richtig. Auch Content Creator, Corporate Influencer und Selbstständige profitieren von praktischen Ideen, bewährten Formaten und direkt anwendbaren Workflows für Reels, Clips und Social-Media-Videos.

www.leipzigschoolofmedia.de/videos-reels-tiktoks-social-media



Verfügbare Seminartermine

02.03.2027 - 03.03.2027

21.09.2027 - 22.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



KI für Kreative: Von Visual Content zur strategischen Beratung

Vereinigen Sie KI-Beratungskompetenz und kreative Umsetzung zu einem zukunftsfähigen Profil

Generative KI verändert die Kreativbranche und schafft neue Anforderungen an Kreative, Berater und Kommunikationsprofis. In diesem 9-tägigen praxisorientierten Seminar lernen Sie, Unternehmen beim strategischen Einsatz von KI zu begleiten und gleichzeitig professionelle KI-generierte Bilder und Videos zu erstellen. Sie erfahren, wie Sie KI-Potenziale analysieren, geeignete Workflows entwickeln und ein eigenes Beratungsangebot überzeugend positionieren. Im kreativen Deep-Dive arbeiten Sie mit aktuellen Tools wie Midjourney, Luma Dream Machine, Flux und Nano Banana und lernen, präzise Prompts zu formulieren, Bilder zu animieren und Videos von der Idee bis zur Umsetzung zu produzieren. Eigene Projekte, individuelles Feedback und Best Practices helfen Ihnen, Beratungskompetenz und kreative Umsetzung zu einem zukunftsfähigen Profil zu verbinden.

Warum anmelden?

- ✓ Sie entwickeln Ihre Beratungskompetenz und begleiten Unternehmen strategisch beim Einsatz generativer KI.
- ✓ Sie lernen, KI sinnvoll in Geschäftsmodelle und bestehende Workflows zu integrieren.
- ✓ Sie erstellen mit aktuellen KI-Tools professionelle Bilder und Videos und optimieren diese gezielt.
- ✓ Sie entwickeln präzise Prompts und setzen eigene Bild- und Videoprojekte praxisnah um.
- ✓ Sie erarbeiten konkrete, marktfähige KI-Beratungsangebote und positionieren Ihre Leistungen überzeugend.
- ✓ Sie gewinnen Best Practices und Argumente, um Kunden bei kreativen KI-Projekten kompetent zu beraten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Kreative, Videografen, Kommunikationsprofis, Berater und Selbstständige, die KI nicht nur anwenden, sondern strategisch einsetzen möchten. Es eignet sich besonders für alle, die ihr Leistungsportfolio um KI-Beratung und kreative Content-Produktion erweitern und Unternehmen kompetent durch den KI-Wandel begleiten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/ki-fur-kreative



Verfügbare Seminartermine

09.03.2027 - 09.04.2027

15.06.2027 - 01.07.2027

26.10.2027 - 12.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

4.450,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Vom Kreativen zum KI-Berater

Nutzen Sie die KI-Beratung als Zukunftskompetenz, um Ihre Kunden noch umfassender zu betreuen

Vom kreativen Macher zum kompetenten KI-Berater: In dieser sechstägigen Weiterbildung erfahren Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz nicht nur für eigene Projekte nutzen, sondern daraus ein fundiertes Beratungsangebot entwickeln. Das Seminar richtet sich an alle, die die Zukunft kreativer Arbeit aktiv mitgestalten – mit neuem Know-how und wertvollen Tools für den Beratungsalltag. Nutzen Sie die Chancen generativer KI, optimieren Sie kreative Prozesse und lernen Sie praxisnahe Methoden und Strategien für den erfolgreichen KI-Einsatz in Kommunikation, Marketing und Design. Schritt für Schritt entwickeln Sie Ihr eigenes Beratungsportfolio und erhalten direkt anwendbare Vorlagen, Checklisten und rechtlich geprüfte Vertragsgrundlagen.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, wie Sie KI gezielt zur Steigerung von Effizienz und Kreativität in allen kreativen Arbeitsbereichen einsetzen.
- ✓ Sie lernen, wie Unternehmen von KI-gestützten Prozessen profitieren – von der Ideenfindung bis zur Automatisierung wiederkehrender Aufgaben.
- ✓ Sie vertiefen Ihr Praxiswissen im Umgang mit aktuellen KI-Tools für Text, Bild, Foto und Video.
- ✓ Sie erarbeiten Ihre persönliche Positionierung als KI-Berater und entwickeln überzeugende Argumente für eigene Beratungsangebote.
- ✓ Sie erhalten einen rechtlich geprüften Mustervertrag, der Sie in Ihrer Beratungspraxis absichert.
- ✓ Sie sichern sich durch ein Strategie-Canvas eine klare Checkliste für erfolgreiche Projekte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Kreative, Kommunikationsprofis, Berater und selbstständige Unternehmer, die ihr Kompetenzspektrum um professionelle KI-Beratung erweitern möchten. Alle, die neueste Technologien strategisch einsetzen und damit ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig machen wollen, sind hier richtig – egal ob in der Agentur, im eigenen Unternehmen oder als Berater für Kunden.

www.leipzigschoolofmedia.de/vom-kreativen-zum-ki-berater



Verfügbare Seminartermine

09.03.2027 - 18.03.2027

15.06.2027 - 24.06.2027

26.10.2027 - 04.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

2.950,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Recht für den Marketing-Alltag

Erhalten Sie Antworten auf wichtige Rechtsfragen im Marketing und diskutieren Sie konkrete Szenarien aus Ihrem Berufsalltag

Im Seminar werden die wichtigsten Rechtsfragen aus dem Marketing-Alltag geklärt und konkrete Handlungsszenarien aufgezeigt.

Sie erhalten einen Überblick über die für Ihre tägliche Arbeit relevanten Rechtsgebiete und erfahren, wo Fallstricke lauern. Ihnen wird konkret aufgezeigt, wie Sie sich im geschäftlichen Kontext in Social Media und der Online-Welt rechtskonform bewegen. Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Urheberrecht und dem richtigen Umgang mit Fotos, Musik und Inhalten. Lassen Sie sich anschaulich in das Urheber- und Lizenzvertragsrecht einführen und lernen Sie das Kennzeichenrecht – insbesondere im kommerziellen Kontext – kennen.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erhalten einen Überblick zu bedeutenden Rechtsfeldern in der Arbeitswelt.
- ✓ Sie erhalten Einblicke in das Medien-, Datenschutz- und Internetrecht.
- ✓ Sie werden befähigt, Ihre Internet- und Social Media-Auftritte rechtssicher zu gestalten.
- ✓ Sie wissen um das Recht auf das geistige Eigentum und kennen Bestimmungen im Urheber- und Lizenzbereich.
- ✓ Sie erhalten Lösungswege für unternehmensbezogene Rechtsfragen und werden zur Problemlösung befähigt.
- ✓ Sie kennen die wichtigsten Rechtsvorschriften und werden für die Relevanz im Berufsalltag sensibilisiert.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Personen, die beruflich Social Media und Online-Plattformen nutzen und sich rechtssicher bewegen möchten, Interessierte und Fachkräfte aus den Bereichen Kommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Vertrieb, sowie Gründer, Blogger und Content Creator.

www.leipzigschoolofmedia.de/recht-marketing



Verfügbare Seminartermine

12.03.2027
24.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 15:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

599,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2

Ihr Extra zum Seminar:

Rechtlich geprüfte
Vertragsvorlage



Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen

Stellen Sie Ihre Potenziale heraus und entwickeln Sie neue Geschäftsfelder

Entwickeln Sie überzeugende Geschäftsideen und erschließen Sie neue Perspektiven für Ihre Selbstständigkeit. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie kreative Ansätze gezielt einsetzen, Ihre Stärken sichtbar machen und daraus tragfähige Geschäftsmodelle formen. Mit Methoden wie IKIGAI und dem Double Diamond erschließen Sie neue Geschäftsfelder, schärfen Ihr Kompetenzprofil und reflektieren Ihre aktuelle Positionierung. Gemeinsam mit anderen Teilnehmenden und unter fachlicher Anleitung des Trainers entwickeln Sie konkrete Handlungsschritte – von der Ideengenerierung bis zur strategischen Umsetzung.

Warum anmelden?

- ✓ Sie gewinnen Klarheit über Ihre Stärken, Werte und Potenziale als solide Basis für unternehmerische Entscheidungen.
- ✓ Sie lernen bewährte Methoden kennen, um neue Geschäftsideen strukturiert zu entwickeln und deren Machbarkeit realistisch einzuschätzen.
- ✓ Sie entdecken bislang ungenutzte Potenziale, definieren Ihre Zielgruppen und prüfen neue Geschäftsfelder.
- ✓ Sie erhalten individuelles Feedback zu Ihren Ideen und profitieren vom dynamischen Austausch mit anderen Selbstständigen.
- ✓ Sie erarbeiten einen lösungsorientierten Maßnahmenplan für die Weiterentwicklung oder Neuausrichtung Ihres Angebots.
- ✓ Sie gehen mit neuer Motivation, Sicherheit und einer zukunftsfähigen Strategie in die nächste Phase Ihrer Selbstständigkeit.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Solo-Selbstständige, Freiberufler und Unternehmer, die ihr Angebotsportfolio erweitern oder ihr Geschäftsmodell neu ausrichten möchten. Besonders profitieren alle, die nachhaltig wachsen, neue Zielgruppen erschließen oder auf Veränderungen im Markt proaktiv reagieren wollen. Auch Einsteiger, die ihren eigenen Weg als Unternehmer klarer definieren möchten, finden hier wertvolle Impulse und praxisnahe Unterstützung.

www.leipzigschoolofmedia.de/geschaeftsideen-entwickeln



Verfügbare Seminartermine

17.03.2027 - 19.03.2027

22.09.2027 - 24.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.490,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen

Lokale KI statt Cloud: Mit Ollama und Open-Source-Modellen betreiben Sie Sprachmodelle direkt auf Ihrem System

Statt auf Cloud-Dienste zu setzen, erfahren Sie in diesem Seminar, wie Open-Source-Technologien wie Ollama und OpenWebUI eine flexible und datenschutzkonforme Alternative bieten. Schritt für Schritt richten Sie Ihr persönliches KI-System ein – von der technischen Vorbereitung über die Modell-Installation bis hin zu ersten erfolgreichen Anwendungen im Arbeitsalltag. Sie erleben, wie lokale KI auch ohne Cloud-Verbindung Texte analysieren, Bilder auswerten oder Audiodateien transkribieren kann. Darüber hinaus lernen Sie, KI-APIs gezielt für Texteingaben, Bildanalysen oder Sprachprojekte einzusetzen. Zum Abschluss wissen Sie, wie Sie lokale KI-Modelle in Ihre Workflows integrieren und an die Datenschutzerfordernungen Ihres Unternehmens anpassen.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, wie Sie Open-Source-KI-Modelle auf Ihrem eigenen Rechner installieren und ohne Cloud-Dienste nutzen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie mit Ollama und OpenWebUI Sprachmodelle testen, vergleichen und für eigene Projekte einsetzen.
- ✓ Sie wissen danach, wie Sie Prompts effektiv schreiben und Dokumente oder Bilder mithilfe der erweiterten Benutzeroberfläche auswerten.
- ✓ Sie verstehen, wie KI-APIs für Text, Bild und Audio funktionieren und wie Sie eigene Workflows daraus entwickeln.
- ✓ Sie erfahren, worauf es bei Datenschutz, Hardware und technischen Voraussetzungen ankommt, um sicher und effizient zu arbeiten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Content Creator, Marketingverantwortliche und Projektmanager, die KI-Modelle für Text-, Bild- oder Audioaufgaben nutzen möchten, aber dabei Wert auf Datenschutz, Datensicherheit und Unabhängigkeit legen. Ebenso profitieren Journalisten und beruflich Interessierte, die Open-Source-KI-Modelle ausprobieren und lokal betreiben wollen, um sensible Recherchen oder vertrauliche Projekte sicher zu bearbeiten.

www.leipzigschoolofmedia.de/open-source-ki-nutzen



Verfügbare Seminartermine

07.04.2027 - 09.04.2027

08.12.2027 - 10.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.490,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Social Media Manager:in (BVCM)

Social Media Manager werden – berufsbegleitend und praxisnah

Im sechstägigen Kurs „Social Media Manager:in“ erhalten Sie einen Gesamtüberblick über das Themen- und Berufsfeld Social Media und erlernen alle Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, um zielgerichtete Kampagnen in den sozialen Netzwerken zu planen und optimal auf die Zielgruppe auszurichten. Sie lernen, welches Netzwerk sich für Ihre Ziele am besten eignet, wie Sie die optimale Social Media-Strategie aufsetzen und den Erfolg mit den richtigen Monitoring-Tools messen. Sie werden für rechtliche Rahmenbedingungen sensibilisiert, sprechen u.a. über Kennzeichnungspflichten (z.B. für KI-Inhalte) und lernen den Umgang mit Krisensituationen.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers und erwerben praktisches Know-how.
- ✓ Sie sind versiert in der Planung, Budgetierung und dem Monitoring Ihrer Kampagnen und können deren Erfolg und Potenziale realistisch einschätzen.
- ✓ Sie verstehen die Anforderungen und Potenziale des Social Web und sind sich Risiken und Chancen bewusst.
- ✓ Sie kennen rechtliche Aspekte: Vom Urheberrecht und Datenschutz bis zur Kennzeichnung von KI-Inhalten.
- ✓ Sie vernetzen Ihren Social-Media-Auftritt mit Unternehmensprozessen und weiteren Vertriebswegen.
- ✓ Sie erlernen den souveränen Umgang mit Kommunikationskrisen und effektive Reaktionsstrategien.

Wem nützt der Kurs am meisten?

Der Kurs richtet sich an Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die ihr Social-Media-Management professionalisieren möchten, sowie an erfahrene Praktiker, die ihr Wissen erweitern und Wissenslücken schließen wollen. Zudem eignet er sich für Social Media Manager, die sich gezielt auf die BVCM-Zertifizierung vorbereiten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-manager



Verfügbare Seminartermine

14.04.2027 - 30.04.2027

04.10.2027 - 29.10.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

2.349,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2

Ihr Extra zum Seminar:

Fachbuch „Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. Der offizielle Ausbildungsbegleiter des BVCM“



Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen

Von der Strategie bis zur Erfolgskontrolle – Social Media Kampagnen zielgerichtet planen und messbar machen

Im Seminar legen wir den Grundstein mit der Entwicklung einer fundierten Social Media Strategie. Sie lernen, wie Sie ausgehend von Vision und Mission Ihre Unique Value Proposition herausarbeiten und SMART-Ziele sowie OKRs (Objectives and Key Results) entwickeln. Die Identifikation von Zielgruppen und die Erstellung von Personas gehören ebenfalls zu den grundlegenden Inhalten, um eine maßgeschneiderte Strategie zu erarbeiten.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verinnerlichen die strategische Arbeit eines professionellen Social Media Managers.
- ✓ Sie erwerben fundiertes Wissen in der Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen.
- ✓ Sie sind in der Lage, Personas zu erstellen und Ihre Social-Media-Aktivitäten zielgerichtet an Ihrer Zielgruppe auszurichten.
- ✓ Die Definition von SMART-Zielen stellt künftig keine Herausforderung mehr für Sie dar.
- ✓ Sie sind mit den Besonderheiten der Erfolgsmessung bei Social Media Kampagnen vertraut und können aktuelle Methoden, Tools und Metriken zur Wirkungskontrolle anwenden.
- ✓ Sie konzipieren versiert Social-Media-Kampagnen auf der Grundlage strategischer Vorüberlegungen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die mit dem Social-Media-Management betraut sind oder diese Aufgabe zukünftig intensiver und/oder professioneller als bisher angehen wollen, erfahrene Praktiker, die ihr Profil mit übergreifendem Wissen ergänzen, professionalisieren und dabei eigene Wissenslücken identifizieren wollen und auch Social Media Manager, die ihr Wissen auffrischen oder erweitern möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-kampagnen



Verfügbare Seminartermine

14.04.2027 - 16.04.2027

04.10.2027 - 06.10.2027

Seminarzeiten

Tag 1: 13:00-16:00 Uhr

Tag 2: 09:00-16:00 Uhr

Tag 3: 09:00-16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

949,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Digitale Marketingstrategie

Strategieentwicklung im digitalen Marketing: Sie setzen die richtigen Instrumente ein, steuern diese und messen treffsicher den Erfolg

Die digitale Marketinglandschaft verändert sich kontinuierlich. In diesem Seminar lernen Sie, digitale Marketingstrategien gezielt zu planen, umzusetzen und weiterzuentwickeln. Sie analysieren Zielgruppen und Touchpoints entlang der Customer Journey und wählen passende Kanäle und Instrumente aus. Dabei beschäftigen Sie sich mit aktuellen Entwicklungen wie generativer KI, Content Marketing, SEO und SEA oder Social Media. Zudem erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen messen und Ihre Strategie gezielt optimieren.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, digitale Marketingstrategien systematisch zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.
- ✓ Sie analysieren Zielgruppen, Märkte und Touchpoints und richten Ihre Maßnahmen gezielt darauf aus.
- ✓ Sie kennen aktuelle Trends und wichtige Instrumente des digitalen Marketings und können diese sinnvoll einsetzen.
- ✓ Sie wählen geeignete Kanäle und Maßnahmen passend zu Ihren Unternehmens- und Marketingzielen aus.
- ✓ Sie messen die Wirkung Ihrer Marketingaktivitäten und optimieren Ihre Strategie auf Basis der Ergebnisse.
- ✓ Sie entwickeln einen konkreten strategischen Fahrplan und stärken Ihre Kompetenz im digitalen Marketing.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche, Berater, Selbstständige und Kommunikatoren, die ihre digitale Marketingstrategie professionell entwickeln oder weiter ausbauen möchten. Es eignet sich besonders für alle, die aktuelle Trends und Instrumente besser einordnen, ihre digitale Kundenansprache und Positionierung verbessern und Marketingmaßnahmen strategisch und zukunftsicher steuern möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/digitale-marketingstrategie



Verfügbare Seminartermine

19.04.2027 - 21.04.2027

27.09.2027 - 29.09.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.590,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Wissenschaftskommunikation

Wissenschaft kommunizieren: Erkenntnisse aus der Forschung richtig nach außen tragen

Wie es Ihnen gelingt, die Maßstäbe der Wissenschaftskommunikation umzusetzen, faktenbasiertes Wissen zu vermitteln und doch verstanden zu werden: Das lernen Sie in diesem Seminar. Sie verstehen die Chancen und Risiken der Veröffentlichung, lernen Formate und Instrumente der Wissenschaftskommunikation kennen und erfahren, wie Sie Ihr Thema auf den Punkt bringen. Weitere Aspekte im Seminar sind das Storytelling, die Bedeutung der visuellen Kommunikation, hilfreiche KI-Tools und gezielte praktische Übungen. Ziel ist es, Ihren Forschungsthemen die Aufmerksamkeit zu verschaffen, die sie verdienen.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verstehen die Erwartungen der Öffentlichkeitsarbeit an Ihre Publikationen und wissen, wie Sie komplexe Themen verständlich aufbereiten.
- ✓ Sie kennen die Akteure, Zielgruppen und Dimensionen der Wissenschaftskommunikation.
- ✓ Sie verstehen, wie und warum sich Forschende in der Öffentlichkeit darstellen sollten. Sie sind sich Ihrer Verantwortung als Markenbotschafter bewusst.
- ✓ Sie wählen passende Kanäle für die Publikation Ihrer Ergebnisse aus, um die Öffentlichkeit zu erreichen.
- ✓ Sie kennen die Anforderungen und Besonderheiten der Kommunikationskanäle für eine gelungene Wissenschaftskommunikation.
- ✓ Der journalistische Blick: Sie kennen die Erwartungen von Medienschaffenden und Journalisten und wissen, wie Sie ein Thema interessant gestalten.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Wissenschaftler, die ihre Kommunikations-Skills verbessern wollen, Forschende, die über ihre Arbeit berichten wollen, Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen, die für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind sowie Kommunikatoren im Wissenschaftsbetrieb, die ihre Kenntnisse auffrischen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/wissenschaftskommunikation



Verfügbare Seminartermine

20.04.2027 - 21.04.2027

09.11.2027 - 10.11.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

950,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Krisenkommunikation & Krisensimulation

Lernen Sie, Krisen zu verhindern, frühzeitig zu erkennen und erfolgreich zu managen

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie digitale Krisen verhindern, erkennen und mit der richtigen Reaktionsstrategie und Kommunikation gekonnt managen. Höhepunkt und Abschluss bildet die Live-Krisensimulation. Anhand einer konkreten Ausgangssituation durchleben Sie hautnah eine Krise und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre Kommunikationsabteilung. Sie übernehmen eine Rolle innerhalb eines Kommunikationsteams und erleben die Reaktionen der Öffentlichkeit auf Ihre Maßnahmen. Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten in einem geschützten Raum und profitieren Sie von der Erfahrung, eine echte Krisensituation zu erleben.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen die Faktoren für die Einstufung und Klassifizierung einer Krise kennen.
- ✓ Mit den richtigen Tools und Maßnahmen erkennen Sie eine Krise frühzeitig und sind darauf vorbereitet.
- ✓ Sie erfahren von Best- und Worst-Cases aus der Praxis und erarbeiten Handlungsmöglichkeiten anhand konkreter Beispiele.
- ✓ Sie wissen, wie Sie in der Krisensituation selbstbewusst und stark kommunizieren. Die Resilienz des Mitarbeiters steht dabei im Fokus.
- ✓ Sie erfahren von den Faktoren der erfolgreichen externen und internen Kommunikation und interner Workflows.
- ✓ Sie durchleben eine Live-Krisensimulation und erhalten ein Gefühl für die Maßnahmen, die eine Kommunikationsabteilung ergreifen sollte.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Marketing Manager, Kommunikationsmitarbeiter und Fachkräfte aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die ihr Krisenmanagement optimieren und wirkungsvolle Handlungsstrategien für den Ernstfall entwickeln möchten. Ebenso profitieren Praktiker, die ihr Wissen über den professionellen Umgang mit Shitstorms, Hate Speech und anderen digitalen Krisen erweitern möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/digitales-krisenmanagement



Verfügbare Seminartermine

22.04.2027 - 23.04.2027

28.10.2027 - 29.10.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

990,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche

Machen Sie Inhalte für KI-Suchsysteme wie ChatGPT & Perplexity gezielt sichtbar

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Inhalte gezielt für KI-Suchsysteme wie ChatGPT, Perplexity oder Google SGE sichtbar machen. Generative Suchmaschinen verändern die Spielregeln der Online-Sichtbarkeit: Informationen werden direkt aus KI-Antworten bezogen – oft ohne klassischen Website-Klick. Lernen Sie, wie Sie mit Generative Engine Optimization (GEO) dafür sorgen, dass Ihre Inhalte trotzdem gefunden, zitiert und genutzt werden.

Gemeinsam mit Ihrem Trainer analysieren Sie die neuen Mechanismen von KI-Suchsystemen, entwickeln eigene GEO-Strategien und wenden zentrale Konzepte wie Entitäten, RAG-Logik und E-E-A-T direkt in praktischen Übungen an.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verstehen, wie sich klassische SEO und Generative Engine Optimization unterscheiden – und wie Sie beide Strategien sinnvoll miteinander verbinden.
- ✓ Sie lernen, wie KI-Modelle Informationen finden, bewerten und auswählen.
- ✓ Sie wissen, welche Faktoren Ihre Inhalte für KI-Suchsysteme sichtbar machen: von Struktur und Kontext über Autorität bis zu Belegbarkeit.
- ✓ Sie wenden modernste GEO-Techniken praktisch an – darunter Entitätenmodellierung, Chunking und Nachweisführung.
- ✓ Sie entwickeln einen konkreten Maßnahmenplan, um Ihre Website gezielt für die Zukunft der KI-Suche zu optimieren.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte in KI-Antworten messen und systematisch steigern können.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an SEO-Verantwortliche, Content- und Marketing-Teams, Redaktionen und Kommunikationsabteilungen, die verstehen wollen, wie KI-Suchsysteme Inhalte auswählen und wie sie ihre Texte dafür optimal aufbereiten. Auch für Texter, Digitalstrategen und alle, die ihre Online-Sichtbarkeit langfristig sichern möchten, ist dieses Seminar ein idealer Einstieg in die neue Welt der generativen Suche.

www.leipzigschoolofmedia.de/seo-ki-sichtbarkeit



Verfügbare Seminartermine

11.05.2027

07.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Content für Social Media produzieren

Erstellen Sie ansprechende Videos, animierte Inhalte und kreative Geschichten

In der heutigen digital-vernetzten Welt sind Social-Media-Kanäle wichtiger denn je, um Aufmerksamkeit zu gewinnen, Marken zu stärken und Communities aufzubauen. Das Wichtigste ist dabei nicht nur die spontane Idee, sondern eine durchdachte Strategie, die Content mit Struktur, Kreativität und Zielgruppenorientierung verbindet. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen verständliches, praktisches Wissen, mit dem Sie unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße erfolgreiche Social-Media-Inhalte planen, produzieren und gezielt einsetzen.

Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie konkrete Konzepte, probieren Tools aus und erhalten nützliche Impulse für die tägliche Content-Erstellung.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen, wie Sie Ihre Inhalte strategisch aufbauen und Ihre Wirkung auf verschiedenen Plattformen maximieren.
- ✓ Sie erfahren, welche Content-Formate auf Instagram, LinkedIn, Facebook & Co. funktionieren – und warum.
- ✓ Sie erhalten praktische Anleitungen für die kreative Produktion von Texten, Bildern und Videos – einfach, professionell und authentisch.
- ✓ Sie kennen Tools wie Canva, CapCut & Co., mit denen Sie Ihre Inhalte schnell und effizient bearbeiten.
- ✓ Sie entwickeln ein Gespür für Storytelling, kreative Hooks und ansprechende Hashtags.
- ✓ Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden und erweitern Ihren methodischen Werkzeugkoffer.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Social Media Verantwortliche, Content Creator, Marketing- und Kommunikationsmitarbeiter sowie an Selbständige und Freie, die ihre Inhalte verbessern, stärker planen und effizient umsetzen möchten. Auch Einsteiger, die ihre ersten Schritte im Bereich Content-Produktion machen wollen, profitieren enorm.

www.leipzigschoolofmedia.de/content-fuer-social-media



Verfügbare Seminartermine

24.05.2027 - 27.05.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.800,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Content Creation für Social Media

Erstellen Sie hochwertigen Content für Social Media, der Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen schafft

Im Seminar „Content Creation für Social Media“ lernen Sie, wie Ihr Content auf Instagram, LinkedIn oder Facebook wirklich ins Auge fällt. Denn in den sozialen Medien zählt der erste Eindruck. Beiträge müssen Geschichten erzählen, Emotionen wecken und echte Interaktion ermöglichen. Entdecken Sie praxisnahe Methoden und Tools, um Ihre Text-, Bild- und Videobeiträge professionell zu gestalten und zielgerichtet zu veröffentlichen.

Gemeinsam mit Ihrer Trainerin erarbeiten Sie Storytelling-Konzepte, üben die Umsetzung von Texten und Bildern und lernen, wie Sie mit kreativen Ideen und modernsten Tools Ihren Content-Alltag erleichtern.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, worauf es bei aufmerksamkeitsstarken und zugleich glaubwürdigen Posts in sozialen Netzwerken ankommt.
- ✓ Sie lernen diverse Social-Media-Formate kennen und wissen, wie Sie Text, Bild und Video plattformspezifisch gestalten.
- ✓ Sie entdecken Storytelling-Methoden für Social Media – von spannenden Einstiegen bis zur klar strukturierten Dramaturgie.
- ✓ Sie erhalten Tipps zur Arbeit mit Tools wie Canva und CapCut, Bildgestaltung, Videoproduktion und effizienter Bearbeitung.
- ✓ Sie entwickeln ein Gespür für wirkungsvolle Hooks, prägnante Captions, passende Hashtags und gezielte Call-to-Actions.
- ✓ Sie setzen das Gelernte in Übungsphasen direkt um und nehmen konkrete fertige Inhalte für Ihre tägliche Arbeit mit.
- ✓ Sie profitieren von wertvollem Feedback und dem kreativen Austausch in der Seminargruppe.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Dieses Seminar richtet sich an alle, die im Berufsalltag Social Media strategisch und kreativ nutzen möchten – ob Marketing-, Kommunikations- oder PR-Verantwortliche, Social Media Manager oder Content Creator. Selbständige und Freie, die mit begrenzten Ressourcen professionelle Inhalte planen und produzieren wollen, profitieren ebenso wie Teams in Unternehmen und Organisationen.

www.leipzigschoolofmedia.de/social-media-content



Verfügbare Seminartermine

26.05.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs

Lernen Sie mit eigenen Workflows, Agenten und GPTs zu arbeiten

Erweitern Sie Ihre KI-Kompetenz: In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie vom klassischen Prompting zum professionellen Einsatz intelligenter KI-Workflows, spezialisierter Agenten und eigener GPTs gelangen. Ziel ist es, aus Einzelprompts strukturierte, effiziente Abläufe zu entwickeln, die Ihre Arbeitsprozesse dauerhaft optimieren und Ihre Ergebnisse deutlich verbessern.

Gemeinsam mit Ihrem Trainer analysieren Sie Praxisbeispiele aus Marketing, Kommunikation, Design und Beratung und erarbeiten Strategien, wie Sie bestehende KI-Tools gezielt und methodisch einsetzen. Sie lernen, mehrstufige Workflows zu entwickeln, Custom GPTs nutzbar zu machen und intelligente Prompt-Bausteine in der täglichen Praxis anzuwenden.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erfahren, wie Sie das volle Potenzial generativer KI nutzen und Ihre bisherigen Workflows nachhaltig verbessern.
- ✓ Effektive Prompt-Techniken, agentenbasierte GPTs und strukturierte KI-Workflows: Nach diesem Seminar sind diese Begriffe keine Fremdwörter mehr.
- ✓ Sie wissen, wie Sie ChatGPT, Claude und weitere KI-Tools strategisch einsetzen und so präzisere, konsistentere und überzeugende Ergebnisse erzielen.
- ✓ Sie entwickeln eigene Custom GPTs und lernen, wie diese perfekt auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.
- ✓ Sie verbessern Ihre Prozesse durch einsatzfertige Workflows und greifen auf professionelle Best Practices zurück.
- ✓ Sie üben die Techniken direkt im interaktiven Seminar und profitieren von individuellem Feedback.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Ob Marketing-Profi, Kreativschaffender, Content-Produzent oder Berater: Das Seminar richtet sich an alle, die mit KI effizienter arbeiten, bessere Ergebnisse erzielen und moderne Agenten und GPTs in ihre Arbeit integrieren möchten. Vor allem fortgeschrittene Anwender, die KI jenseits einfacher Einzelprompts nutzen und ihre Kompetenz gezielt ausbauen wollen, profitieren von diesem Seminar.

www.leipzigschoolofmedia.de/vom-prompt-zum-profi



Verfügbare Seminartermine

01.07.2027

02.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:00 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

559,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



PR-Volontärskurs

Handwerkszeug für eine zeitgemäße
Öffentlichkeitsarbeit: Ideale Begleitung für PR-
Volontäre und Berufseinsteiger

Die ideale außerbetriebliche Ausbildung für Volontäre und Berufseinsteiger im Bereich PR und Kommunikation: Hier erlernen Sie das Handwerk für die zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit.

In unserem PR-Volontärskurs erlernen Sie in 20 praxisorientierten Tagen das Handwerk der modernen PR-Arbeit, wenden Ihr Wissen in praktischen Übungen an. Wir machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit.

Warum anmelden?

- ✓ Sie erstellen spannende Texte für Newsletter, Blog und Pressemitteilungen. Ihre Arbeit wird durch den Einsatz von KI-Tools und ChatGPT angereichert.
- ✓ Sie erstellen Ihre eigene mobile Multimedia-Story und ein spannendes Social Media-Konzept inkl. Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung.
- ✓ Sie richten Ihre Kommunikationsstrategie mit durchdachten PR-Instrumenten auf Ihr Unternehmen aus.
- ✓ Medientraining: Sie werden fit gemacht für den Auftritt vor der Kamera, für Pressekonferenzen und geben souverän Interviews.
- ✓ Sie sind auf Krisensituationen vorbereitet, erkennen diese frühzeitig und gehen souverän damit um.
- ✓ Sie handeln in einem rechtssicheren Rahmen und wissen um Ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Medien.

Wem nützt der Kurs am meisten?

Der Kurs richtet sich an Volontäre aus Kommunikations- und PR-Abteilungen von Unternehmen, Hochschulen, Institutionen, Verwaltungen, öffentlichen Einrichtungen sowie Kulturbetrieben. Auch Berufseinsteiger in modernen Kommunikationsbetrieben, die grundlegende Kompetenzen in der modernen Kommunikations- und PR-Arbeit benötigen, sowie Trainees, die Erfahrung in den Bereichen PR, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit sammeln möchten, profitieren.

www.leipzigschoolofmedia.de/pr-volokurs



Verfügbare Seminartermine

29.11.2027 - 11.02.2028

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Hybrid
(Online & Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis

3.600,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Schreiben Sie professionelle Texte für PR, Marketing und Social Media

In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, professionelle Texte für PR, Newsletter und Social Media zu verfassen, die Ihre Leser erreichen. Anhand konkreter Übungen entwickeln Sie wirkungsvolle Inhalte für Pressemitteilungen, Webseiten und Postings und passen Ihre Botschaften gezielt an unterschiedliche Zielgruppen und Medien an. Zudem erfahren Sie, wie KI-Tools die Texterstellung unterstützen und effizienter gestalten. Übungen zu Überschriften, Tonalität und Redigieren machen Sie fit für die moderne Kommunikationsarbeit.

Warum anmelden?

- ✓ Sie lernen die Grundlagen für wirkungsvolle Texte in PR und Social Media und wenden diese direkt in praxisnahen Übungen an.
- ✓ Sie wissen anschließend, wie Sie Themen recherchieren, Ideen entwickeln und Texte prägnant strukturieren.
- ✓ Sie erfahren, was gute PR-Texte auszeichnet, wie Sie Geschichten spannend erzählen und lesenswerte Inhalte formulieren.
- ✓ Sie üben das Schreiben für unterschiedliche Plattformen und lernen, wie sich Textlängen, Stile und Formate unterscheiden.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps für Keyword-Optimierung und verständliches Schreiben in Online-Medien.
- ✓ Sie entdecken, wie KI-Tools und ChatGPT Sie bei der Ideenentwicklung, Texterstellung und Überarbeitung professionell unterstützen.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar richtet sich an Volontäre, Berufseinsteiger und Trainees in PR- und Kommunikationsabteilungen, die das Texthandwerk von Grund auf erlernen möchten. Ebenso profitieren alle, die ihre Schreibkompetenz für Newsletter, Pressearbeit und Social Media erweitern wollen – von Kommunikationsmitarbeitern über Social Media Manager bis hin zu Selbstständigen, die ihre Inhalte gezielter gestalten möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/texten-pr-social-media



Verfügbare Seminartermine

29.11.2027 - 03.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:30 Uhr

Ort

Hybrid
(Online & Leipzig School of Media,
Poetenweg 28, 04155 Leipzig)

Preis

1.200,00 € p. P. (USt-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de
+49 (0) 341 9898478-2



Datenjournalismus & Data Analytics

Recherchieren Sie Fakten in verschiedenen Datenquellen und bereiten Sie diese journalistisch auf

Sie erfahren, wie Sie sich mit grundlegendem Daten-Know-how von anderen abheben können. Im Kurs arbeiten Sie praktisch mit Excel-Tabellen und lernen, Daten zu analysieren und in anschauliche Visualisierungen umzusetzen. Sie werden in der Lage sein, interaktive Grafiken zu erstellen, um Ihrer Zielgruppe komplexe Zusammenhänge verständlich zu machen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie Daten mit Hilfe von ChatGPT effizient auswerten können. Sie entwickeln ein Gespür dafür, Geschichten in Zahlen und Daten aufzuspüren und daraus spannende Artikel zu schreiben.

Zusätzlich wird Ihr Trainer die Frage "Welche Möglichkeiten bieten sich bei der Verwendung von ChatGPT über die API?" ausführlich erörtern.

Warum anmelden?

- ✓ Sie verstehen, wie man relevante, präzise und gut recherchierte Daten verwendet, um daraus spannende Geschichten zu erzählen.
- ✓ Sie erlernen Techniken der Datenrecherche und der Nutzung von Online- und Offline-Quellen für eine effektive Datenanalyse und -interpretation.
- ✓ Sie können Daten aufbereiten, Daten bereinigen und Techniken zur Texterkennung und PDF-Bearbeitung anwenden.
- ✓ Sie sind in der Lage, visuelle Darstellungen wie Karten, Balkendiagramme und interaktive Diagramme mit Hilfe von Werkzeugen zu erstellen.
- ✓ Sie lernen Tools wie ChatGPT oder Datawrapper für Ihre journalistische Arbeit kennen und wenden das Gelernte direkt in Übungen an.

Wem nützt das Seminar am meisten?

Das Seminar ist konzipiert für Redakteure, freie Mitarbeiter, Volontäre und Blogger mit redaktionellen Erfahrungen, die sich auf dem Gebiet des Datenjournalismus qualifizieren wollen sowie Mitarbeiter aus Redaktionen, die datengetriebene Geschichten – visuell und ansprechend – aufbereitet erzählen möchten.

www.leipzigschoolofmedia.de/datenjournalismus



Verfügbare Seminartermine

01.12.2027 - 03.12.2027

Seminarzeiten

09:00 – 16:15 Uhr

Ort

Live-Online-Seminar (Webinar)

Preis

1.490,00 € p. P. (USt.-befreit)

Ihr Kontakt: Maria Sihorsch

sihorsch@leipzigschoolofmedia.de

+49 (0) 341 9898478-2



Individuelle Inhouse-Schulungen – Online oder vor Ort

Kosteneffizient. Praxisnah. Individuell.

Unsere Inhouse-Schulungen bieten Ihnen maßgeschneiderte Weiterbildungslösungen, die genau auf Ihre Ziele und Bedürfnisse abgestimmt sind. Ob online oder direkt bei Ihnen vor Ort – wir stärken Ihre Teams mit relevantem Wissen und praktischer Erfahrung.



Freie Themenwahl

Von Social Media über Projektmanagement bis Medientraining – die Weiterbildung richtet sich nach Ihrem Wunschthema.



Flexible Veranstaltungsorte

Die Schulung findet dort statt, wo es für Ihr Unternehmen am besten passt – online, bei Ihnen vor Ort, auf dem Mediacampus oder an einem Wunschort.



Unternehmensspezifische Ausrichtung

Die Weiterbildung berücksichtigt die konkreten Anforderungen und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens.



Gemeinsame Konzeption

Wir entwickeln die Schulung gemeinsam mit Ihnen und unseren Trainern passend zu Ihren Zielen und Bedürfnissen.



Die Schulung und Weiterbildung in Ihrem Unternehmen liegt mir am Herzen! Richten Sie Ihre Inhouse-Anfrage, auch mit ungenauen Vorstellungen, an mich. Gemeinsam besprechen wir Ihre Vorstellung und erarbeiten ein Konzept, das ganz auf die Anforderungen in Ihrer Abteilung abgestimmt ist.



Ihr Kontakt

Leitung Seminarorganisation

Maria Sihorsch

ist gern für Sie da.



+49 (0) 341 9898478-2



sihorsch@leipzigschoolofmedia.de



www.leipzigschoolofmedia.de

**Über die
Leipzig
School of
Media**

Der Mensch im Mittelpunkt

Die Leipzig School of Media bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2008 maßgeschneiderte Weiterbildungsformate für die Medienbranche, die Unternehmenskommunikation und das Marketing. Im Mittelpunkt stehen die digitale Entwicklung und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Medien.

Unsere Kurse und Seminare richten sich sowohl an individuell Lernende als auch an Organisationen und Unternehmen, die die Herausforderungen der digitalen Entwicklung aktiv gestalten und ihre Chancen gezielt nutzen möchten.



Unsere Mission

Durch den Einsatz digitaler Technologien wandelt sich nicht nur die Arbeitswelt, auch Berufsbilder verändern sich. Die Vermittlung von Fachwissen und den richtigen Kompetenzen ist essenziell, um den Wandel und die neuen Aufgaben zu meistern.

Kontinuierliches Lernen und eigenverantwortliche Weiterbildung verstehen wir als lebenslange Aufgabe und Schlüssel zum beruflichen Erfolg.

Unser Antrieb

Die Medien- und Kommunikationswelt verändert sich ständig. Neue Technologien, Plattformen und Formen der Zusammenarbeit eröffnen neue Möglichkeiten, stellen Menschen und Organisationen jedoch auch immer wieder vor neue Herausforderungen.

Unser Ziel ist es, in diesem Wandel Orientierung zu geben und das Wissen und die Kompetenzen zu vermitteln, die Menschen benötigen, um beruflich sicher und souverän zu handeln. Wir unterstützen sie dabei, Neues zu verstehen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und Veränderungen als Chance zu nutzen.

Unser Verständnis

In einer Kommunikationswelt, die sich rasant verändert, steht für uns der Mensch im Mittelpunkt. Wir möchten Menschen und Organisationen darin stärken, bewusst und verantwortungsvoll zu kommunizieren, selbstbestimmt zu handeln und Informationen kritisch einzuordnen.

Unser Anspruch ist, Menschen kommunikativ stark zu machen. Denn gute Kommunikation wirkt über den beruflichen Alltag hinaus. Sie hilft Menschen, sich eine eigene Meinung zu bilden, unterschiedliche Perspektiven zu verstehen und sich kompetent in gesellschaftliche Debatten einzubringen.

Ihre Anmeldung bei der Leipzig School of Media

1 Melden Sie sich an: Online unter www.leipzigschoolofmedia.de

2 Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine schriftliche Bestätigung und 14 Tage vor Seminarbeginn die Rechnung.

3 Rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie noch einmal alle wichtigen Informationen zu Inhalt und Organisation.

4 Nach erfolgreicher Teilnahme an der Weiterbildung erhalten Sie ein digitales Teilnahmezertifikat.

5 Im Online-Campus stehen Ihnen nach der Veranstaltung alle Unterlagen und Präsentationen zur Verfügung.

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen der Leipzig School of Media. Diese sind auf unserer Website einsehbar.

Förderung Ihrer Weiterbildung

Bei der Finanzierung Ihres „Lebenslangen Lernens“ sind Sie nicht auf sich allein gestellt:

Es gibt verschiedene Fördermöglichkeiten für berufsbegleitende Weiterbildung, je nach Ziel und Situation des Lernenden oder des Unternehmens.

Förderung durch die Bundesländer

Weiterbildung wird in fast allen sechzehn Bundesländern staatlich gefördert.

Viele Bundesländer bieten z.B. mit dem Bildungsurlaub eine besondere Form der bezahlten Freistellung zum Zwecke der beruflichen Weiterbildung an. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer beantragen Bildungsurlaub bei den Arbeits- oder Kultusministerien. Sie werden dann zusätzlich zum regulären Urlaub für die Weiterbildung freigestellt (in der Regel 5 Tage pro Jahr).

Eine weitere Fördermöglichkeit bieten die so genannten Bildungsschecks der Förderbanken. Jedes Bundesland hat hier eigene Angebote und Regelungen.

Förderung für Solo-Selbstständige

Das KOMPASS-Programm unterstützt Solo-Selbstständige, indem es ihnen die Teilnahme an individuell ausgewählten Weiterbildungen ermöglicht. Die KOMPASS-Förderung deckt 90 % der förderfähigen Kosten, bis zu einem maximalen Betrag von 4.500 Euro netto. Alle Informationen rund um die „KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige“ finden dazu Sie auf den Seiten des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

Steuerliche Absetzbarkeit

Gut zu wissen: Die Kosten für die Fortbildung können Sie als Werbungskosten bei Ihrer jährlichen Steuererklärung angeben. Dazu zählen Teilnahme- und Prüfungsgebühren, Reisekosten sowie Arbeitsmaterialien.

Anfahrt und Übernachtung



Leipzig School of Media
gemeinnützige Gesellschaft für
akademische Weiterbildung mbH

MedienCampus Villa Ida
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Tel: +49 341 9898478-0
Fax: +49 341 9898478-9

info@leipzigschoolofmedia.de
www.leipzigschoolofmedia.de

Mit dem PKW

Der MedienCampus Villa Ida, in dem sich die Räumlichkeiten der Leipzig School of Media befinden, liegt im Leipziger Stadtteil Gohlis. Geben Sie für die Navigation einfach „Poetenweg 28, 04155 Leipzig“ ein. Die Adresse führt Sie direkt zum MedienCampus.

Öffentliche Verkehrsmittel

Der MedienCampus Villa Ida ist durch öffentliche Verkehrsmittel sehr gut zu erreichen. Zum Beispiel vom Hauptbahnhof aus in knapp 15 Minuten mit der Straßenbahnlinie 4 (Haltestelle Stallbaumstraße). Von dort aus sind es nur noch wenige Gehminuten in Richtung Poetenweg.

Vom Hauptbahnhof aus verkehrt ebenfalls die Straßenbahnlinie 12 bis zur Haltestelle Fritz-Seger-Straße. Von dort aus sind es noch fünf Minuten Fußweg über die Menckestraße und den Schlößchenweg. Nähere Informationen bietet der Routenplaner der Leipziger Verkehrsbetriebe (www.l.de/verkehrsbetriebe).

Übernachtung

Auf Anfrage hilft Ihnen unser Team gern bei der Suche nach Übernachtungsmöglichkeiten in Leipzig weiter.

Sofern verfügbar, kann die Leipzig School of Media bspw. günstige Einzelzimmer-Apartments direkt auf dem MedienCampus Villa Ida zur Verfügung stellen: Einzelzimmer ohne Frühstück können bereits ab 65,00 € pro Nacht gebucht werden.

Darüber hinaus möchten wir folgende nahegelegene Hotels empfehlen:

Royal International Leipzig
Richard-Wagner-Straße 10
04109 Leipzig

Apartment Central
Pfaffendorfer Straße 4-10
04105 Leipzig

Art Hotel City Leipzig
Eutritzscher Straße 15
04105 Leipzig

Parken & laden

Parken ist in der Umgebung problemlos und kostenfrei möglich.

Eine Ladestation für Elektroautos befindet sich direkt vor dem Gebäude.

Referenzen

Auszug einer Auswahl an Unternehmen, die ihre Mitarbeiter und Teams zur beruflichen Weiterbildung an die Leipzig School of Media entsendet haben.



LAUSITZER RUNDSCHAU



Weiter Stimmen und Referenzen finden Sie hier:
www.leipzigschoolofmedia.de/referenzen

Lernen Sie uns kennen:

www.leipzigschoolofmedia.de

Auf Facebook folgen:

LeipzigSchoolofMedia

Auf X folgen:

LSoM_News

Auf LinkedIn folgen:

linkedin.com/school/leipzig-school-of-media

Auf Instagram folgen:

[@leipzigschoolofmedia.de](https://www.instagram.com/leipzigschoolofmedia.de)

LEIPZIG SCHOOL OF MEDIA
gemeinnützige Gesellschaft für
akademische Weiterbildung mbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig

+49 341 9898478-0
info@leipzigschoolofmedia.de

Stand: September 2026
Programm- und Terminänderungen
vorbehalten

Wir verwenden teilweise KI-generierte
Bilder als Ersatz für herkömmliche
Stockfotos. Diese Bilder wurden mit
künstlicher Intelligenz erstellt.