

Mobiles Internet stellt Marketing vor neue Herausforderungen.

Das mobile Internet boomt. Laut Onlinestudie von ARD und ZDF gehen aktuell 41 Prozent aller Deutschen über 14 Jahren, die über einen Internetanschluss verfügen, mit ihrem Smartphone oder Tablet ins Netz. 2012 lag der Anteil bei lediglich 23 Prozent.

Die neuen Endgeräte verändern sowohl das Surf- als auch das Kaufverhalten erheblich. Mobiles Fernsehen, Gaming oder Location Based Services sind nur einige der Schlagwörter dieser Entwicklung. Wer künftig im Internet etwas verkaufen will, muss auf mobile User eingehen, darin sind sich fast alle Experten einig.

Viele Unternehmen passen ihr Marketing bereits der veränderten Mediennutzung an. So gehen nach Analyse der Agenturgruppe ZenithOptimedia 2013 weltweit 37 Prozent des Werbemarktwachstums auf Werbung zurück, die auf Smartphones oder Tablets ausgeliefert wird. **Bei prognostizierten jährlichen Wachstumsraten von über 50 Prozent wird die Bedeutung des Mobile Marketing in den kommenden Jahren schnell zunehmen.**

Bei aller Aufbruchstimmung gibt es jedoch ein Problem: **Für den neuen Markt gibt es zu wenige Spezialisten.** Branchenverbände warnen vor einem Fachkräftemangel und fordern die Unternehmen auf, mehr für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter zu tun.

Einmalig in Deutschland: berufsbegleitend Mobile Marketing studieren

Die Leipzig School of Media (LSoM) bietet gemeinsam mit der Universität Leipzig seit dem Wintersemester 2013/14 den deutschlandweit ersten berufsbegleitenden Masterstudiengang zu mobilem Marketing an. **Jährlich können 15 Teilnehmer die akademische Weiterbildung neben dem Job starten und erhalten nach erfolgreichem Studienabschluss den international anerkannten Titel „Master of Science“ (M. Sc.).**

Mit der HHL Leipzig Graduate School of Management und der Hochschule für Telekommunikation Leipzig (HfTL) unterstützen dabei weitere akademische Partner den Studiengang und die Lehre. Wichtige Unternehmen und Organisationen aus Medien, Marketing und Telekommunikation sind als Förderer beteiligt, etwa über den hochkarätig besetzten Fachbeirat.

Studiengang in der Übersicht

Modul 1: Einführung in das Mobile Marketing

Grundlagen des Marketing-Managements	Multi-Channel-Marketing	Rechtliche Grundlagen des Mobiles Marketings
--------------------------------------	-------------------------	--

Modul 2: Grundlagen der Infrastruktur Mobiler Medien

Serverseitige Softwaretechnologien	Clientseitige Softwaretechnologien
------------------------------------	------------------------------------

Modul 3: Medientechnische Grundlagen Mobiler Medien

Betriebssysteme	Content-Management Crossmedialer Workflow	Endgeräte
-----------------	---	-----------

Modul 4: Projektmanagement und Produktentwicklung

Methoden des Projektmanagements	Produktlebenszyklus bei mobilen Apps
---------------------------------	--------------------------------------

Modul 5-9: Praxisfelder des Mobile Marketing

Unternehmenskommunikation und Online-PR
Mobile Werbung
Mobile E-Commerce und Mobile Shopping
Mobile Services und Location Based Services
Mobile Gaming

Modul 10: Projektarbeit

Masterarbeit

Wie läuft das Studium ab?

Die Regelstudienzeit des Masterstudiengangs Mobile Marketing beträgt vier Semester. **Präsenz- und Selbststudienphasen wechseln sich während des Studiums ab.** Die Präsenzveranstaltungen finden in aller Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr auf dem Mediacampus in Leipzig-Gohlis statt. An- und Abreise sowie Unterkunft organisieren die Studierenden individuell. Beim Selbststudium werden die Teilnehmer durch ein E-Learning-Angebot der School unterstützt.

An wen richtet sich das Masterprogramm?

Der Studiengang ist insbesondere interessant für Mitarbeiter von ...

- ... Agenturen aus den Bereichen Werbung, PR und Medien
- ... Medienhäusern aus den Bereichen Technik und Werbeplatzvermarktung
- ... Online-Dienstleistern
- ... Dienstleistern aus Marktforschung und Logistik
- ... Endgeräte-Herstellern und Telekommunikationsunternehmen
- ... Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen aller Art

Was kostet das Studium?

Die LSoM erhebt für den Studiengang Mobile Marketing eine Studiengebühr von 4.500 Euro pro Semester. **Insgesamt betragen die Kosten 18.000 Euro.** Darin enthalten sind die Kosten für Unterricht, Prüfungen und Lehrmaterialien. Die Gebühren fließen unmittelbar in die Lehre ein und geben uns die Möglichkeit, deutschlandweit renommierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis zu engagieren. **Um das Studium zu ermöglichen, gibt es zahlreiche Finanzierungshilfen (Stipendien, Bildungschecks der Bundesländer, Bildungskredite, Frühbucherrabatt u.v.m., zu denen wir Sie gerne persönlich beraten).**

APPLICATION MULTI-CHANNEL MOBILE GAMING MARKETING CONTENT LOCATION-BASED E-COMMERCE

Studiengang auf einen Blick

- Berufsbegleitender Masterstudiengang in enger Kooperation mit Universität Leipzig und Unterstützung von HHL – Leipzig Graduate School of Management und HfTL – Hochschule für Telekommunikation Leipzig
- Abschluss: International anerkannter Abschluss „Master of Science“ (berechtigt zur Promotion)
- Studiendauer: vier Semester (1. bis 3. Semester: Unterricht; 4. Semester: Masterarbeit plus zwei Präsenzblöcke zur Projektarbeit)
- Präsenzveranstaltungen: Einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr auf dem Mediacampus in Leipzig-Gohlis
- Studiengebühren: 18.000 Euro (4500 pro Semester, steuerlich absetzbar)
- Maximal 15 Studierende pro Jahrgang

MM Mobile Marketing

BERUFSBEGLEITENDER
MASTERSTUDIENGANG

Welche Zulassungsvoraussetzungen gibt es?

Bewerber müssen bereits ein Hochschulstudium mit einem Mindestumfang von sechs Semestern absolviert haben. Zudem sollten sie über mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrung verfügen. Ausländische Studierende müssen über ausreichende, nachweisbare Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen.

Wie kann ich mich bewerben?

Auf unserer Internetseite finden Sie ein Formular, um sich zu bewerben. Zusätzlich benötigen wir eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses für den ersten Hochschulabschluss, einen tabellarischen Lebenslauf, Nachweise über die berufspraktische Erfahrung sowie eine Begründung des Studienwunsches von ein bis zwei Seiten Umfang. Die zweite Stufe des Bewerbungsverfahrens besteht aus einem persönlichen 20-minütigem Eingangsgespräch. Weitere Informationen zum Verfahren finden Sie auf unserer Homepage. Die Bewerbungsfrist endet am **15. August eines Jahres**.

KONTAKT

Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Telefon: +49 341 56296-701
Fax: +49 341 56296-791
E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de



leipzig school
of media

www.leipzigschoolofmedia.de

-  facebook.com/LeipzigSchoolofMedia
-  twitter.com/LSoM_News
-  plus.google.com/+LeipzigSchoolofMediaDe



Persönliche Beratung

Michaela Knauth
Studiengangskordinatorin
Telefon: +49 341 56296-706
E-Mail: knauth@leipzigschoolofmedia.de

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

